

## DAFTAR RUJUKAN

- Ajiwibawani, M., P., dan Ewar, M. 2015. Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen D'goda Coffee Pazkul Sidoarjo). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, Vol. 3, No. 2
- Apriyandani. 2017. Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2014 dan 2015 Universitas Brawijaya Malang yang Membeli dan Menggunakan Smartphone iPhone). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume.50. No.2.
- Al-Dmour, Rand, dkk. 2017. "The Effect of Lifestyle on Online Purchasing Decision fo Electronic Services: The Jordanian Flying E-Tickets Case". *Asian Social Science*, Vol. 13, 11, ISSN 1911-2017.
- Al Cassany, S. 2019. Pengaruh Kelompok Referensi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Menggunakan Bahan Bakar Pertama di Kota di Banda Aceh. *Bisnis Net*, Volume.2. No.3
- Ashoer, M., Syahnur, H., & Murdifin, I. (2019). Bagaimana Gaya Hidup mempengaruhi Keputusan Pembelian Tiket Online. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, Volume.20. No.1
- Faidah, & Harti. 2020. Pengaruh Iintensitas Browsing dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Pencuci Wajah (Studi PADA mahasiswa Universitas Negeri Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Volume.9. No.1
- Fadhilah, F. N. 2018. Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Dan Beauty Vlogger Sebagai Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Studi Kasus Pada Remaja Perempuan Pengguna Kosmetik Korea Di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume.7. No.1
- Harnoto, & Silintowe. 2018. Keputusan Pembelian Smartphone oleh Mahasiswa: Kelompok Acuan atau Gaya Hidup?. Volume 30 no 2
- Ivan, dan Yonathan Paluminan. 2019. "Pengaruh Gaya Hidup dan persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas Authentic". *Agora* Vol. 7, No. 2.

- Khalik, & Permatasari. 2019. Pengaruh Motivasi Pembelian dan Gaya Hidup Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian di Distro Overtoun Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, Volume.4. No.2
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2011. *Manajemen Pemasaran*.14th Edition. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. dan Amstrong Gary. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ketiga belas*. Jakrta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Erlangga, Jakarta.
- Laksono, & Iskandar. 2018. Pengaruh Gaya Hidup Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Helm Kbc. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, Volume.3. No.2
- Minarti & Nainggolan. 2020. Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Dan Kualitas layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Shope. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, Volume.4. No.
- Nabila, 2020. "Sederet Aplikasi Belanja Online Terpopuler Selama Pandemi" tersedia pada: <https://dailysocial.id/post/sederet-aplikasi-belanja-online-terpopuler-selama-pandemi> (diakses pada 17 November 2020)
- Oktavianingsih, & Setyawati. 2020. Pengaruh Kelompok Acuan, Gaya Hidup dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Helm Merek INK. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*, Volume.2 No.4
- Priskila, 2016. Analisis Keputusan Pembelian di Tokopedia yang dipengaruhi *Celebrity Endorser, Brand Image, Kelompok Referensi dan Usia*. *Special Issues of Marketing Managemen*, volume.1 No.2
- Sugiyono. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indo.
- Saputri. 2016. Perilaku Pembelian Online Produk Fashion Pada Zalora Indonesia. *Jurnal Sosioteknologi*, Volume 15 no 2

- Saputri, & Setyawati. 2020. Analisis Pengaruh Beauty Vlogger Sebagai Reference Group, Lifestyle dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Pixy. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*, Volume.2. No.5
- Setiadi J Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana ung: Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Band
- Solihin. 2020. Pengaruh Sikap Konsumen Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smarthphone (Studi Pada Mahasiswa Unsrat Di Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Volume.8 No.1
- Rahmadika, & Kristianingsih. 2019. Pengaruh Brand Image dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Jeans Levi's (Studi Pada Mahasiswa aktif DIV Manajemen Pemasaran Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Malang Tahun Akademik 2017/2018). *Jurnal Aplikasi Bisnis*, Volume.4. No.2
- Sholikhah, M. A. 2020. Pengaruh Harga, Desain dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan. *Margin eco*, Volume.4. No.1
- Uqdi, & Rachmi. 2018. Pengaruh Kelompok Referensi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Pemutar Musik Online Spotify (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi D-IV Manajemen Pemasaran Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Malang). *Jurnal Aplikasi Bisnis*, Volume 4 no 1
- Wijaya, Sunarti & Pangestuti. 2018. Pengaruh Gaya Hidup Dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Starbucks, Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume.55. No.2
- Zahra, & Yulianto. 2016. Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Sikap Dan Niat Pembelian Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Di Rumah Makan Kimbap Rina, Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume.37. No.2