

## DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji. 2004. *Manajemen Bisnis*, Cetakan Ketiga. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asriani, Demizsa. 2017. “Pengaruh Viral Marketing terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal Manajemen*, vol. 3, No. 1 (hlm 369-373).
- Azhar, Susanto. 2010. *Sistem Informasi 1, Pendekatan Normal Praktiuka Penyusunan Metode dan Prosedur*. Edisi 5. Bandung: Lingga Jaya.
- Basu, Swastha dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Basu, Swastha dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Basu, Swastha dan T. Hani Handoko. 2008. *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama, Cetakan Keempat. Yogyakarta: BPFE
- Fandy, Tjiptono. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Fandy, Tjiptono. 2005. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Bayumedia Publishing.
- Glennardo, Yoshua. 2016. *Viral Marketing Sebagai Media Pemasaran Sosial dalam Mendongkrak Kesadaran Masyarakat Untuk Berperan Aktif dan Bergabung dengan Organisasi Non Profit/Niarlaba*. Skripsi (tidak diterbitkan). Universitas Ma Chung.
- Gozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: BP UNDIP.
- Kotler, Philip. 1995. *Marketing*. Jilid II. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid 2, dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT indeks.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga

- Lescovec, et al. 2007. "The Dynamics of Viral Marketing." *ACM Transactions on the Web*, Vol. 1, No. 1, pp 1-39
- Mc Quail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Salemba Humanika
- Nurdiansyah, Dedi. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Olahraga Merek Adidas di Bandar Lampung*. Skripsi (tidak diterbitkan). Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Lampung.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, F. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Schiffman dan Kanuk. 2000. *Consumer Behavior. Fifth Edition*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Scott, Cutlip. et. al. 2007. *Effective Public Realties*, Edisi IX, Cetakan Kedua. Jakarta: Kencana.
- Skrob, John Robert. 2005. *Open Source and Viral Marketing (The viral marketing concept as a model for open source software to reach the critical mass for global brand awareness based on the example of TYPHO3)*. University of Applied Science Kufstein. Austria.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan (Teori dan Aplikasi dengan SPSS)*. Edisi 1. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen; Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wahyono, Fitrianingrum Tries Edy. 2013 "Pengaruh Harga dan Mutu Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler". *Jurnal Modernisasi*, Volume 9, Nomor 2 (hlm 121-139).
- Wiludjeng, Sri dan Tresna Siti Nurlela. 2013. "Pengaruh Viral Marketing terhadap Keputusan Pembelian pada PT X". *Jurnal Proceeding Seminar Nasional dan Call For Paper Sancall*, (hlm 51-59).