

## **ABSTRACT**

Bagus Yuda Prawira (2021), The Utilization of Social Media in English Education Program at University of Muhammadiyah Jember. Thesis, English Education, Post Graduate Study Program, Ganesha University of Education

This thesis has been supervised and approved by

Supervisor I : Prof. Dr.Ni Made Ratminingsih, M.A.

Supervisor II : Dr. Ni Luh Putu Sri Adnyani, S.Pd, M.Hum

*Key words:* survey, social media, perception, motivation, attitude

This quantitative descriptive survey was aimed to describe perception, motivation, and attitude of utilizing social media by English undergraduate students at University Muhammadiyah Jember. The population of the study was 190 English undergraduate students. The data were collected through a questionnaire analyzed by close-ended questions. The results of demographic information through the google form link (<https://bit.ly/3vtCCNW>) showed WhatsApp is the most popular followed by YouTube, Instagram, and other social media platforms e.g. Facebook, Twitter, Pinterest, Snapchat, Blogger, Telegram, Tik-Tok, Reddit, Tumblr, LinkedIn.

Further, most English undergraduate students showed (1) good perception in two domains namely perceived as usefulness and perceived ease. The results expounded that the English undergraduate students were mostly using social media for sharing and validating information. They deemed social media is useful in their everyday online activities. (2) Medium motivation in five domains including Entertainment, Personal Utility, Information Seeking, Convenience, Altruism. The effect of entertainment on social media was indicated to distract their attention thereby causing a massive decrease in knowledge retention for them (3) good attitude in behavior domain in which most English undergraduate students agreed that learning becomes interactive through social media as well as communicating and getting feedback with their peers become easy. Additionally, they are able to communicate effectively with their instructors.

The agreement described the condition or process of learning through social media that must be organized well for learning experience, otherwise, its use may prevent the learning progress.

## **ABSTRAK**

Bagus Yuda Prawira (2021), *Pemanfaatan Media Sosial dalam Program Pendidikan Bahasa Inggris di Universitas Muhammadiyah Jember*. Tesis, Pendidikan Bahasa Inggris, Program Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha.

Tesis ini sudah disetujui dan diperiksa oleh :

Pembimbing I : Prof. Dr.Ni Made Ratminingsih, M.A.

Pembimbing II : Dr. Ni Luh Putu Sri Adnyani, S.Pd, M.Hum

*Kata-kata kunci: Survei, Media Sosial, Persepsi, Motivasi, Sikap*

Survei deskriptif kuantitatif ini bertujuan untuk mendeskripsikan persepsi, motivasi, dan sikap pemanfaatan media sosial oleh mahasiswa sarjana bahasa inggris di Universitas Muhammadiyah Jember. Populasi dalam penelitian ini adalah 190 mahasiswa sarjana bahasa inggris. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang dianalisis dengan pertanyaan tertutup (close-ended questions). Hasil informasi demografis melalui via google form (<https://bit.ly/3vtCCNW>) menunjukkan bahwa WhatsApp adalah media sosial yang paling populer digunakan mahasiswa sarjana bahasa inggris di Universitas Muhammadiyah Jember, lalu dikuti dengan penggunaan YouTube, Instagram, dan platform media sosial lainnya.

Sebagian besar mahasiswa sarjana bahasa Inggris menunjukkan; (1) persepsi yang baik mengenai persepsi tentang kegunaan dan kemudahan. Hasil penelitian menjelaskan bahwa mahasiswa sarjana bahasa inggris sebagian besar menggunakan media sosial untuk berbagi dan memvalidasi informasi. Mereka menganggap media sosial berguna dalam aktivitas online mereka sehari-hari. (2) pengukuran motivasi menunjukkan hasil yang sedang (moderate) yang diukur melalui indikator yang berhubungan dengan Hiburan, Utilitas Pribadi, Pencarian Informasi, Kenyamanan, Altruisme. Pengaruh hiburan di media sosial diindikasikan mampu mengalihkan perhatian mereka sehingga menyebabkan penurunan besar dalam perkembangan proses belajar mereka (3) sikap yang baik ditunjukan oleh sebagian besar mahasiswa sarjana bahasa Inggris yang setuju bahwa pembelajaran menjadi lebih interaktif melalui media sosial, serta berkomunikasi dengan dosen dan rekan-rekan mereka menjadi lebih mudah. Hasil dari penelitian tersebut menggambarkan kondisi dimana proses pembelajaran melalui media sosial harus lebih diperhatikan dan diprogram dengan baik sebagai pengalaman belajar mahasiswa sarjana bahasa Inggris, jika tidak penggunaannya dapat menghambat kemajuan proses pembelajaran mereka.