

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
PURA PONJOK BATU



OLEH
KETUT ARDI WIRA KUSUMA
NIM 1802071018

PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN SENI DAN DESAIN
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2021

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
PURA PONJOK BATU**

TUGAS AKHIR



**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program
Diploma Tiga
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Oleh
Ketut Ardi Wira Kusuma
NIM 1802071018**

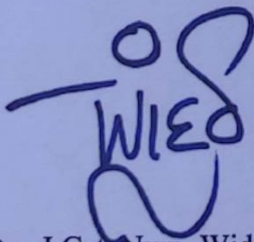
**PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN SENI DAN DESAIN
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2021**



TUGAS AKHIR
DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR AHLI MADYA

Menyetujui

Pembimbing I,

Handwritten signature in blue ink, featuring a stylized 'W' and 'E' with a horizontal line above the 'W'.

Drs. I Gst. Nym. Widnyana M.Erg
NIP. 195611141990031002

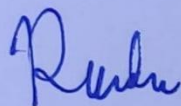
Pembimbing II,

Handwritten signature in blue ink, featuring a stylized 'N' and 'W' with a horizontal line above the 'N'.

Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.
NIP. 197405042006042001

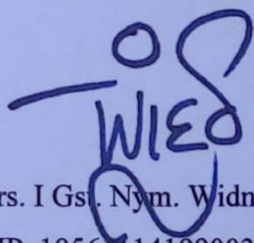
Tugas akhir ini oleh Ketut Ardi Wira Kusuma ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 21 Juli 2021

Ketua Penguji,



Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd., M.Pd
NIP. 197609022000031001

(Ketua)



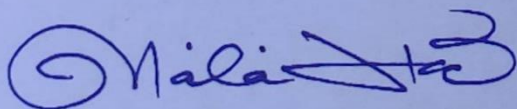
Drs. I Gst. Nym. Widnyana M.Erg.
NIP. 195611141990031002

(Anggota)



Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.
NIP. 197405042006042001

(Anggota)



Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn., M.Pd
NIP.197406241999031001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar ahli madya

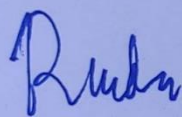
Pada : 10.00 - 11.00 WITA

Hari : Jumat

Tanggal : 9 Juli 2021

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd, M.Pd.
NIP.197609022000031001

Sekretaris Ujian,



Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.
NIP. 197405042006042001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Bahasa dan Seni



Prof. Dr. Made Sutarna, M.Pd.
NIP.196004241986031002

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul Perancangan Media Promosi Desain Komunikasi Visual Pura Ponjok Batu beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, Saya menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, Kamis 6 Mei 2021

Yang membuat pernyataan,

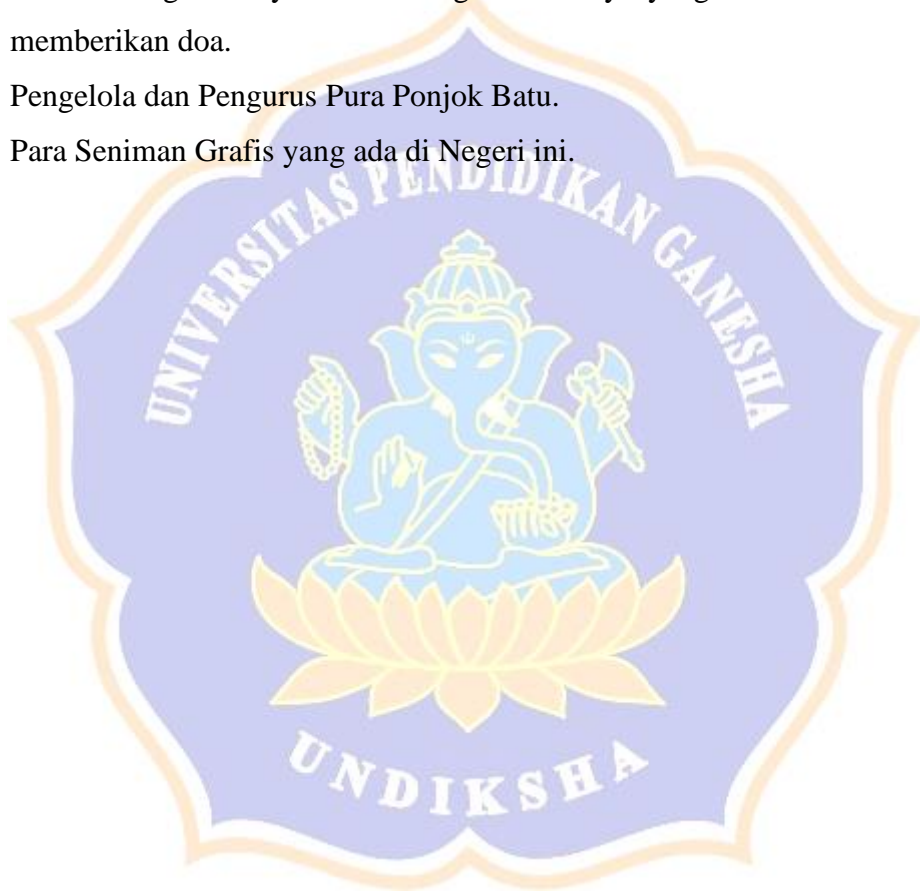


Ketut Ardi Wira Kusuma

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk:

1. Ida Sang Hyang Widhi Wasa / Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat Beliau telah memberikan kekuatan, kesehatan dan kesabaran dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
2. Kedua orang tua saya dan keluarga besar saya yang selalu mendukung dan memberikan doa.
3. Pengelola dan Pengurus Pura Ponjok Batu.
4. Para Seniman Grafis yang ada di Negeri ini.



MOTTO

POTENSI TERBESAR ADA DI DALAM DIRIMU SENDIRI.



KATA PENGANTAR

Segala ungkapan syukur kepada Ida Sang Hyang Widhi yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya, sehingga Laporan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Laporan ini diajukan untuk persyaratan mengikuti Tugas Akhir untuk menyelesaikan pendidikan di Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual Undiksha. Proses pengerjaan laporan ini dapat terselesaikan berkat dukungan berbagai pihak. Untuk itu saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak dan Ibu Dosen, Pihak manajemen telah memberikan izin sebagai tempat penelitian, segenap sivitas akademika di Prodi D-III DKV Fakultas Bahasa Dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha dan teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu-persatu. Tugas Akhir ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi di DIII Desain Komunikasi Visual UNDIKSHA. Terima Kasih yang tulus penulis haturkan kepada yang terhormat:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Rektor Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja,
Bapak Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd.
3. Dekan Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, Bapak Prof. Dr. I Made Sutarna, M. Pd.
4. Bapak Dr. Drs. I Ketut Supir, M.Hum. selaku Ketua Jurusan Seni dan Desain, Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ibu Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds. selaku Koordinator Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Pendidikan Ganesha
6. Bapak Drs. I Gusti Nyoman Widnyana, M.Erg. selaku pembimbing I.
7. Ibu Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds. selaku pembimbing II.
8. Para Dosen Prodi D-III Desain Komunikasi Visual, Universitas Pendidikan Ganesha.
9. Keluarga tercinta yang selalu memberikan dorongan baik secara materi maupun semangat.
10. Kawan-kawan alumni (IMADEKUAL).

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI

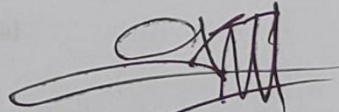
Laporan tugas akhir ini memang masih jauh dari sempurna, baik dalam hal isi, susunan, maupun cara penyajiannya. Untuk itu segala kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat saya harapkan dari pembaca.

Orang : Ketut Ardi Wira Kusuma

NIM : 1802071018

Prodi : Desain Komunikasi Visual

Singaraja, 6 Mei 2021



Ketut Ardi Wira Kusuma

Abstrak

Pengantar: Tugas Akhir ini bertujuan untuk merancang media promosi Desain Komunikasi Visual berupa booklet sebagai media untuk meningkatkan keberadaan Pura Pongak Batu Tulcing, Bali. Karya ini diharapkan dapat memulihkan minat masyarakat untuk berhadiah di Pura Pongak Batu Tulcing. Perancangan ini menggunakan teknik pengumpulan data seperti observasi awal, kajian pustaka, studi dokumentasi dan wawancara dengan pengelola pura. Hasil mendapatkan gagasan kreatif dalam berkarya. Karya Tugas Akhir ini dibagi menjadi dua kategori, yaitu media utama dan media pendukung. Media utama berupa desain booklet yang menggunakan informasi tentang Pura Pongak Batu Tulcing yang dimungkinkan menggunakan konsep persepak, detail natural elemen pura, warna dasar dalam layout, typografi, dan warna yang berkaitan dengan dan beresap. Hasil dari perancangan ini adalah karya berupa desain utama berupa booklet (30 cm x 20 cm) yaitu karya media pendukung berupa desain: 1) Logo pura (full color), 2) Karya Pura (14 cm x 9 cm), 3) Stiker (8 cm x 8 cm), 4) X-Banner (160 cm x 60 cm), 5) Ilustrasi di Baja Kasek, 6) Spanduk (300 cm x 160 cm), 7) Denah (30 cm x 100 cm).

Kata Kunci: Desain Komunikasi Visual, Booklet, Pura Pongak Batu Tulcing, Bali.

The purpose of this Final Project is to design a promotional media for Visual Communication Design in the form of a booklet as the main one, it to increase the existence of Pura Pongak Batu Tulcing, Bali. This work is expected to help public interest to visit Pura Pongak Batu Tulcing. This design uses various techniques such as preliminary observation, literature review, document study and interview with temple manager, in order to get creative ideas about this work.

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
PURA PONJOK BATU

Oleh : Ketut Ardi Wira Kusuma

NIM : 1802071018

Prodi : Desain Komunikasi Visual

Abstrak

Perancangan Tugas Akhir ini bertujuan untuk merancang media promosi Desain Komunikasi Visual berupa booklet sebagai media utama untuk mensosialisasikan keberadaan Pura Ponjok Batu, Buleleng, Bali. Karya ini diharapkan dapat menumbuhkan minat masyarakat untuk beribadah di Pura Ponjok Batu. Perancangan ini menggunakan teknik pengumpulan data seperti observasi awal, kajian pustaka, studi dokumentasi dan wawancara dengan pengelola pura, agar mendapatkan gagasan kreatif dalam berkarya. Karya Tugas Akhir ini dibagi menjadi dua kategori, yaitu: media utama dan media pendukung. Media utama berupa desain booklet yang merangkum informasi tentang Pura Ponjok Batu. Desain yang ditampilkan menggunakan konsep penerapan detail natural ornamen pura namun ditata dalam layout, typografi, dan warna yang berkesan modern dan dinamis. Hasil dari perancangan ini adalah satu karya desain utama berupa booklet (30 cm x 20 cm), tujuh karya media pendukung berupa desain: 1) Logo pura (*full color*); 2) Kartu Pos (14 cm x 9 cm); 3) Stiker (8 cm x 8 cm); 4) X- Banner (160 cm x 60 cm); 5) ilustrasi di Baju Kaos; 6) Spanduk (300 cm x 100 cm); 7) Denah (30 cm x 100 cm).

Kata Kunci : Desain Komunikasi Visual, Booklet, Pura Ponjok Batu, media sosialisasi.

The purpose of this Final Project is to design a promotional media for Visual Communication Design in the form of a booklet as the main media to socialize the existence of Ponjok Batu Temple, Buleleng, Bali. This work is expected to foster public interest in worshipping at Ponjok Batu Temple. This design uses data collection techniques such as preliminary observations, literature review, documentation studies and interviews with temple managers, in order to get creative ideas in the work. This

Final Project is divided into two categories, namely: main media and supporting media. The main media is a booklet design that summarizes information about Ponjok Batu Temple. The designs displayed use the concept of applying natural details of temple ornaments but are arranged in layouts, typography, and colors that are modern and dynamic. The result of this design is one main design work in the form of a booklet (30 cm x 20 cm), seven supporting media works in the form of designs: 1) Temple logo (full color); 2) Postcard (14 cm x 9 cm); 3) Stickers (8 cm x 8 cm); 4) X-Banner (160 cm x 60 cm); 5) illustration on T-shirt; 6) Banner (300 cm x 100 cm); 7) Floor plan (30 cm x 100 cm).

Keywords: Visual Communication Design, Booklet, Ponjok Batu Temple, socialization media.



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Perumusan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Manfaat Perancangan	4
1.7 Sasaran /Target Perancangan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Pura Ponjok Batu.....	6
2.1.1 Sejarah Singkat	6
2.2. Definisi Branding	7
2.2.1 Pengertian Branding	7
2.2.2 Jenis Jenis Branding	8
2.2.3 Unsur-Unsur Branding	8
2.3 Booklet	10
2.3.1 Tujuan Booklet	11
2.4 Logo	12
2.5 Stiker	12
2.5.1 Jenis-Jenis Stiker	12
2.6 X-Banner	13
2.7 Kartu Pos	14
2.7.1 Pengertian Kartu Nama	14
2.7.1 Fungsi Kartu Nama.....	14
2.8 Spanduk.....	14
2.9 Baju Kaos	14
2.10 Denah	15
2.10.1 Pengertian Denah.....	15
2.10.1 Fungsi Denah.....	15

BAB III METODE PERANCANGAN	16
3.1 Teknik Pengambilan Data	17
3.2 Konsep Berkarya	17
3.3 Media Berkarya	17
3.3.1 Komponen Bahan	18
3.3.2 Komponen Alat.....	18
3.3.3 Teknik Berkarya	19
3.4 Proses Berkarya.....	20
3.4.1 Penelitian Awal.....	21
BAB IV HASIL KARYA DAN PEMBAHASAN.....	22
4.1 Logo	22
4.2 Booklet	23
4.3 Stiker	29
4.4 X-Banner	30
4.5 Kartu Pos.....	31
4.6 Spanduk.....	32
4.7 Baju Kaos	33
4.8 Denah	34
BAB V PENUTUP	35
DAFTAR PUSTAKA	36



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Jero Mangku Nyoman Parsa	17
Gambar 3.4 Bagan proses berkarya	21
Gambar 4.1.1 Desain logo	22
Gambar 4.2.1 Desain cover belakang dan depan booklet	24
Gambar 4.1.1 Inside cover booklet	24
Gambar 4.2.2 Isi booklet	28
Gambar 4.3.1 Desain stiker	29
Gambar 4.3.2 Simulasi penggunaan media stiker.....	29
Gambar 4.4.1 Desain x-banner	30
Gambar 4.3.2 Simulasi penggunaan media x-banner	31
Gambar 4.5.1 Desain bagian depan dan belakang kartu pos	31
Gambar 4.6.1 Desain bagian depan dan belakang spanduk	32
Gambar 4.3.2 Simulasi penggunaan media spanduk	33
Gambar 4.7.1 Desain baju kaos	33
Gambar 4.8.1 Desain denah	34

