

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
UNTUK WEBSITE UD. TIKANDA JAYA**

Oleh

Made Nanda Satya Laksana / 1802071015

Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual

ABSTRAK

Perancangan Media Promosi Desain Komunikasi Visual Website UD. Tikanda Jaya (1) Merancang karya Desain Komunikasi Visual yang menarik untuk UD. Tikanda Jaya, sehingga menjadikan promosi yang terlihat secara strategi maupun fungsinya lebih baik dan (2) untuk melebarkan sarana promosi UD. Tikanda Jaya jauh lebih baik dari segi visual desain atau hal lainnya, sehingga informasi tentang UD. Tikanda Jaya lebih banyak didapatkan.

Hasil perancangan komunikasi visual ini adalah berupa delapan jenis media promosi yaitu Katalog, Logo, Brosur, Pamflet, Kartu Nama, Sosial Media, Email Marketing dan Blog. Media promosi untuk UD. Tikanda Jaya ini menggunakan konsep elegan desain.

Kata-kata kunci : Promosi, Desain Komunikasi Visual, UD. Tikanda Jaya.

ABSTRACT

Media Promotion Design Visual Communication Design Website UD. Tikanda Jaya (1) Designing an attractive Visual Communication Design for UD. Tikanda Jaya, so as to make the promotion seen both strategically and functionally better and (2) to widen UD's promotional facilities. Tikanda Jaya is much better in terms of visual design or other things, so information about UD. Tikanda Jaya is getting more.

The results of this visual communication design are in the form of eight types of promotional media, namely Catalogs, Logos, Brochures, Pamphlets, Business Cards, Social Media, Email Marketing and Blogs. Promotional media for UD. Tikanda Jaya uses an elegant design concept.

Keywords : Promotion, Visual Communication Design, UD. Tikanda Jaya.