

LAMPIRAN



Lampiran 01. Surat Izin Pengumpulan Data



KEMETERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830
 Email : feundiksha@gmail.com Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

Nomor : 1596/UN48.13.1/DL/2019

Singaraja, 2 September 2019

Lamp. : -

Hal : *Pengumpulan Data*

Kepada Yth. **Kaprodi. Pendidikan Ekonomi**
 di
 Tempat.

Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama	: I Made Muliajaya
NIM.	: 1517011010
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan/Prodi	: Ekonomi & Akuntansi/Pendidikan Ekonomi

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon ijin agar mahasiswa kami dapat diterima dan diberikan data di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr. Pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.



an Dekan,
 Wakil Dekan I,

Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.
 NIP. 197906162002121003



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
PRODI PENDIDIKAN EKONOMI

Alamat : Jalan Udayana No. 11 Singaraja, Bali Telp.: (0362) 226830. Kode Pos 81116

Nomor : 35/UN48.13.5.1/LT2019
Lamp : -
Hal : Izin pengumpulan data

Kepada :
Yth. Saudara I Made Muliajaya
di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan surat permohonan saudara tentang izin melakukan penelitian di mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi, maka bersama ini kami izinkan saudara untuk melakukan penelitian tersebut.

Demikian surat ini kami buat agar bisa dipergunakan sebagai mana mestinya.

Koor. Program Studi Pendidikan Ekonomi

Dra. Lulup Endah Tripalupi, M.Pd
NIP.195606221981032001

Lampiran 02. Angket Uji Validitas dan Reliabilitas

KUESIONER PENELITIAN

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan pelaksanaan penelitian yang saya lakukan dengan judul “Pengaruh *Viral Marketing* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Media Sosial Instagram Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha”. Maka bersama ini saya memohon kesediaan Saudara/i untuk dapat mengisi kuesioner ini dengan baik. Saya menjamin sepenuhnya atas kerahasiaan identitas dan jawaban yang Saudara/i saya berikan. Atas kesediaan dan kerjasama yang telah diberikan, saya ucapkan terima kasih.



Hormat Saya,

I Made Muliajaya

A. Identitas Responden

Nama :

Nim :

Jurusan/Prodi :

Semester :

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Mohon diisi terlebih dahulu semua data diri anda sesuai keadaan yang sebenarnya tentang identitas responden.
2. Berilah tanda checklist (√) pada salah satu pilihan jawaban yang sesuai dengan pendapat anda. Pengisian pada komponen setiap variabel, masing-masing mempunyai kriteria sebagai berikut :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

KS : Kurang Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

3. Diharap untuk tidak menjawab lebih dari satu pilihan jawaban

VIRAL MARKETING

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
Customer Recommendation						
1	Saya membeli barang melalui media sosial dengan melihat rekomendasi pengguna					
2	Rekomendasi dari teman menjadi yang utama dalam penentuan produk yang akan saya beli					
3	Semakin banyak rekomendasi pengguna sosial menjadi indikator kualitas barang					
Newsletter						
4	Saya mendapat informasi penjualan produk dari penawaran di media promosi					
5	Saya berlangganan katalog produk online melalui email					
Linking Strategies						
6	Saya mendapat informasi produk melalui tautan pada media sosial					
7	Saya membuka tautan yang ditandai pada akun media sosial saya					
Communities						

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
8	Saya mencari informasi produk melalui komunitas yang ada di media sosial					
9	Informasi dari komunitas menjadi referensi dalam pemilihan produk yang saya beli					
Free Offer						
10	Penawaran gratis biaya pengiriman menjadi referensi saya dalam membeli produk					
11	Saya hanya akan membeli produk yang menawarkan gratis biaya pengiriman					
12	Informasi diskon harga menjadi hal yang saya tunggu saat akan membeli barang					
Sweeptakes						
13	Saya membeli barang yang menawarkan undian hadiah					
14	Saya pernah membeli barang tanpa undian hadiah					
List of Prospective Buyers						
15	Saya melihat informasi orang atau komunitas yang ditandai dalam iklan					
16	Saya seringkali ditandai dalam iklan penjualan di media sosial					
Chat Room						
17	Saya membaca komentar pengguna lainnya					
18	Saya menggunakan kolom komentar untuk menanyakan informasi produk					
Reference List						
19	Penjual menyajikan informasi produk					
20	Referensi produk yang saya dapatkan menjadi pertimbangan utama dalam membeli produk					
Text Product						
21	Saya membaca deskripsi produk yang disajikan penjual					
22	Deskripsi produk memberikan informasi produk yang saya butuhkan					
Affiliate Programs						
23	Saya mengikuti beberapa akun penjual pada media sosial					
24	Saya percaya pada penjual yang mempromosikan barang dengan fasilitas berbayar					
Search Engine						
25	Saya menggunakan fasilitas pencari pada media sosial untuk mencari produk yang saya butuhkan					
26	Informasi yang disajikan pada fasilitas pencari bermanfaat bagi saya					

HARGA

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
	Kemampuan membayar konsumen					
27	Harga barang yang ditawarkan melalui media sosial Instagram lebih murah dibandingkan harga barang di pasar/toko menjadi pertimbangan saya dalam berbelanja di Instagram					
28	Saya suka membeli barang di Instagram dari pada di pasar/toko karena harga yang ditawarkan terjangkau dan tidak perlu tawar menawar					
29	Saya senang berbelanja di Instagram karena harga produk yang ditawarkan di Instagram satu dengan yang lain bisa dibandingkan dengan mudah sehingga bias menyesuaikan dengan anggaran atau <i>budget</i> yang dimiliki					
	Sistem pembayaran					
30	Saya suka berbelanja di Instagram karena pembayaran bisa dilakukan via <i>transfer</i> dan M-banking yang mempermudah dalam bertransaksi					
31	Saya suka membeli produk di Instagram karena pembayaran bisa secara <i>cash on delivery</i> (barang diantar langsung dibayar)					

KEPUTUSAN PEMBELIAN

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
	Kemantapan pada produk					
32	Ketertarikan dengan produk yang ditawarkan di media sosial Instagram memantapkan saya dalam membeli produk tersebut					
33	Saya mantap memutuskan berbelanja di Instagram karena produk yang ditawarkan sangat menarik dan sesuai selera					
	Kebiasaan membeli produk					
34	Keunggulan dan kualitas produk yang ditawarkan melalui Instagram membuat saya terbiasa berbelanja menggunakan media sosial Instagram					
35	Saya terbiasa membeli produk melalui Instagram karena saya selalu puas dan suka dengan produk yang saya beli					
	Merekomendasikan					
36	Rekomendasi dari keluarga menjadi pertimbangan saya dalam membeli produk melalui Instagram					

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
37	Saya memutuskan membeli produk melalui Instagram karena rekomendasi dari teman yang sudah sering berbelanja melalui Instagram					
	Melakukan pembelian ulang					
38	Pelayanan baik yang ditawarkan produsen melalui Instagram dibandingkan di pasar tradisional membuat saya ingin berbelanja kembali melalui media Instagram					
39	Puas dengan kualitas produk di media Instagram membuat saya melakukan pembelian ulang produk melalui Instagram					



Lampiran 03. Tabulasi Kuesioner (Uji coba Instrumen)

No Resp.	Nomor Butir Soal																																							Skor total	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39		
1	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	144	
2	5	4	3	4	2	3	4	3	3	4	2	3	2	5	2	5	5	2	4	5	5	4	1	3	3	4	1	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3	131	
3	4	2	4	4	2	3	3	3	3	4	2	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	134	
4	4	4	4	3	2	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	142	
5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	140	
6	5	4	5	4	2	3	4	4	4	5	3	5	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	155	
7	4	4	4	5	2	3	2	1	2	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	158
8	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	154	
9	5	4	5	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	156
10	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	137	
11	4	5	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	150	
12	5	5	5	5	2	4	4	5	5	4	2	4	3	5	4	4	5	2	5	5	5	5	5	4	4	4	2	2	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	165	
13	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	1	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	1	3	1	4	3	1	3	3	4	3	3	3	124		
14	3	2	4	4	4	3	3	4	4	5	3	3	4	4	3	2	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	2	2	4	4	4	136		
15	4	4	4	5	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	128	
16	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	153	
17	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	146	
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	155	
19	4	5	3	4	2	4	4	4	4	2	1	3	1	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	2	4	3	2	134	
20	3	4	4	3	1	1	2	2	4	2	2	2	1	5	2	2	4	2	5	4	4	4	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	1	1	1	3	1	2	100	
21	5	4	4	5	1	3	3	4	4	4	2	5	4	5	4	1	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	2	2	4	4	3	4	146	
22	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	146	
23	5	4	4	5	2	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	3	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	168		
24	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	147	
25	4	3	5	4	2	3	3	4	4	5	4	5	3	4	4	2	4	3	4	4	5	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	145		
26	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	3	5	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	164		
27	4	5	4	4	2	4	4	4	4	4	2	5	3	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	154	
28	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	149	
29	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	2	2	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	159	
30	5	3	4	4	3	5	4	4	4	5	2	4	3	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	3	3	5	5	5	5	4	3	4	5	5	4	163	

Lampiran 04. Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas

REKAPITULASI HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS INSTRUMEN

Pengujian validitas dan reliabilitas instrument pengaruh *viral marketing* dan harga terhadap keputusan pembelian melalui media sosial instagram pada mahasiswa program studi pendidikan ekonomi universitas pendidikan ganesha dilakukan mahasiswa program studi akuntansi S1. Uji validitas dalam penelitian ini dilakukan dengan teknik *Product Moment (Pearson's Correlation)* dengan program *SPSS 24.0 for Windows*. Hasil uji instrument yang disajikan nampak pada Tabel di bawah ini.

No. Butir	$r_{hitung} (r_{xy})$	$r_{tabel} 5\% (30)$	Keterangan
Item 1	0,620	0,361	Valid
Item 2	0,207	0,361	Tidak Valid
Item 3	0,482	0,361	Valid
Item 4	0,536	0,361	Valid
Item 5	0,308	0,361	Tidak Valid
Item 6	0,612	0,361	Valid
Item 7	0,475	0,361	Valid
Item 8	0,507	0,361	Valid
Item 9	0,363	0,361	Valid
Item 10	0,701	0,361	Valid
Item 11	0,317	0,361	Tidak Valid
Item 12	0,670	0,361	Valid
Item 13	0,515	0,361	Valid
Item 14	0,079	0,361	Valid
Item 15	0,498	0,361	Valid
Item 16	0,229	0,361	Tidak Valid
Item 17	0,264	0,361	Tidak Valid
Item 18	0,445	0,361	Valid
Item 19	0,402	0,361	Valid
Item 20	0,498	0,361	Valid
Item 21	0,574	0,361	Valid
Item 22	0,576	0,361	Valid
Item 23	0,554	0,361	Valid
Item 24	0,636	0,361	Valid
Item 25	0,412	0,361	Valid
Item 26	0,610	0,361	Valid
Item 27	0,603	0,361	Valid
Item 28	0,735	0,361	Valid

No. Butir	$r_{hitung} (r_{xy})$	$r_{tabel} 5\% (30)$	Keterangan
Item 29	0,735	0,361	Valid
Item 30	0,814	0,361	Valid
Item 31	0,612	0,361	Valid
Item 32	0,661	0,361	Valid
Item 33	0,764	0,361	Valid
Item 34	0,824	0,361	Valid
Item 35	0,780	0,361	Valid
Item 36	0,650	0,361	Valid
Item 37	0,870	0,361	Valid
Item 38	0,816	0,361	Valid
Item 39	0,803	0,361	Valid

Kriteria keputusan valid item kuesioner dinyatakan apabila nilai r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} . Nilai r_{tabel} pada sampel (n) = 30 responden adalah 0,361. Berdasarkan output pada tabel diatas, nilai r_{hitung} pada kuesioner pengaruh viral marketing dan harga terhadap keputusan pembelian melalui media sosial instagram pada mahasiswa program studi pendidikan ekonomi universitas pendidikan ganessa, 34 item lebih besar dari $r_{tabel} = 0,361$, sehingga 34 item pertanyaan dinyatakan valid.

Uji Reliabilitas digunakan untuk menunjukkan derajat konsistensi data dalam interval waktu tertentu. Uji Reliabilitas dihitung dengan koefisien *alpha Cronbach* menggunakan *SPSS* versi 24.0 for windows. Kriteria perhitungan dengan menggunakan *alpha cronbach* adalah sebagai berikut.

- Jika $\alpha > 0,90$ maka reliabilitas sempurna
- Jika α antara 0,70-0,90 maka reliabilitas tinggi
- Jika α antara 0,50-0,70 maka reliabilitas moderat
- Jika $\alpha < 0,50$ maka reliabilitas rendah

Rekapan hasil uji reliabilitas dapat dilihat pada tabel berikut.

Variabel	Nilai Cronbach's Alpha	Keterangan
Viral Marketing	0,833	Reliabilitas Tinggi
Harga	0,720	Reliabilitas Tinggi
Keputusan Pembelian	0,900	Reliabilitas Sempurna

Hasil uji reliabilitas menunjukkan bahwa masing-masing variabel sudah reliabel yaitu variabel viral marketing memiliki reliabilitas tinggi, variabel harga memiliki reliabilitas tinggi, variabel keputusan pembelian memiliki reliabilitas sempurna.

Lampiran 05. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan pelaksanaan penelitian yang saya lakukan dengan judul “Pengaruh *Viral Marketing* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Media Sosial Instagram Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha “. Maka bersama ini saya memohon kesediaan Saudara/i untuk dapat mengisi kuesioner ini dengan baik. Saya menjamin sepenuhnya atas kerahasiaan identitas dan jawaban yang Saudara/i saya berikan.

Atas kesediaan dan kerjasama yang telah diberikan, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

I Made Muliajaya



A. Identitas Responden

Nama :

Nim :

Jurusan/Prodi :

Semester :

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Mohon diisi terlebih dahulu semua data diri anda sesuai keadaan yang sebenarnya tentang identitas responden.
2. Berilah tanda checklist (√) pada salah satu pilihan jawaban yang sesuai dengan pendapat anda. Pengisian pada komponen setiap variabel, masing-masing mempunyai kriteria sebagai berikut :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

KS : Kurang Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

3. Diharap untuk tidak menjawab lebih dari satu pilihan jawaban

VIRAL MARKETING

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
	Customer Recommendation					
1	Saya membeli barang melalui media sosial dengan melihat rekomendasi pengguna					
2	Semakin banyak rekomendasi pengguna sosial menjadi indikator kualitas barang					
	Newsletter					
3	Saya mendapat informasi penjualan produk dari penawaran di media promosi					
	Linking Strategies					
4	Saya mendapat informasi produk melalui tautan pada media sosial					
5	Saya membuka tautan yang ditandai pada akun media sosial saya					
	Communities					
6	Saya mencari informasi produk melalui komunitas yang ada di media sosial					
7	Informasi dari komunitas menjadi referensi dalam pemilihan produk yang saya beli					

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
<i>Free Offer</i>						
8	Penawaran gratis biaya pengiriman menjadi referensi saya dalam membeli produk					
9	Informasi diskon harga menjadi hal yang saya tunggu saat akan membeli barang					
<i>Sweeptakes</i>						
10	Saya membeli barang yang menawarkan undian hadiah					
11	Saya pernah membeli barang tanpa undian hadiah					
<i>List of Prospective Buyers</i>						
12	Saya melihat informasi orang atau komunitas yang ditandai dalam iklan					
<i>Chat Room</i>						
13	Saya menggunakan kolom komentar untuk menanyakan informasi produk					
<i>Reference List</i>						
14	Penjual menyajikan informasi produk					
15	Referensi produk yang saya dapatkan menjadi pertimbangan utama dalam membeli produk					
<i>Text Product</i>						
16	Saya membaca deskripsi produk yang disajikan penjual					
17	Deskripsi produk memberikan informasi produk yang saya butuhkan					
<i>Affiliate Programs</i>						
18	Saya mengikuti beberapa akun penjual pada media sosial					
19	Saya percaya pada penjual yang mempromosikan barang dengan fasilitas berbayar					
<i>Search Engine</i>						
20	Saya menggunakan fasilitas pencari pada media sosial untuk mencari produk yang saya butuhkan					
21	Informasi yang disajikan pada fasilitas pencari bermanfaat bagi saya					

HARGA

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
	Kemampuan membayar konsumen					
22	Harga barang yang ditawarkan melalui media sosial Instagram lebih murah dibandingkan harga barang di pasar/toko menjadi pertimbangan saya dalam berbelanja di Instagram					
23	Saya suka membeli barang di Instagram dari pada di pasar/toko karena harga yang ditawarkan terjangkau dan tidak perlu tawar menawar					
24	Saya senang berbelanja di Instagram karena harga produk yang ditawarkan di Instagram satu dengan yang lain bisa dibandingkan dengan mudah sehingga bias menyesuaikan dengan anggaran atau <i>budget</i> yang dimiliki					
	Sistem pembayaran					
25	Saya suka berbelanja di Instagram karena pembayaran bisa dilakukan via <i>transfer</i> dan <i>M-banking</i> yang mempermudah dalam bertransaksi					
26	Saya suka membeli produk di Instagram karena pembayaran bisa secara <i>cash on delivery</i> (barang diantar langsung dibayar)					

KEPUTUSAN PEMBELIAN

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
	Kemantapan pada produk					
27	Ketertarikan dengan produk yang ditawarkan di media sosial Instagram memantapkan saya dalam membeli produk tersebut					
28	Saya mantap memutuskan berbelanja di Instagram karena produk yang ditawarkan sangat menarik dan sesuai selera					
	Kebiasaan membeli produk					
29	Keunggulan dan kualitas produk yang ditawarkan melalui Instagram membuat saya terbiasa berbelanja menggunakan media sosial Instagram					
30	Saya terbiasa membeli produk melalui Instagram karena saya selalu puas dan suka dengan produk yang saya beli					
	Merekomendasikan					
31	Rekomendasi dari keluarga menjadi pertimbangan saya dalam membeli produk melalui Instagram					

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
32	Saya memutuskan membeli produk melalui Instagram karena rekomendasi dari teman yang sudah sering berbelanja melalui Instagram					
	Melakukan pembelian ulang					
33	Pelayanan baik yang ditawarkan produsen melalui Instagram dibandingkan di pasar tradisional membuat saya ingin berbelanja kembali melalui media Instagram					
34	Puas dengan kualitas produk di media Instagram membuat saya melakukan pembelian ulang produk melalui Instagram					



Lampiran 06. Data Responden

DATA RESPONDEN PRODI PENDIDIKAN EKONOMI

NO	NAMA
1	I Putu Hery Putra Pratama
2	Kadek Arysta Maharani
3	Luh Supadmiyoni
4	Kadek Sri Sinta Dewi
5	Miswa Mellania Putri
6	Pratiwi Putri
7	Kadek Agus Suardana
8	Ketut Budi Arta
9	Luh Rai Puspitasari
10	I Putu Dipa Sanjaya
11	I Wayan Arik Darma Yasa
12	Desak Nyoman Dian Laksmi Utami
13	Ni Putu Dessy Eka Aryani
14	I Wayan Yasa Adi Upadana
15	Satcita Nanda
16	Ni Made Ria Sumariyani
17	Ni Made Santalina
18	Nugik
19	Ni Putu Feby Sintyadewi
20	Bayu Darmika
21	Ni Luh Sujani Asri
22	Luh Adek Krisnawati
23	Desak Putu Erna Juliarmini
24	Indrayani
25	Kadek Krisna Aditha
26	Desak Putu Erna Juliarmini
27	Putu Esha Hendira Suputra
28	Ni Putu Desi Arya Dewi
29	Ni Kadek Ria Triana
30	Rizqi Indah Maulidah
31	Putu Lia Yunita
32	Nadia Lathifa Amir
33	Ni Made Pitayani
34	I Made Indra Septiawan Wahyu Wijaya
35	Villia Arisma Putri
36	Rina Wahyuni

NO	NAMA
37	Mirja Diana Putri
38	Ni Luh Sri Yuda Yani
39	Kadek Ayu Wulandari
40	Venti Dwi Mega Kartika
41	Ni Komang Merry Rastyaningsih
42	Kristy Monyta Sulasichin
43	Yudi Afifudin
44	Ni Komang Dwi Savitri Rahayu
45	Komang Tri Sitha Dewi
46	Ni Luh Putu Yustika Dewi
47	I Putu Ngurah Cakra Wibawa
48	Kadek Osin Sindi Andari
49	Putu Adi Pariyoga
50	Kadek Dwi Wulan Agustini
51	Komang Dedi Sumartawan
52	I Ketut Putra Wirakusuma
53	Ni Kadek Mita Ardwi Yani
54	Ni Nyoman Wangiasih
55	Kadek Dwiyantini Putri
56	Eny Sab'awati
57	Retno Daniati
58	Ni Luh Sukma Andari
59	Nyoman Sri Wahyuni
60	Ni Ketut Ayu Sri Puspa Dewi
61	Ni Wayan Devi Restiani
62	Windy Indriyani Br Ginting
63	Ni Kadek Vera Ningsih
64	Ni Made Ramaswati
65	I Putu Gede Udiana
66	Denis Milka Payona S Brahmana
67	Ni Putu Sandeari
68	I Kadek Maha Dyutikaraya Ariyana
69	Ni Ketut Sri Budayani
70	Made Devi Martayani
71	Ni Made Apriliani
72	Retno Daniati
73	Ni Gusti Ayu Kadek Rika Andriyani
74	Nyoman Winna Prasetyaningrum
75	Kadem Gita Losiana Saputri
76	I Komang Sudarma

NO	NAMA
77	Kadek Tristiana Aprilia
78	Ni Made Dwi Adnyani
79	Geby Anggita Br Surbakti
80	Ni Luh Astari Sulasiawati
81	Luh Mas Eka Dartiani
82	Kadek Risma Paramesti
83	Brilliant Wigk
84	Putu Agus Sugiarta
85	I Putu Adi Sastrawan
86	Ni Kadek Ayu Candra Dewi
87	Ni Kadek Wintiani
88	Tedy Syah
89	Ni Wayan Ariati
90	Luh Putu Sumiantari
91	Ibnu Ahmad
92	Ni Kadek Juni Tamani
93	Fiolina Juliantari
94	Azyad Musyafi Rahmatullah
95	Luh Dita Febriani
96	I Putu Juni Arta Wijaya
97	Putu Ayu Amartya Putri
98	Vinny Alvionita Br Ginting
99	Ni Kadek Ary Melianawati
100	Ni Komang Sintya Dewi
101	Desi Kumalasari
102	Ni Komang Trilia Intayani
103	I Gusti Ayu Pt Ngurah Journey Laksana
104	Komang Suparini
105	Luh Putu Yuni Widianari
106	Indah Fitria
107	Made Sanayasa
108	Kadek Sawitra
109	I Kadek Budi Darmawan
110	Rohmat Alimun Taha
111	Ni Komang Trilia Intayani
112	Pande Okin Darma Yoga Semadi
113	Ni Putu Ari Puspita Dewi
114	Luh Ayu Yustika Dewi
115	I Putu Wiratnadi
116	Gede Suriadi

NO	NAMA
117	Luh Sutresni
118	I Kadek Andi Purnawan
119	Ni Kadek Riasuti
120	Ni Putu Ayu Siska Meliantari
121	Ni Kade Sri Purnawati
122	Ayu K. Wiraswaryani
123	Komang Lia Karina
124	Muhammad Nizom
125	Komang Adi Irawan Setiawan
126	Mauladana Hafiz Hakiki
127	I Ketut Eggy Yudistia Putra
128	Ketut Wahyu Jayadi
129	Ni Made Intan Ariani
130	Ni Putu Andepi Dewi
131	Ni Made Firayanti Pratiwi
132	Ni Kadek Ayu Wiratini
133	Siska Rahmadhani
134	Luh Meling
135	Ni Nyoman Remi
136	Ni Kadek Andewi Restila Sari
137	Ni Kadek Purnami
138	I Kadek Adi Sugiarsana
139	Ni Kadek Wintiani
140	Ni Luh Sinta Yani
141	Putu Eva Dita Arisma
142	Ni Kadek Ayu Wiratini
143	Thiaz Annasha Kurnia
144	Komang Yuiin
145	Cici Apriliana
146	Ni Putu Natia Warapsari Wiseka
147	Ni Luh Yusna Dewi
148	Made Udi Astara Putra
149	Putu Yulia Apsari Dewi
150	Inten Alvionita
151	I Putu Agus Wiarta
152	Ni Komang Dewi Novitayanti
153	Luh Ayu Yustika Dewi
154	Komang Deny Gunawan

Lampiran 07. Tabulasi Kuesioner

Viral Marketing

Resp	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	X1
1	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	79
2	5	3	4	3	4	3	3	4	3	2	5	2	2	4	5	5	4	1	3	3	4	72
3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	76
4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	5	4	4	4	4	4	3	4	4	78
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	77
6	5	5	4	3	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	86
7	4	4	5	3	2	1	2	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	4	4	4	85
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
9	5	5	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5	87
10	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	77
11	5	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	81
12	5	5	5	4	4	5	5	4	4	3	5	4	2	5	5	5	5	5	4	4	4	92
13	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	1	3	4	4	4	4	4	4	4	3	74
14	3	4	4	3	3	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	79
15	4	4	5	2	2	2	2	2	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	71
16	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
17	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	83
19	4	3	4	4	4	4	4	2	3	1	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	74
20	3	4	3	1	2	2	4	2	2	1	5	2	2	5	4	4	4	4	3	3	3	63
21	5	4	5	3	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	88
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82
23	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	4	4	5	95
24	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	85
25	4	5	4	3	3	4	4	5	5	3	4	4	3	4	4	5	3	4	3	4	4	82
26	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	94
27	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	4	2	4	4	5	4	5	4	3	4	84
28	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	87

Resp	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	X1
29	4	5	5	4	4	5	4	4	4	2	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	85
30	5	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	93
31	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	31
32	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82
33	4	3	4	3	3	3	3	4	5	5	4	3	5	5	4	5	5	4	3	4	4	83
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	82
36	3	3	4	3	4	3	2	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79
37	5	5	4	4	4	4	5	2	5	3	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	94
38	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	3	5	5	5	5	4	5	4	5	5	94
39	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	85
40	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	90
41	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	82
42	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	84
43	4	4	5	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	93
44	5	4	4	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	82
45	5	5	4	4	2	2	3	4	5	3	5	4	1	4	4	4	5	4	4	4	4	80
46	4	4	4	3	4	4	4	2	4	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
47	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	83
48	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	85
49	4	5	4	3	3	4	4	4	5	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	5	86
50	4	5	4	4	5	4	3	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	92
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
53	4	4	4	3	3	4	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	87
54	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	92
55	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	85
56	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	90
57	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	79
58	4	4	4	3	4	4	4	5	5	3	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	4	83
59	5	4	5	4	4	3	2	5	4	2	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	84
60	4	2	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	86

Resp	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	X1	
61	4	4	4	3	3	4	S	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78
62	4	5	4	4	3	3	4	5	4	4	4	2	3	5	5	5	5	3	4	4	4	5	85
63	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	104
64	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	85
65	4	3	4	4	3	3	4	5	5	4	4	4	2	4	4	5	4	2	2	3	3	3	76
66	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	5	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	75
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105
69	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	93
70	3	4	4	4	4	4	5	5	5	3	5	4	5	5	4	5	5	4	3	4	4	4	89
71	4	4	4	3	3	4	4	3	5	4	4	3	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	82
72	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	79
73	1	2	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	75
74	5	4	4	5	4	4	4	4	5	2	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	87
75	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	88
76	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
78	5	5	5	4	4	3	4	5	5	3	4	4	5	5	5	5	4	3	3	5	5	5	91
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82
80	4	4	4	4	3	5	3	4	5	3	4	3	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	84
81	4	4	4	4	4	5	3	4	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	82
82	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	4	4	3	4	5	5	89
83	4	4	4	4	2	3	2	4	4	3	4	3	4	4	5	5	4	2	3	4	4	4	76
84	5	5	4	3	3	5	4	5	5	4	5	4	3	3	4	5	5	5	4	5	5	5	91
85	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	83
86	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	86
87	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88
88	4	4	4	3	4	4	5	2	4	2	4	3	4	4	5	4	4	3	3	4	3	4	77
89	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	80
90	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	87
91	4	3	3	3	4	3	4	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	76
92	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	78

Resp	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	X1
93	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	81
94	4	3	1	1	1	4	4	4	4	2	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	67
95	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	85
96	5	4	3	2	4	4	4	5	4	3	4	4	5	5	5	4	5	4	3	4	4	85
97	5	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	80
98	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78
99	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	86
100	5	4	4	5	4	4	4	4	5	2	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	93
101	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	88
102	4	5	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	91
103	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	97
104	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	86
105	4	4	5	5	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	87
106	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	5	3	5	4	5	5	4	4	4	4	88
107	5	5	5	2	2	4	4	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	3	2	5	5	88
108	4	5	5	4	4	5	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	4	4	91
109	4	3	4	4	3	4	4	5	5	3	4	3	5	4	4	5	5	2	2	4	4	81
110	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	5	3	4	4	83
111	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	93
112	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
113	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
114	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	91
115	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82
116	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82
117	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
118	3	4	4	4	3	5	5	3	3	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	90
119	5	4	4	4	4	4	4	3	3	2	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	89
120	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	80
121	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	79
122	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	78
123	5	5	4	4	3	4	4	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	91
124	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	90

Resp	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	X1
125	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	92
126	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	3	4	5	90
127	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	89
128	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	44
129	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	80
130	4	5	4	2	3	4	4	3	5	2	4	3	2	4	5	5	4	4	3	5	3	78
131	5	5	5	4	3	4	5	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	95
132	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	95
133	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	94
134	4	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	5	5	5	5	5	4	3	4	5	89
135	5	5	2	3	2	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	83
136	4	5	4	4	4	4	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	93
137	3	2	4	2	2	2	3	4	3	3	4	2	2	5	4	5	5	4	4	4	5	72
138	4	4	4	2	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	76
139	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	90
140	4	4	3	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	83
141	2	3	5	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	85
142	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	90
143	4	5	4	4	4	3	4	4	5	2	5	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	80
144	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	103
145	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	4	4	3	3	4	2	4	3	4	4	4	72
146	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	85
147	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	72
148	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
149	4	4	5	4	4	3	3	5	5	3	5	4	2	5	5	5	5	4	4	4	4	87
150	4	3	5	4	4	5	5	4	4	3	5	3	2	4	4	5	5	4	3	5	4	85
151	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	86
152	4	3	3	4	2	4	4	2	4	3	4	2	4	4	3	4	3	4	3	4	4	72
153	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	87
154	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	90

Harga

Resp	22	23	24	25	26	X2
1	3	3	4	4	4	18
2	1	4	4	4	4	17
3	4	3	4	3	4	18
4	3	4	4	3	4	18
5	4	4	4	4	4	20
6	4	4	4	4	4	20
7	4	4	4	4	4	20
8	4	4	4	4	4	20
9	3	3	3	4	4	17
10	3	3	3	3	3	15
11	4	4	4	4	4	20
12	2	2	5	5	5	19
13	2	1	3	1	4	11
14	4	3	3	2	3	15
15	3	3	4	4	3	17
16	4	4	4	4	4	20
17	3	4	4	4	4	19
18	4	4	4	4	4	20
19	3	3	4	4	4	18
20	2	2	2	2	2	10
21	3	3	4	3	4	17
22	2	4	4	4	4	18
23	5	4	4	5	4	22
24	4	3	4	4	4	19
25	3	3	4	3	4	17
26	3	4	4	4	4	19
27	3	3	4	4	4	18
28	5	3	4	4	4	20
29	4	5	4	4	4	21
30	3	3	3	5	5	19
31	1	1	2	1	1	6
32	4	4	4	4	4	20
33	4	3	3	3	4	17
34	4	3	4	3	4	18
35	4	4	4	4	4	20
36	4	3	3	4	3	17
37	5	3	4	4	5	21
38	5	5	5	5	4	24
39	3	4	4	4	4	19
40	5	4	4	5	5	23
41	4	3	4	4	4	19
42	4	3	4	4	4	19
43	2	2	2	2	2	10
44	3	3	3	3	4	16
45	5	5	5	4	4	23
46	4	4	4	4	4	20
47	4	4	4	4	4	20
48	4	4	4	4	4	20

Resp	22	23	24	25	26	X2
49	4	4	4	4	4	20
50	4	4	4	3	5	20
51	4	4	4	4	4	20
52	4	4	4	4	4	20
53	3	3	3	4	4	17
54	4	4	4	4	4	20
55	4	3	4	4	3	18
56	4	4	4	4	4	20
57	4	3	3	4	3	17
58	4	3	4	4	3	18
59	4	4	5	5	4	22
60	2	3	4	4	3	16
61	4	4	4	4	4	20
62	4	4	4	4	4	20
63	5	3	5	5	5	23
64	3	3	3	4	4	17
65	4	4	4	4	4	20
66	3	3	4	4	4	18
67	5	5	5	5	5	25
68	5	5	5	5	5	25
69	4	4	5	5	5	23
70	5	2	4	5	4	20
71	4	3	3	4	4	18
72	4	4	3	4	3	18
73	4	4	4	4	4	20
74	5	4	4	5	5	23
75	5	5	5	5	5	25
76	3	3	3	4	4	17
77	4	4	4	4	4	20
78	4	5	4	5	5	23
79	4	4	4	4	4	20
80	5	4	4	4	5	22
81	5	5	5	4	5	24
82	4	4	4	3	5	20
83	3	3	4	4	4	18
84	5	5	5	5	5	25
85	4	3	4	4	5	20
86	4	4	4	4	4	20
87	4	4	4	4	4	20
88	3	3	3	4	4	17
89	4	3	3	4	4	18
90	4	4	4	4	4	20
91	4	4	4	4	4	20
92	4	4	4	4	4	20
93	3	2	3	4	4	16
94	4	4	4	4	4	20
95	4	3	3	4	4	18
96	3	2	4	5	5	19
97	4	4	4	4	4	20
98	4	4	4	4	4	20

Resp	22	23	24	25	26	X2
99	4	4	4	4	4	20
100	5	5	5	5	5	25
101	2	4	2	2	4	14
102	3	3	3	4	5	18
103	5	4	4	5	5	23
104	4	4	5	4	4	21
105	3	4	4	5	4	20
106	3	3	3	4	3	16
107	1	1	1	5	1	9
108	4	3	4	4	5	20
109	5	5	3	4	5	22
110	3	3	4	4	4	18
111	4	3	3	4	4	18
112	4	4	4	4	4	20
113	4	4	4	4	4	20
114	5	5	4	5	5	24
115	3	3	3	4	4	17
116	4	4	3	4	4	19
117	3	4	4	3	4	18
118	4	3	4	3	4	18
119	4	4	5	5	4	22
120	3	3	4	3	4	17
121	4	4	4	4	4	20
122	4	2	4	4	4	18
123	3	3	4	4	4	18
124	4	5	4	4	4	21
125	4	4	4	4	4	20
126	4	4	4	5	4	21
127	4	4	4	4	5	21
128	2	2	2	2	2	10
129	4	4	3	4	4	19
130	3	3	3	4	4	17
131	3	3	3	5	5	19
132	4	4	4	4	4	20
133	4	4	4	4	4	20
134	5	5	4	4	5	23
135	4	4	4	4	4	20
136	5	5	5	5	5	25
137	3	3	3	4	4	17
138	3	3	3	4	4	17
139	4	4	4	5	5	22
140	4	4	4	4	4	20
141	5	5	5	5	5	25
142	4	4	4	4	5	21
143	2	2	2	2	2	10
144	3	3	5	4	5	20
145	3	1	1	1	1	7
146	4	4	4	4	4	20
147	3	3	3	3	4	16
148	4	5	4	4	4	21

Resp	22	23	24	25	26	X2
149	3	3	4	5	5	20
150	4	4	4	4	4	20
151	4	4	4	4	5	21
152	3	3	3	3	3	15
153	4	4	4	4	4	20
154	4	4	4	4	4	20



Keputusan Pembelian

Resp	27	28	29	30	31	32	33	34	Y
1	4	4	3	3	4	4	4	4	30
2	4	4	2	2	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	4	4	3	4	27
4	4	4	4	3	4	4	4	4	31
5	4	4	3	3	3	3	3	3	26
6	4	4	4	4	4	4	4	4	32
7	4	4	4	4	4	5	5	5	35
8	4	4	4	4	4	4	4	4	32
9	4	4	4	4	5	4	5	4	34
10	4	3	3	3	4	4	4	4	29
11	4	4	4	4	4	4	4	4	32
12	4	4	4	4	5	5	4	5	35
13	3	1	3	3	4	3	3	3	23
14	3	3	2	2	4	4	4	4	26
15	3	3	3	3	3	3	4	4	26
16	4	4	4	4	4	4	4	4	32
17	4	4	3	3	4	4	4	4	30
18	4	4	4	4	4	4	4	4	32
19	4	4	3	3	2	4	3	2	25
20	3	1	1	1	3	1	2	2	14
21	4	4	2	2	4	4	3	4	27
22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
23	4	5	5	3	4	4	4	4	33
24	3	4	4	4	3	3	3	3	27
25	4	4	3	4	4	4	4	4	31
26	4	4	4	4	4	4	4	4	32
27	4	4	4	4	4	4	3	4	31
28	4	3	4	3	4	3	3	4	28
29	4	5	4	4	4	4	4	4	33
30	5	5	4	3	4	5	5	4	35
31	2	2	2	2	2	2	2	2	16
32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
33	3	3	3	3	4	3	2	3	24
34	4	4	4	3	3	3	3	3	27
35	4	4	4	4	3	4	4	4	31
36	3	3	4	3	4	4	3	3	27
37	5	5	4	5	4	5	5	4	37
38	4	5	4	3	4	4	4	3	31

Resp	27	28	29	30	31	32	33	34	Y
79	4	4	3	3	3	4	4	4	29
80	4	3	4	3	5	4	5	4	32
81	4	3	3	3	5	4	5	4	31
82	4	4	3	3	5	4	4	4	31
83	3	4	4	4	5	5	5	5	35
84	5	4	4	4	3	4	5	5	34
85	4	4	4	4	4	3	3	4	30
86	4	4	4	4	4	4	4	4	32
87	4	4	4	4	4	4	4	4	32
88	3	3	2	3	4	4	4	3	26
89	3	4	3	3	4	4	4	3	28
90	4	4	4	3	4	4	4	4	31
91	4	4	4	4	4	4	4	4	32
92	4	3	4	3	4	4	4	4	30
93	3	3	3	2	4	3	3	3	24
94	4	4	4	4	4	1	4	4	29
95	4	4	4	4	4	4	4	4	32
96	4	3	3	2	4	4	4	4	28
97	4	4	4	3	4	4	4	4	31
98	4	4	4	4	4	4	4	4	32
99	4	4	4	4	4	4	4	4	32
100	5	4	3	3	4	4	4	3	30
101	4	2	4	4	5	4	4	4	31
102	5	5	4	4	4	5	5	5	37
103	5	5	5	5	5	5	5	5	40
104	4	4	4	4	4	4	4	4	32
105	4	4	4	3	3	4	3	4	29
106	4	2	4	3	3	4	5	4	29
107	5	5	5	5	5	5	5	5	40
108	5	5	4	4	5	5	5	5	38
109	3	2	3	2	5	4	3	4	26
110	4	4	4	4	4	4	3	4	31
111	4	4	4	3	5	4	4	5	33
112	4	4	4	4	4	4	4	4	32
113	4	4	4	4	4	4	4	4	32
114	4	4	4	3	4	4	4	4	31
115	4	4	4	4	4	4	3	4	31
116	4	4	4	3	3	3	4	4	29
117	4	4	3	4	4	3	4	4	30
118	3	3	3	3	4	4	3	3	26

Resp	27	28	29	30	31	32	33	34	Y
119	4	4	3	3	3	4	5	4	30
120	4	3	3	3	3	4	3	4	27
121	4	4	4	4	4	4	3	3	30
122	4	4	4	3	4	4	4	4	31
123	4	3	3	3	4	4	4	4	29
124	4	4	3	4	4	5	4	4	32
125	4	4	4	4	4	4	4	4	32
126	4	3	3	3	4	4	4	4	29
127	4	4	4	4	4	4	4	5	33
128	2	2	2	2	2	2	2	2	16
129	4	4	3	3	4	2	3	3	26
130	4	4	4	3	2	4	3	3	27
131	5	5	5	5	4	4	4	5	37
132	4	4	4	4	4	4	5	5	34
133	4	4	4	4	4	4	4	4	32
134	4	4	4	4	5	4	4	5	34
135	4	4	4	4	4	4	4	4	32
136	4	4	4	3	4	4	4	5	32
137	3	3	3	3	3	3	4	3	25
138	3	3	3	3	3	3	3	4	25
139	4	4	4	4	4	4	4	4	32
140	4	4	4	4	4	4	4	4	32
141	5	5	5	5	5	5	5	5	40
142	5	5	5	5	5	5	5	5	40
143	3	3	3	3	3	3	3	3	24
144	5	5	5	5	4	4	4	5	37
145	1	1	1	1	1	1	1	2	9
146	4	4	4	4	4	4	4	4	32
147	3	3	3	3	3	4	3	3	25
148	4	4	4	4	4	4	4	4	32
149	4	4	3	3	3	4	3	4	28
150	4	4	4	4	4	4	4	5	33
151	5	3	5	4	4	4	4	4	33
152	3	4	3	3	3	4	3	4	27
153	4	5	4	4	4	4	4	4	33
154	5	4	4	4	4	4	5	5	35

Lampiran 08. Hasil Uji Hipotesis

Hasil Uji t X1

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	1.039	2.554		.407	.685		
Viral Marketing	.349	.030	.684	11.552	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji t X2

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	14.345	1.710		8.388	.000		
Harga	.841	.088	.611	9.512	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji F

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1623.330	2	811.665	86.246	.000 ^a
Residual	1421.066	151	9.411		
Total	3044.396	153			

a. Predictors: (Constant), Harga (X2), Viral Marketing (X1)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Koefisien Beta

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	.755	2.400		.315	.754
1 Viral Marketing (X1)	.253	.035	.496	7.196	.000
Harga (X2)	.437	.095	.318	4.611	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

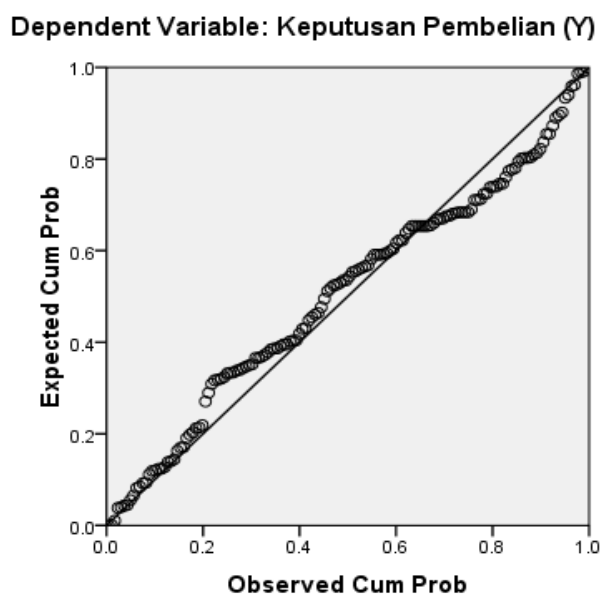


Lampiran 09. Hasil Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

Hasil uji Normalitas dapat dilihat pada gambar berikut :

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Berdasarkan gambar diatas dapat dilihat bahwa data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah diagonal atau grafik histogramnya. Jadi dapat disimpulkan bahwa asumsi normalitas sudah terpenuhi.

Uji Multikolinearitas

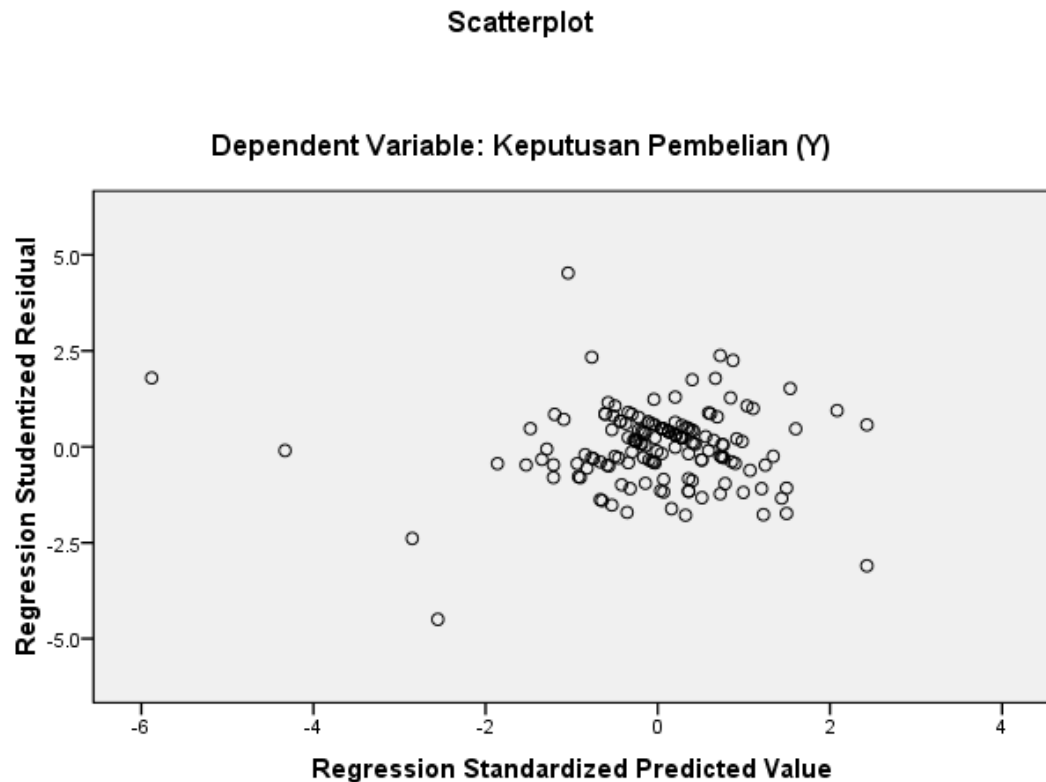
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	.755	2.400		.315	.754		
1 Viral Marketing (X1)	.253	.035	.496	7.196	.000	.651	1.537
Harga (X2)	.437	.095	.318	4.611	.000	.651	1.537

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa nilai *tolerance* melebihi 0,1 dan nilai $VIF < 10$. Hal ini berarti data telah lolos uji Multikolinearitas.

Uji Heteroskedastisitas



Berdasarkan gambar diatas dapat dilihat bahwa tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik menyebar diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y. Jadi dapat disimpulkan bahwa tidak ada gejala heteroskedastisitas.

Lampiran 10. Dokumentasi

Tabel Jumlah Mahasiswa aktif Prodi Pendidikan Ekonomi

NO	Prodi	Angkatan	L	P	Jumlah	L	P	Aktif	Populasi
1	Pendidikan Ekonomi	2010	44	72	116	-	-	-	-
		2011	24	46	70	-	-	-	-
		2012	33	75	108	7	7	14	-
		2013	29	46	75	7	7	14	-
		2014	31	66	97	20	38	58	26
		2015	39	72	111	32	56	88	35
		2016	25	56	81	20	54	74	45
		2017	29	65	94	26	60	86	53
		2018	27	90	117	23	89	112	94
(Pendidikan Ekonomi) TOTAL			254	498	869	112	222	446	253

Sumber : Kemahasiswaan Fakultas Ekonomi (Mahasiswa Aktif Semester Genap 2018/2019)





Lampiran 11. Riwayat Hidup

RIWAYAT HIDUP



I Made Muliajaya lahir di Bali pada Tanggal 29 Juli 1997. Penulis lahir dari pasangan suami istri yaitu Bapak I Ketut Jayantara, S.Pd dan Ibu Ni Made Mulianti. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis tinggal di Perumahan Taman Wira Sambangan, gg Lely, No 7. Penulis menyelesaikan Sekolah Dasar pada tahun 2009 tepatnya di SD N 5 Puhu, Payangan. Kemudian penulis melanjutkan sekolah menengah pertama di SMP N 2 Payangan dan lulus pada tahun 2012, dan ditahun yang sama penulis melanjutkan sekolah ke SMA N 1 Payangan dengan mengambil jurusan Ilmu Pengetahuan Alam dan lulus pada tahun 2015. Setelah lulus di sekolah menengah atas, penulis lalu melanjutkan kuliah pada tahun yang sama di Universitas Pendidikan Ganesha dengan mengambil Program Studi Pendidikan Ekonomi, pada semester akhir tahun 2019 penulis telah menyelesaikan Tugas Akhir (Skripsi) yang berjudul ‘‘Pengaruh Viral Marketing dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Melalui Media Sosial Instagram pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha’’. Mulai tahun 2015 sampai dengan penulisan skripsi ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa aktif Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.