

**TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI**  
**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**“GULA MERAH PEDAWA”**



**PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**JURUSAN SENI DAN DESAIN**

**FAKULTAS BAHASA DAN SENI**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

**2021**



**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
GULA MERAH PEDAWA**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan kepada**

**Universitas Pendidikan Ganesha**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program**

**Diploma Tiga**

**Program Studi Desain Komunikasi Visual**

**OLEH :**

**IDA BAGUS PUTRA WIDYARTHA**

**1802071004**

**PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI**

**VISUAL JURUSAN SENI DAN DESAIN**

**FAKULTAS BAHASA DAN SENI**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN**

**GANESHA SINGARAJA**

**2021**

**TUGAS AKHIR  
DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI  
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENCAPAI GELAR AHLI MADYA**

**Menyetujui**

**Pembimbing I**



Drs. Jajang Suryana, M.Sn.

NIP.195910251986031002

**Pembimbing II**



Elly Herliyani, S.Sn., M.Pd.

NIP.198006022010122003

Tugas akhir oleh Ida Bagus Putra Widyartha ini  
telah dipertahankan di depan dewan penguji  
pada tanggal 17 Juli 2021

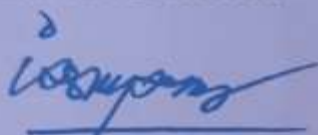
Ketua Penguji,



Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd, M.Pd.

(Ketua)

NIP.197609022000031001



Drs. Jajang Suryana, M.Sn.

(Anggota)

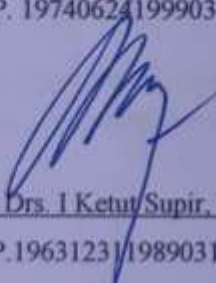
NIP. 195910251986031002



Elly Herliyani, S.Sn., M.Pd.

(Anggota)

NIP. 197406241999031001



Dr. Drs. I Ketut Supir, M.Hum.

(Anggota)

NIP.196312311989031021

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Bahasa dan Seni  
Universitas Pendidikan Ganesha  
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar ahli madya

Pada: 09.00 - 10.00 WITA

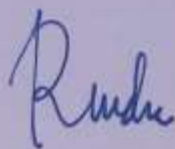
Hari: Sabtu

Tanggal: 17 Juli 2021

**Mengetahui,**

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd, M.Pd.  
NIP.197609022000031001



Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.  
NIP. 197405042006042001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Bahasa dan Seni



Prof. Dr. I Made Sutarna, M.Pd.  
NIP.196004241986031002

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul Perancangan Media Promosi Desain Komunikasi Untuk Gula Merah Pedawa beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, Saya menanggung resiko / sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 10 Mei 2021

buat pernyataan,



Ida Bagus Putra Widyartha

## PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk :

1. Ida Sang Hyang Widhi Wasa / Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat Beliau telah memberikan kekuatan, kesehatan dan kesabaran dalam mengerjakan Tugas Akhir ini sampai selesai.
2. Kedua orang tua saya dan keluarga besar saya yang selalu mendukung dan memberikan doa kepada saya selama ini.
3. Masyarakat Desa Pedawa





## **MOTTO**

**ILMU ITU TIDAK ADA HABISNYA, TAPI HIDUP ADA HABISNYA**



PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
GULA MERAH PEDAWA

Oleh

Ida bagus putra widyarta, NIM 1802071004

Program Studi D-III Desain Komunikasi

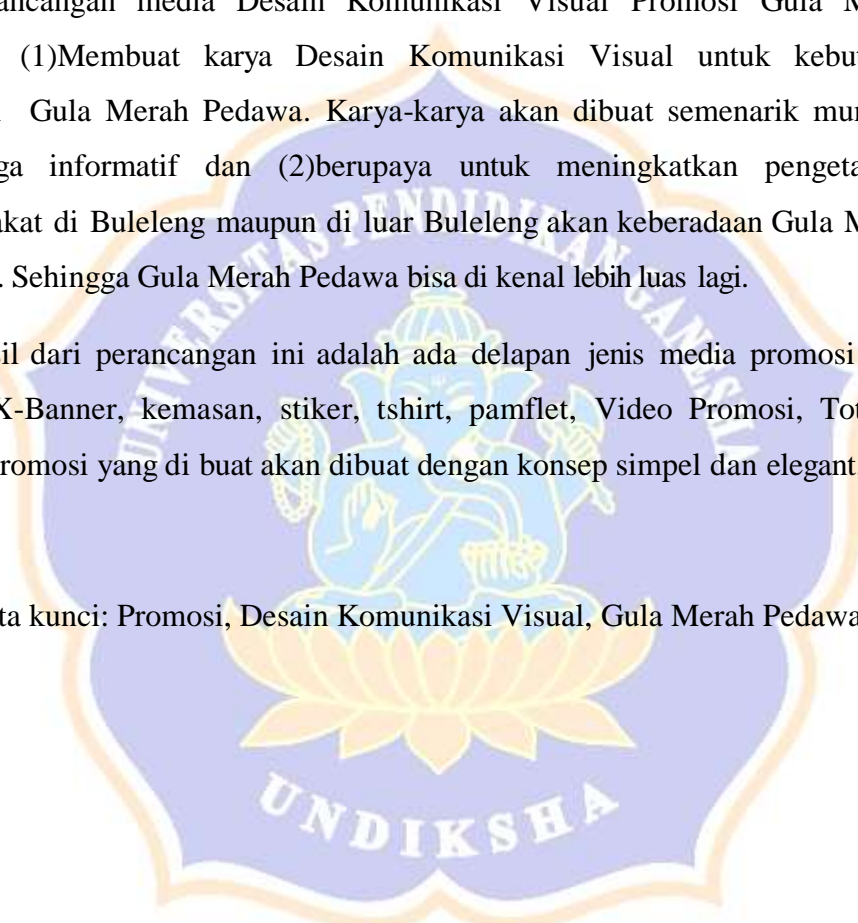
Visual

**ABSTRAK**

Perancangan media Desain Komunikasi Visual Promosi Gula Merah Pedawa (1)Membuat karya Desain Komunikasi Visual untuk kebutuhan promosi Gula Merah Pedawa. Karya-karya akan dibuat semenarik mungkin dan juga informatif dan (2)berupaya untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat di Buleleng maupun di luar Buleleng akan keberadaan Gula Merah Pedawa. Sehingga Gula Merah Pedawa bisa di kenal lebih luas lagi.

Hasil dari perancangan ini adalah ada delapan jenis media promosi yaitu Logo, X-Banner, kemasan, stiker, tshirt, pamflet, Video Promosi, Totebag. Media promosi yang di buat akan dibuat dengan konsep simpel dan elegant.

Kata-kata kunci: Promosi, Desain Komunikasi Visual, Gula Merah Pedawa.



## **ABSTRACT**

*Media Design Visual Communication Design Promotion of Pedawa Brown Sugar (1) Create a Visual Communication Design for Pedawa Brown Sugar promotion needs.*

*The works will be made as interesting and informative as possible and (2) seek to increase the knowledge of the people in Buleleng and outside Buleleng about the existence of Pedawa Brown Sugar. So that Pedawa Brown Sugar can be known more widely. The result of this design is that there are eight types of promotional media, namely Logo, X-Banner, packaging, sticker, t-shirt, pamphlet, Promotional Video, Totebag. The promotional media created will be made with a simple and elegant concept.*

*Keywords: Promotion, Visual Communication Design, Pedawa Brown Sugar.*



## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkah dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“Perancangan Media Promosi Desain Komunikasi Visual Gula Merah Pedawa”** tepat pada waktunya dengan hasil yang memuaskan.

Selama penyusunan tugas akhir ini penulis memperoleh berbagai bantuan, masukan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Melalui kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Rektor Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja
2. Bapak Prof. Dr. I Made Utama, M.Pd selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Dr. Drs. Ketut Supir, M. Hum. selaku Ketua Jurusan Seni dan Desain di Universitas Pendidikan Ganesha yang juga sebagai Pembimbing II
4. Ibu Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds. selaku Koordinator Prodi D-III Desain Komunikasi Visual Universitas Pendidikan Ganesha, sekaligus Pembimbing I dan juga Pembimbing Akademik yang selalu memberikan dukungan dan bimbingan dalam penyusunan tugas akhir ini
5. Para Dosen Prodi D-III Desain Komunikasi Visual yang telah memberi banyak masukan dan bimbingan dalam perkuliahan.
6. Seluruh keluarga besar yang telah memberi semangat, dukungan serta doa sehingga seluruh tugas akhir ini dapat terlaksana dengan lancar.
7. Kepada teman-teman dan kakak tingkat yang membantu memberikan nasihat dan saran dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Keluarga tercinta yang selalu memberikan dorongan baik secara materi maupun semangat.
9. Kawan-kawan IMADEKUAL 2018.

Singaraja, 10 mei 2021



Ida Bagus Putra Widyartha

## DAFTAR ISI

<b>PRAKATA</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	iii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Rumusan Masalah .....	2
1.5 Tujuan Perancangan .....	3
1.6 Manfaat Perancangan.....	3
1.7 Sasaran/Target Perancangan .....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	4
Gula Merah Pedawa     4	
2.1.1. Sejarah Singkat .....	4
1.1 Video Promosi .....	6
1.2 X-Banner .....	7
1.3 Kemasan .....	8
1.4 Logo .....	8
1.5 Tote bag .....	11
1.6 Pamflet.....	11
1.7 T-shirt .....	13
1.8 Stiker.....	13
<b>BAB III METODE PERANCANGAN</b> .....	15
3.1 Media Berkarya .....	15
3.1.1. Komponen Bahan .....	15
3.1.2. Komponen Alat .....	15
3.1.3. Teknik Berkarya .....	16
3.2 Konsep Berkarya .....	16
3.3 Proses Berkarya .....	17
3.3.1. Penelitian Awal .....	18
3.3.2. Tabel Asistensi Bimbingan .....	18
<b>BAB IV HASIL KARYA DAN PEMBAHASAN</b> .....	20
4.1. Kemasan .....	20
4.2. Logo .....	23
4.3. Pamflet .....	26
4.4. X-Banner .....	29
4.5. Tote Bag .....	31
4.6. T-Shirt .....	34

4.7. Stiker .....	37
4.8. Video Promosi .....	40
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>43</b>
5.1. Simpulan .....	43
5.2. Saran .....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>45</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bapak Pan Kabe .....	5
4.1 Alternatif kemasan 1.....	21
4.2 Alternatif kemasan 2.....	22
4.3 Alternatif kemasan 3.....	23
4.4 Desain pilihan kemasan .....	23
4.5 Alternatif logo 1.....	23
4.6 Alternatif logo 2.....	24
4.7 Alternatif logo 3.....	25
4.8 Desain pilihan logo .....	25
4.9 Alternatif pamflet 1.....	26
4.10 Alternatif pamflet 2.....	27
4.11 Alternatif pamflet 3.....	27
4.12 Desain pilihan pamflet .....	28
4.13 Alternatif X-banner 1 .....	29
4.14 Alternatif X-banner 2 .....	29
4.15 Alternatif X-banner 3 .....	30
4.16 Desain pilihan X-banner.....	31
4.17 Alternatif totebag 1 .....	31
4.18 Alternatif totebag 2 .....	32
4.19 Alternatif totebag 3 .....	33
4.20 Desain pilihan totebag.....	34
4.21 Alternatif Tshirt 1 .....	34
4.22 Alternatif Tshirt 2 .....	35
4.23 Alternatif Tshirt 3 .....	36
4.24 Desain pilihan Tshirt.....	37
4.25 Alternatif stiker 1 .....	37
4.26 Alternatif stiker 2 .....	38
4.27 Alternatif stiker 3 .....	39
4.28 Desain pilihan stiker .....	39