

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI  
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
PURA PONJOK BATU

Oleh : Ketut Ardi Wira Kusuma

NIM : 1802071018

Prodi : Desain Komunikasi Visual

**Abstrak**

Perancangan Tugas Akhir ini bertujuan untuk merancang media promosi Desain Komunikasi Visual berupa booklet sebagai media utama untuk mensosialisasikan keberadaan Pura Ponjok Batu, Buleleng, Bali. Karya ini diharapkan dapat menumbuhkan minat masyarakat untuk beribadah di Pura Ponjok Batu. Perancangan ini menggunakan teknik pengumpulan data seperti observasi awal, kajian pustaka, studi dokumentasi dan wawancara dengan pengelola pura, agar mendapatkan gagasan kreatif dalam berkarya. Karya Tugas Akhir ini dibagi menjadi dua kategori, yaitu: media utama dan media pendukung. Media utama berupa desain booklet yang merangkum informasi tentang Pura Ponjok Batu. Desain yang ditampilkan menggunakan konsep penerapan detail natural ornamen pura namun ditata dalam layout, typografi, dan warna yang berkesan modern dan dinamis. Hasil dari perancangan ini adalah satu karya desain utama berupa booklet (30 cm x 20 cm), tujuh karya media pendukung berupa desain: 1) Logo pura (*full color*); 2) Kartu Pos (14 cm x 9 cm); 3) Stiker (8 cm x 8 cm); 4) X- Banner (160 cm x 60 cm); 5) ilustrasi di Baju Kaos; 6) Spanduk (300 cm x 100 cm); 7) Denah (30 cm x 100 cm).

Kata Kunci : Desain Komunikasi Visual, Booklet, Pura Ponjok Batu, media sosialisasi.

The purpose of this Final Project is to design a promotional media for Visual Communication Design in the form of a booklet as the main media to socialize the existence of Ponjok Batu Temple, Buleleng, Bali. This work is expected to foster public interest in worshipping at Ponjok Batu Temple. This design uses data collection techniques such as preliminary observations, literature review, documentation studies and interviews with temple managers, in order to get creative ideas in the work. This

Final Project is divided into two categories, namely: main media and supporting media. The main media is a booklet design that summarizes information about Ponjok Batu Temple. The designs displayed use the concept of applying natural details of temple ornaments but are arranged in layouts, typography, and colors that are modern and dynamic. The result of this design is one main design work in the form of a booklet (30 cm x 20 cm), seven supporting media works in the form of designs: 1) Temple logo (full color); 2) Postcard (14 cm x 9 cm); 3) Stickers (8 cm x 8 cm); 4) X-Banner (160 cm x 60 cm); 5) illustration on T-shirt; 6) Banner (300 cm x 100 cm); 7) Floor plan (30 cm x 100 cm).

Keywords: Visual Communication Design, Booklet, Ponjok Batu Temple, socialization media.

