

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KELOMPOK
REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *FASHION* MELALUI *E-COMMERCE*
SHOPEE**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam
Menyelesaikan
Program Sarjana Manajemen**



**OLEH
WAYAN EKA PUSPITA SARI
NIM 1717041180**


**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2021**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA EKONOMI**


Menyetujui

Pembimbing I,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001

Pembimbing II,



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 198207292010122003

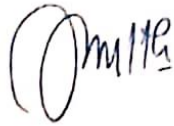
Skripsi oleh Wayan Eka Puspita Sari ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 9 Juli 2021

Dewan Penguji,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

(Ketua)



Ni Nyoman Yuhanthini, S.E., M.M.
NIP. 198207292010122003

(Anggota)



Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si
NIP. 198502202010121007

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Pada

Hari : Jumat
Tanggal : 9 Juli 2021

Mengetahui,

Ketua Penguji,



Dr. Dra Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian



Komang Krisna Heriyanda, S.E., M.M
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E. AK., M.Si
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Melalui *E-Commerce* Shopee” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dengan masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dan karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 26 Juli 2021
Yang membuat pernyataan,



Wayan Eka Puspita Sari
NIM 1717041180

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Ida Hyang Widhi Wasa karena atas Asung Kerta Wara Nugraha-Nya, skripsi dengan judul “**Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Melalui E-commerce Shopee**” dapat diselesaikan tepat waktu.

Terselesaikan skripsi ini berkat bimbingan, arahan dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga penulis dapat mengatasi hambatan-hambatan dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan ini diucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak., M.Si., CA, CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. selaku Pembimbing I yang dengan penuh tanggung jawab dan ketegasan memberikan bimbingan, saran motivasi yang bermanfaat bagi penulis sampai terselesainya skripsi ini.
6. Ni Nyoman Yulianthini, S.E.,M.M. selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan, petunjuk dan motivasi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
7. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar di Jurusan Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
8. Yang teristimewa Bapak (Ketut Marka) dan Ibu (Wayan Jayasih). Selaku orang tua penulis yang tiada henti dalam memberikan motivasi dan nasehat berupa moral dan material yang selalu menjadi penyemangat dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Teman-teman saya Santi, Desak, Utari, Lina, Rosita yang sudah banyak memberikan motivasi, semangat dan hiburan dalam penyelesaian skripsi ini.

10. Teman-teman program studi manajemen angkatan 2017.
11. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu pada kesempatan ini, terima kasih atas dukungan dan motivasi serta semangat bagi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan saran maupun kritik yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan pengetahuan dibidang manajemen pemasaran.



Singaraja, 9 Juli 2021

Penulis

DAFTAR ISI

	HALAMAN
PRAKATA.....	iii
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	5
1.3 Pembatasan Masalah Penelitian.....	5
1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN TEORI.....	8
2.1 Keputusan Pembelian.....	8
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	8
2.1.2 Faktor Prilaku Pembelian Konsumen.....	8
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	9
2.2 Gaya Hidup.....	10
2.2.1 Pengertian Gaya Hidup.....	10
2.2.2 Indikator Gaya Hidup.....	11
2.3 Kelompok Referensi.....	11
2.3.1 Pengertian Kelompok Referensi.....	11
2.3.2 Indikator Kelompok Referensi.....	12
2.4 Kajian hasil penelitian yang relevan.....	13
2.5 Hubungan antar variabel.....	17
2.5.1 Hubungan Gaya Hidup dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian.....	17

2.5.2 Hubungan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian	18
2.5.3 Hubungan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian	19
2.6 Kerangka berfikir	19
2.7 Hipotesis penelitian.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Rancangan penelitian	21
3.2 Subjek dan objek penelitian populasi.....	21
3.3 Definisi operasional variabel penelitian.....	21
3.4 Sampel Penelitian.....	23
3.5 Metode dan instrumen pengumpulan data	24
3.5.1 Metode Pengumpulan Data	24
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data	25
3.5.3 Pengujian Instrumen Penelitian	25
3.6 Teknik analisis data.....	30
3.7 Koefisien determinan	31
3.8 Pengujian hipotesis	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Karakteristik responden	34
4.2 Deskripsi data.....	35
4.3 Hasil uji asumsi klasik	36
4.3.1 Uji Normalitas Data.....	36
4.3.2 Uji Multikolinieritas	37
4.3.3 Uji Heteroskedisitas	38
4.4 Analisis regresi linier berganda	38
4.5 Koefisien determinasi	40
4.6 Pengujian hipotesis	41
4.6.1 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Fashion</i> melalui <i>E-commerce</i> Shopee.....	41

4.6.2 Pengaruh Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Fashion</i> melalui <i>E-commerce</i> Shopee.....	42
4.6.3 Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Fashion</i> melalui <i>E-commerce</i> Shopee	43
4.7 Pembahasan hasil penelitian	44
4.7.1 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Fashion</i> melalui <i>E-commerce</i> Shopee.....	44
4.7.2 Pengaruh Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Fashion</i> melalui <i>E-commerce</i> Shopee.....	46
4.7.3 Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Fashion</i> melalui <i>E-commerce</i> Shopee	48
4.8 Keterbatasan Penelitian.....	49
4.9 Implikasi	49
BAB V PENUTUP	50
5.1 Ringkasan.....	50
5.2 Kesimpulan.....	51
5.3 Saran.....	51
DAFTAR RUJUKAN	53

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 01. Persentase peminat <i>e-commerce</i> Shopee.....	57
Tabel 2.1 Studi Empiris dengan Penelitian terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	22
Tabel 3.2 Variabel Penelitian, Indikator, Skala Ukuran	22
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	25
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas.....	26
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	34
Tabel 4.2 Hasil Analisi Deskriptif	36
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Data.....	36
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas	37
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	38
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	39



DARTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran tentang Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Melalui E-commerce Shopee.....	20
Gambar 4.3 Struktur Pengaruh Gaya Hidup (X_1), dan Kelompok Referensi (X_2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	39



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Persentase Peminat Aplikasi E-commerce	57
Lampiran 02. Kuesioner Penelitian.....	58
Lampiran 03. Kategori Skor.....	61
Lampiran 03. Data Penelitian.....	64
Lampiran 04. Hasil Output SPSS.....	88

