

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
UNTUK WEBSITE UD. TIKANDA JAYA**



**PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
JURUSAN SENI DAN DESAIN  
FAKULTAS BAHASA DAN SENI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

**2021**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
UNTUK WEBSITE UD. TIKANDA JAYA**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan kepada**

**Universitas Pendidikan Ganesha**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program**

**Diploma Tiga**

**Program Studi Desain Komunikasi Visual**

**OLEH :**

**MADE NANDA SATYA LAKSANA**

**1802071015**

**PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
JURUSAN SENI DAN DESAIN  
FAKULTAS BAHASA DAN SENI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

**2021**



**TUGAS AKHIR**  
**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI**  
**MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK**  
**MENCAPAI GELAR AHLI MADYA**

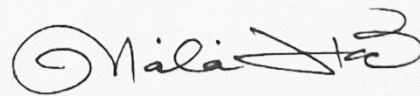
**Menyetujui**

**Pembimbing I**



Drs. I. G.N. Widnyana, M.Erg.  
NIP. 195611141990031002

**Pembimbing II**



Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn., M.Pd.  
NIP. 197406241999031001

Tugas akhir oleh Made Nanda Satya Laksana ini  
telah dipertahankan di depan dewan penguji  
pada tanggal 9 Juli 2021

Ketua Penguji,



Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd, M.Pd.

(Ketua)

NIP. 197609022000031001



Drs. I. G.N. Widnyana, M.Erg.

(Anggota)

NIP. 195611141990031002



Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn., M.Pd

(Anggota)

NIP. 197406241999031001



Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.

(Anggota)

NIP.197405042006042001

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Bahasa dan Seni  
Universitas Pendidikan Ganesha  
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar ahli madya

Pada : 10.00 - 11.00 WITA

Hari : Jumat

Tanggal : 9 Juli 2021

**Mengetahui,**

Ketua Ujian,



Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd, M.Pd.  
NIP.197609022000031001

Sekretaris Ujian,



Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.  
NIP. 197405042006042001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Bahasa dan Seni



Prof. Dr. Made Sutarna, M.Pd.  
NIP.196004241986031002

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul Perancangan Media Promosi Desain Komunikasi Untuk Website UD. Tikanda Jaya beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, Saya menanggung resiko / sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 10 Mei 2021

Yang membuat pernyataan,



Made Nanda Satya Laksana

## **MOTTO**

**ILMU ITU TAK TERBATAS, YANG TERBATAS ITU KEINGINANMU**





## PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkah dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan TA yang berjudul “ **Perancangan Media Promosi Desain Komunikasi Visual Untuk Website UD. Tikanda Jaya** ” tepat pada waktunya dengan hasil yang maksimal.

Selama penyusunan TA ini saya memperoleh berbagai bantuan, masukan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Melalui kesempatan ini saya menyampaikan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Dr. I Made Sutama M.Pd. selaku Dekan Fakultas Bahasa Dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Dr. Drs. Ketut Supir, M. Hum. selaku Ketua Jurusan Seni dan Desain Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Drs. I. G.N. Widnyana, M.Erg. selaku pembimbing I sekaligus pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan, memotivasi dan memberikan masukan bagi penulis untuk dapat berusaha menyelesaikan TA ini dengan maksimal dan tepat waktu.
5. Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn., M.Pd. selaku pembimbing II yang telah membimbing, memberikan masukan dan motivasi kepada penulis untuk dapat berusaha menyelesaikan TA ini dengan maksimal dan tepat waktu.

Jika dalam penyampaian saya terdapat hal yang kurang berkenan dalam TA ini, saya mohon maaf yang sedalam-dalamnya. Saya menyadari bahwa TA ini masih belum sempurna dan perlu pendalaman lebih lanjut. Oleh karena itu, saya mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sifatnya membangun.

Singaraja, 10 Mei 2021



Made Nanda Satya Laksana

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
UNTUK WEBSITE UD. TIKANDA JAYA**

**Oleh**

**Made Nanda Satya Laksana / 1802071015**

**Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual**

**ABSTRAK**

Perancangan Media Promosi Desain Komunikasi Visual Website UD. Tikanda Jaya (1) Merancang karya Desain Komunikasi Visual yang menarik untuk UD. Tikanda Jaya, sehingga menjadikan promosi yang terlihat secara strategi maupun fungsinya lebih baik dan (2) untuk melebarkan sarana promosi UD. Tikanda Jaya jauh lebih baik dari segi visual desain atau hal lainnya, sehingga informasi tentang UD. Tikanda Jaya lebih banyak didapatkan.

Hasil perancangan komunikasi visual ini adalah berupa delapan jenis media promosi yaitu Katalog, Logo, Brosur, Pamflet, Kartu Nama, Sosial Media, Email Marketing dan Blog. Media promosi untuk UD. Tikanda Jaya ini menggunakan konsep elegan desain.

Kata-kata kunci : Promosi, Desain Komunikasi Visual, UD. Tikanda Jaya.

**ABSTRACT**

*Media Promotion Design Visual Communication Design Website UD. Tikanda Jaya (1) Designing an attractive Visual Communication Design for UD. Tikanda Jaya, so as to make the promotion seen both strategically and functionally better and (2) to widen UD's promotional facilities. Tikanda Jaya is much better in terms of visual design or other things, so information about UD. Tikanda Jaya is getting more.*

*The results of this visual communication design are in the form of eight types of promotional media, namely Catalogs, Logos, Brochures, Pamphlets, Business Cards, Social Media, Email Marketing and Blogs. Promotional media for UD. Tikanda Jaya uses an elegant design concept.*

*Keywords : Promotion, Visual Communication Design, UD. Tikanda Jaya.*

## DAFTAR ISI

PRAKATA .....	i
ABSTRAK .....	ii
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	v
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Rumusan Masalah .....	3
1.5 Tujuan Perancangan .....	3
1.6 Manfaat Perancangan .....	3
1.7 Sasaran/Target Perancangan .....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1 Desain Komunikasi Visual .....	6
2.2 Media Promosi .....	7
2.2.1 Media Utama .....	7
2.2.2 Media Pendukung .....	9
BAB III METODE PERANCANGAN .....	12
3.1 Skema Perancangan .....	12
3.2 Media Berkarya .....	12
3.2.1 Komponen Alat .....	12
3.2.2 Teknik Karya .....	13
3.3 Konsep Berkarya .....	14
3.4 Proses Berkarya .....	14
BAB IV HASIL KARYA DAN PEMBAHASAN .....	15
4.1 Katalog .....	15
4.2 Logo .....	17
4.3 Brosur .....	18

4.4 Pamflet .....	19
4.5 Sosial Media .....	20
4.6 Kartu Nama .....	21
4.7 Email Marketing .....	22
4.8 Blog .....	22
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>23</b>
1.1 Kesimpulan .....	23
1.2 Saran .....	23
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	
<b>LAMPIRAN .....</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 .....	16
Gambar 2 .....	17
Gambar 3 .....	18
Gambar 4 .....	19
Gambar 5 .....	20
Gambar 6 .....	21
Gambar 7 .....	22
Gambar 8 .....	22

