

**TUGAS AKHIR
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
BRAHMAVIHARA ARAMA DESA BANJAR**



**OLEH
IDA BAGUS MADE BELAWA
180207103**

**PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN SENI DAN DESAIN
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

2021



**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
BRAHMAVIHARA ARAMA DESA BANJAR**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program
Diploma Tiga**

Program Studi Desain Komunikasi Visual



OLEH:

IDA BAGUS MADE BELAWA

1802071013

PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

JURUSAN SENI DAN DESAIN

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

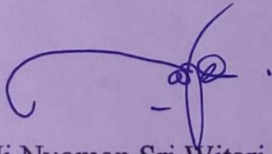
SINGARAJA

2021

TUGAS AKHIR
DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR AHLI MADYA

Menyetujui

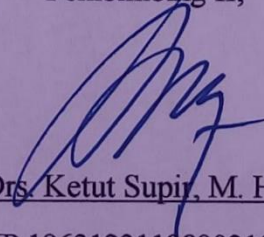
Pembimbing I,



Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.

NIP.197405042006042001

Pembimbing II,

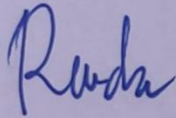


Dr. Drs. Ketut Supir, M. Hum.

NIP.196312311989031021

Tugas akhir oleh Ida Bagus Made Belawa ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 21 Juli 2021

Ketua Penguji,



Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd, M.Pd.

(Ketua)

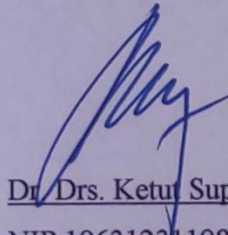
NIP. 197609022000031001



Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.

(Anggota)

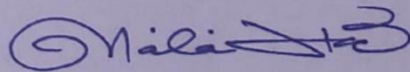
NIP.197405042006042001



Dr. Drs. Ketut Supir, M. Hum.

(Anggota)

NIP.196312311989031021



Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn.,M.Pd

(Anggota)

NIP. 197406241999031001

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar ahli madya

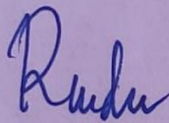
Pada: 14.00-15.00 WITA

Hari: Rabu

Tanggal: 21 Juli 2021

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd, M.Pd.
NIP.197609022000031001

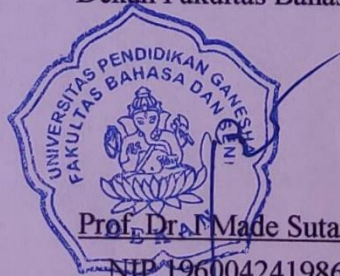
Sekretaris Ujian,



Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.
NIP. 197405042006042001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Bahasa dan Seni



Prof. Dr. F Made Sutama, M.Pd.
NIP.196004241986031002

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
BRAHMAVHARA ARAMA DESA BANJAR
Oleh
Ida Bagus Made Belawa, NIM1802071013
Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual

ABSTRAK

Tujuan perancangan media promosi Desain Komunikasi Visual Brahmavihara Arama Desa Banjar pada Tugas Akhir ini adalah untuk (1) Untuk membuat video promosi Brahmavihara Arama Desa Banjar yang menarik dan imformatif. (2) Untuk membuat Logo, stiker, Pin, Shopping Bag, Umbul-umbul, Neon Box, dan Brosur yang menarik sebagai media promosi pendukung Obyek Wisata Brahmavihara Arama Desa Banjar. Perancangan ini didahului dengan melakukan riset dan pengumpulan data dengan teknik observasi awal, studi literasi tentang wihara dan budhisme dari kajian pustaka, wawancara tentang kondisi Brahmavihara Arama dengan pengelola, dan dokumentasi visual berupa foto dan video lingkungan wihara dan sekitarnya. Konsep yang diterapkan dalam perancangan disesuaikan dengan konsep warna, bentuk dan adaptasi visual lingkungan Brahmavihara Arama agar tetap bernuansa religious dan menyatu dengan alam disekitar wihara

Hasil dari perancangan ini adalah sembilan jenis media promosi yaitu 1).Logo baru yang berkonsep Golden Budha dan ilustrasi dari sang budha yang melakukan meditasi dibawah pohon bodhi yang melambangkan kesadaran dan perasaan telah tercerahkan untuk mencapai kesempurnaan, 2).Video Promosi yang berdurasi 5 menit 09 detik dengan format Mp4, 3).Brosur yang berukuran 20cm x 27cm, 4).Neon Box yang berukuran 90cm x 120cm, 5).PIN yang berdiameter 7cm, 6).Shoppingbag yang berukuran 30cm x 40cm, 7).Stiker yang berukuran 5cm x 9cm, 8).T-Shirt yang berukuran L, 9).Umbul-umbul yang berukuran 4m x 0,5m.

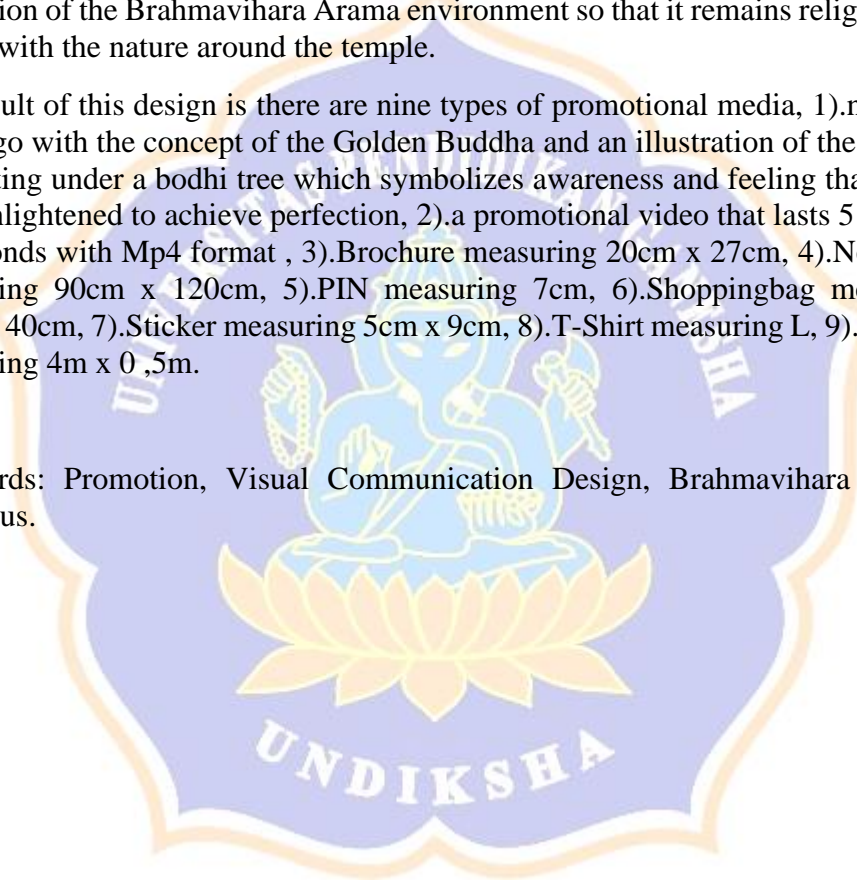
Kata-kata kunci: Promosi, Desain Komunikasi Visual, Brahmavihara Arama, Religi

ABSTRACK

The purpose of designing promotional media for the Brahmavihara Arama Visual Communication Design in Banjar Village in this Final Project is to (1) To make Brahmavihara promotional video Interesting and informative Banjar Village Arama. (2) To create attractive Logos, stickers, Pins, Shopping Bags, Banners, Neon Boxes, and Brochures as promotional media to support the Brahmavihara Arama Tourism Object in Banjar Village. This design was preceded by conducting research and collecting data with initial observation techniques, literacy studies about monasteries and Buddhism from literature studies, interviews about the condition of Brahmavihara Arama with managers, and visual documentation in the form of photos and videos of the temple environment and its surroundings. The concept applied in the design is adjusted to the concept of color, shape and visual adaptation of the Brahmavihara Arama environment so that it remains religious and blends with the nature around the temple.

The result of this design is there are nine types of promotional media, 1).namely a new logo with the concept of the Golden Buddha and an illustration of the Buddha meditating under a bodhi tree which symbolizes awareness and feeling that he has been enlightened to achieve perfection, 2).a promotional video that lasts 5 minutes 09 seconds with Mp4 format , 3).Brochure measuring 20cm x 27cm, 4).Neon Box measuring 90cm x 120cm, 5).PIN measuring 7cm, 6).Shoppingbag measuring 30cm x 40cm, 7).Sticker measuring 5cm x 9cm, 8).T-Shirt measuring L, 9).Banners measuring 4m x 0,5m.

Keywords: Promotion, Visual Communication Design, Brahmavihara Arama, Religious.



PERNYATAAN
KEASLIAN TUGAS AKHIR

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul Perancangan Media Promosi Desain Komunikasi Visual Brahmavihara Arama beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 09 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



Ida Bagus Made Belawa

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk:

1. Ida Sang Hyang Widhi Wasa / Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat beliau telah memberikan kesehatan kekuatan dan kesabaran dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Kepada Ayahanda dan Ibunda serta keluarga yang saya cintai yang sudah selalu mendukung dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Pengelola serta penjaga Brahmavihara Arama yang telah membantu melancarkan penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Teman-teman IMADEKUAL yang selalu memeberikan support guna melancarkan penyusunan Tugas Akhir ini.



PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkah dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“Perancangan Media Promosi Desain Komunikasi Visual Brahmavihara Arama Desa Banjar”** tepat pada waktunya dengan hasil yang memuaskan.

Selama penyusunan tugas akhir ini penulis memperoleh berbagai bantuan, masukan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Melalui kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Rektor Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja
2. Bapak Prof. Dr. I Made Utama, M.Pd selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Dr. Drs. Ketut Supir, M. Hum. selaku Ketua Jurusan Seni dan Desain di Universitas Pendidikan Ganesha. yang juga sebagai Pembimbing II
4. Ibu Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds. selaku Koordinator Prodi D-III Desain Komunikasi Visual Universitas Pendidikan Ganesha, sekaligus Pembimbing I dan juga Pembimbing Akademik yang selalu memberikan dukungan dan bimbingan dalam penyusunan tugas akhir ini
5. Para Dosen Prodi D-III Desain Komunikasi Visual yang telah memberi banyak masukan dan bimbingan dalam perkuliahan.
6. Seluruh keluarga besar yang telah memberi semangat, dukungan serta doa sehingga seluruh tugas akhir ini dapat terlaksana dengan lancar.
7. Kepada teman-teman dan kakak tingkat yang membantu memberikan nasihat dan saran dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Keluarga tercinta yang selalu memberikan dorongan baik secara materi maupun semangat.
9. Kawan-kawan IMADEKUAL 2018.

Singaraja, 09 Juli ` 2021

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	v
PERNYATAAN.....	vii
KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	vii
PERSEMBAHAN	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Manfaat Perancangan	4
1.7 Sasaran/Target perancangan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Objek Wisata Brahma Vihara Arama.....	6
2.1.1 Sejarah Singkat	6
2.1.2 Filosofi Ajaran Buddha	6
2.2 Video Wisata/Promosi.....	8
2.3 Brosur	9
2.3.1 Pengertian Brosur	9
2.3.2 Fungsi Brosur Sebagai Media Promosi	9
2.4 Stiker	10
2.4.1 Pengertian Stiker.....	10
2.4.2 Jenis Jenis Stiker Sebagai Media Promosi	10
2.5 Pin.....	11

2.5.1	Pin Sebagai Media Promosi.....	11
2.5.2	Fungsi Pin Sebagai Media Promosi.....	12
2.6	Shopping Bag.....	12
2.6.1	Fungsi Shopping Bag Sebagai Media Promosi.....	12
2.6.2	Jenis – Jenis Shopping/Tote Bag.....	13
2.7	Umbul - Umbul.....	14
2.7.1	Pengertian Umbul – Umbul.....	14
2.7.2	Keunggulan Umbul – Umbul Sebagai Media Promosi.....	15
2.8	Neon Box.....	16
2.8.1	Pengertian Neon Box.....	16
2.8.2	Komponen Neon Box Sebagai Media Promosi.....	16
2.9	Logo.....	17
2.9.1	Pengertian Logo.....	17
2.9.2	Fungsi dan Tujuan Logo.....	17
2.10	T-shirt.....	17
BAB III	METODE PERANCANGAN.....	19
3.1	Media Berkarya.....	19
3.1.1	Komponen Bahan.....	19
3.1.2	Komponen Alat.....	20
3.1.3	Teknik Berkarya.....	21
3.2	Konsep Berkarya.....	21
3.3	Proses Berkarya.....	22
3.3.1	Metode Pengumpulan Data.....	24
3.3.2	Tabel Jadwal Kerja.....	25
BAB IV	26
HASIL KARYA DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1	Logo.....	26
4.1	Video Promosi.....	29
4.2.1	Tabel Storyline Video Promosi Objek wisata Brahmavihara Arama... ..	29
4.2.2	Tabel Storyboard Video Promosi Brahmavihara Arama.....	31
4.3	Brosur.....	34
4.4	Neon Box.....	36
4.5	Desain Pin.....	38
4.6	Shoppingbag.....	40

4.7 Stiker	42
4.8 T-Shirt	43
4.9 Umbul-Umbul	45
BAB V.....	47
PENUTUP.....	47
5.1 Simpulan.....	47
5.2 Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	48
Lampiran – Lampiran.....	50
Tabel Asistensi Bimbingan.....	50
Alternatif Logo	50
Alternatif Brosur.....	51
Alternatif Neon Box	52
Alternatif PIN	53
Alternatif Shoppingbag	53
Alternatif Stiker.....	54
Alternatif T-Shirt.....	54
Alternatif Umbul-umbul.....	55
RIWAYAT HIDUP.....	57

