

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Website adalah salah satu media promosi terpopuler saat ini. Website memiliki jangkauan waktu dan ruang yang tak terbatas. Untuk memperoleh website sebagai media efektif dalam memasarkan produk ataupun menyampaikan informasi, diperlukan penerapan strategi tertentu sehingga kegiatan promosi yang dilakukan mencapai hasil yg maksimal. Pemanfaatan koneksi internet sebagai salah satu media promosi, dapat membantu menjaring konsumen lebih banyak. Media promosi tidak hanya didominasi media website. Media promosi juga merambah hingga ke jejaring sosial. Keadaan semacam ini menuntut sistem pemasaran yang lebih agresif dan proaktif langsung kepada para calon pelanggan yang dinilai cukup potensial. Adapun cara pemasarannya yaitu melakukan promosi yang tetap ke pelanggan dan menjalin hubungan yang baik dengan pelanggan.

*UD. Tikanda Jaya* yaitu, melakukan produksi, penyediaan dan perdagangan berbagai macam peralatan dapur rumah dan hotel. Dibuat dengan menggunakan bahan baja tahan karat kualitas tertinggi yang dibutuhkan, variasi yang disajikan ini sesuai dengan parameter yang ditetapkan industri dan tren pasar yang berlaku. Untuk memenuhi harapan pelanggan yang berharga, *UD. Tikanda Jaya* merancang semua produk dengan sangat memperhatikan kebutuhan mereka. Selain itu, untuk memenuhi permintaan klien yang beragam, adapun menawarkan kisaran dalam berbagai ukuran dan desain yang dapat disesuaikan lebih lanjut sesuai kebutuhan klien.

Dalam dunia bisnis banyak berkembangnya berbagai macam usaha, seperti halnya *UD. Tikanda Jaya* sebagai penyedia jasa penjualan peralatan dapur rumah dan hotel, yang dimana masyarakat bisa membelinya disini. Pentingnya sebuah peralatan dapur untuk masyarakat karena kegunaannya sebagai alat memasak sehari – hari.

Setelah diketahui bahwa perkembangan internet sebagai media promosi dan informasi terus berkembang pesat. Hal ini menuntut proses adaptasi yang cepat dalam bidang strategi pemasaran di Internet. Memiliki website saja tidak cukup, website yang baik adalah website yang dapat beradaptasi dan siap dengan segala perkembangan internet dimasa mendatang. Untuk itu, perancang menyiapkan website mengenai desain untuk kepentingan usaha

*UD. Tikanda Jaya* sebagai salah satu media promosi agar lebih memudahkan mencari informasi mengenai usaha tersebut. Melihat begitu besar potensi yang dimiliki melalui promosi di website, penulis berkeinginan mengembangkan usaha *UD. Tikanda Jaya* agar lebih dikenal di masyarakat.

## 1.2 Identifikasi Masalah

Dari hasil observasi yang dilakukan, perancang berhasil mengidentifikasi beberapa masalah yang ada di *UD. Tikanda Jaya*. Masalah penting tersebut adalah tidak adanya media promosi melalui website yang dimana perancang berkeinginan membuat sebuah desain yang akan di masukkan kedalam website seperti :

1. Katalog Online
2. Logo
3. Brosur Online
4. Pamflet Online
5. Sosial Media
6. Kartu Nama
7. Marketing Email
8. Blog

## 1.3 Batasan Masalah

Dari identifikasi masalah di *UD. Tikanda Jaya*, perancang menjadikan salah satu diantaranya untuk diangkat sebagai media promosi utama yaitu website dengan basis katalog online. Katalog online dijadikan media promosi utama karena saat ini katalog online sangat bisa diandalkan untuk menarik perhatian masyarakat luas yang dimana akan selalu ter up-to date dan juga informasi yang lebih detail dari produk dan jasa apa saja yang ada di *UD. Tikanda Jaya*. Untuk itu batasan masalah dalam perancangan Tugas Akhir ini adalah bagaimana mempromosikan produk *UD. Tikanda Jaya* ke dalam katalog online, disertai media pendukung lainnya seperti logo, brosur online dan pamflet online, sosial media, kartu nama, email marketing dan blog.

#### 1.4 Rumusan Masalah

Dari penjelasan latar belakang di atas dapat di simpulkan rumusan masalah sebagai berikut, yaitu :

1. Bagaimana membuat Website sebagai media promosi *UD. Tikanda Jaya*?
2. Bagaimana membuat Katalog Online sebagai media utama promosi *UD. Tikanda Jaya*?
3. Bagaimana membuat rancangan logo, brosur online, pamflet, sosial media, kartu nama, email marketing dan blog yang terlihat menarik untuk media promosi pendukung *UD. Tikanda Jaya*?

#### 1.5 Tujuan Perancangan

Dari rumusan masalah bisa disimpulkan bahwa tujuan perancangan ini adalah Mempromosikan *UD. Tikanda Jaya* dengan menggunakan media-media Desain Komunikasi Visual sebagai daya tarik perhatian masyarakat terhadap produk yang di jual, serta terlihat lebih inovatif dan kreatif dalam memasarkannya. Adapun website sebagai media perantara jasa dan produk yang ditawarkan, seperti memasukkan katalog online kedalam website yang berfungsi sebagai media penjelasan tentang produk yang ditawarkan sama halnya dengan brosur online, pamflet ataupun sosial media yang dicantumkan ke dalam website.

#### 1.6 Manfaat Perancangan

Adapun manfaat dari perancangan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi *UD. Tikanda Jaya*  
*UD. Tikanda Jaya* akan lebih dikenal serta memudahkan promosi produk dan jasa yang ditawarkan.
2. Bagi Masyarakat  
Dengan adanya media promosi ini masyarakat akan lebih mudah mendapatkan informasi dari produk dan jasa apa saja yang ditawarkan oleh *UD. Tikanda Jaya*.
3. Bagi Mahasiswa  
Mendapatkan pengetahuan tentang perancangan berbagai bentuk Desain Komunikasi Visual serta bertumbuh kembangnya ide-ide kreatif dan inovatif.

## 1.7 Sasaran / Target Perancangan

Target utama dari perancangan ini adalah :

1. Masyarakat yang menggunakan teknologi internet sebagai media pencarian tentang jasa apa saja yang ditawarkan di internet, terutama media website. Target yang dituju dilakukan secara umum ataupun kelas menengah, tanpa adanya batasan gender ataupun pendidikan, siapa pun bisa mengakses website tersebut karena jika seseorang ingin mencari sebuah peralatan dapur professional maka orang itu akan langsung mengunjungi situs website yang telah disediakan dan juga website bisa diakses diseluruh dunia.

