

DAFTAR PUSTAKA

- Witari, Ni Nyoman Sri dan I Gusti Nyoman Widnyana. 2014. *Desain Komunikasi Visual*. Graha Ilmu, Yogyakarta
- Utama, I. G. B. R. (2016). Keunikan Budaya dan Keindahan Alam sebagai Citra Destinasi Bali menurut Wisatawan Australia Lanjut Usia. *Jurnal Kajian Bali (Journal of Bali Studies)*, 6(1), 149-172.
- PERKEMBANGAN KUNJUNGAN WISATAWAN MANCANEGARA KE INDONESIA TAHUN 2019 vs 2018, diambil dari [media 1581342479 Laporan Wisman Bulan Desember 2019 V 0 - Klasik_08.pdf \(kemenparekraf.go.id\)](https://media1581342479.laporan.wisman.bulan.desember.2019.v0.klasik.08.pdf) pada tanggal 22-12-2020.
- Somantri, L. (2008). Keunggulan Bali Sebagai Daerah Tujuan Wisata Andalan Indonesia. *Universitas Gajah Mada, Yogyakarta*.
- Nastain, M. (2017). Branding dan eksistensi produk (kajian teoritik konsep branding dan tantangan eksistensi produk). *CHANNEL, Universitas Mercu Buana Yogyakarta*, 5, 14-26.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Trisiah, A. (2013). MEDIA IKLAN BANNER SEBAGAI MEDIA KAMPANYE PEMILU LEGISLATIF 2014. *Wardah*, 14(2), 187-198.
- Januariyansah, S (2018) ANALISIS DESAIN LOGO BERDASARKAN TEORI: EFEKTIF DAN EFISIEN, *Universitas Negeri Yogyakarta*
- Lengkey, D. M., Rindengan, Y. D., & Tulenan, V. (2014). Brosur Fakultas Teknik Universitas Sam Ratulangi Manado Dengan Teknologi Markerless Augmented Reality. *Jurnal Teknik Elektro dan Komputer*, 3(4), 1-10.

Purwaningrum, J. P. (2019). Modul Kreasi Kain Perca Batik Kudus Sebagai Tote Bag Bermotif Ikon Kota Kudus.

Degey, Septinus. T Arie Setiawan dan Anthony Tumimomor .2016. Perancangan Video Promosi Pariwisata Kab. Nabire (Studi Kasus : Dinas Kebudayaan, Pemuda, Olah Raga, dan Pariwisata Nabire). Salatiga : Universitas Kristen Satya Wacana. Artikel Ilmiah :9.
Diambil dari: http://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/10430/2/T1_6_92008028_Full%20text.pdf (22 Desember 2020)

Nasiti, T. A. (2013). Perancangan Video Promosi Surabaya Berupa Tvc Sebagai Media Promosi Kota Surabaya Dengan Mengangkat Pencitraan Sparkling Surabaya.

Christian, K., & Damajanti, M. N. (2013). Perancangan Komunikasi Visual Promosi Headphones Jabben Network Jogja. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(2).

Setiawan, R., & Husna, J. (2017). PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DALAM BENTUK POSTER DAN BROSUR PERPUSTAKAAN SEKOLAH: KAJI TINDAK PERPUSTAKAAN SMP ISLAM HIDAYATULLAH BANYUMANIK SEMARANG. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 6(1), 341-350

Wibowo, A.A (2009). PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BERDIKARI RESTO.

Mulitawati, I.M & Retnasary, M (2020). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE MELALUI SOSIAL MEDIA INSTARGRAM. *Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial*, V.4 (1)

Pungus, Stenly Richard & Web Service Team (2016). ANALISIS dan APLIKASI PERSEPSI MENU MAKANAN, HARGA, LAYANAN dan LINGKUNGAN

TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA DI KAFETARIA
UNIVERSITAS KLABAT. Universitas Klabat, Manado

Hermawan, Ryan, Ahmad Adib, and Ani Wijayanti Suhartono. "Perancangan Promosi Warung Taliwang Lombok Di Surabaya." *Jurnal DKV Adiwarna* 1.6 (2015): 12.

