

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
GULA MERAH PEDAWA

Oleh

Ida bagus putra widyarta, NIM 1802071004

Program Studi D-III Desain Komunikasi

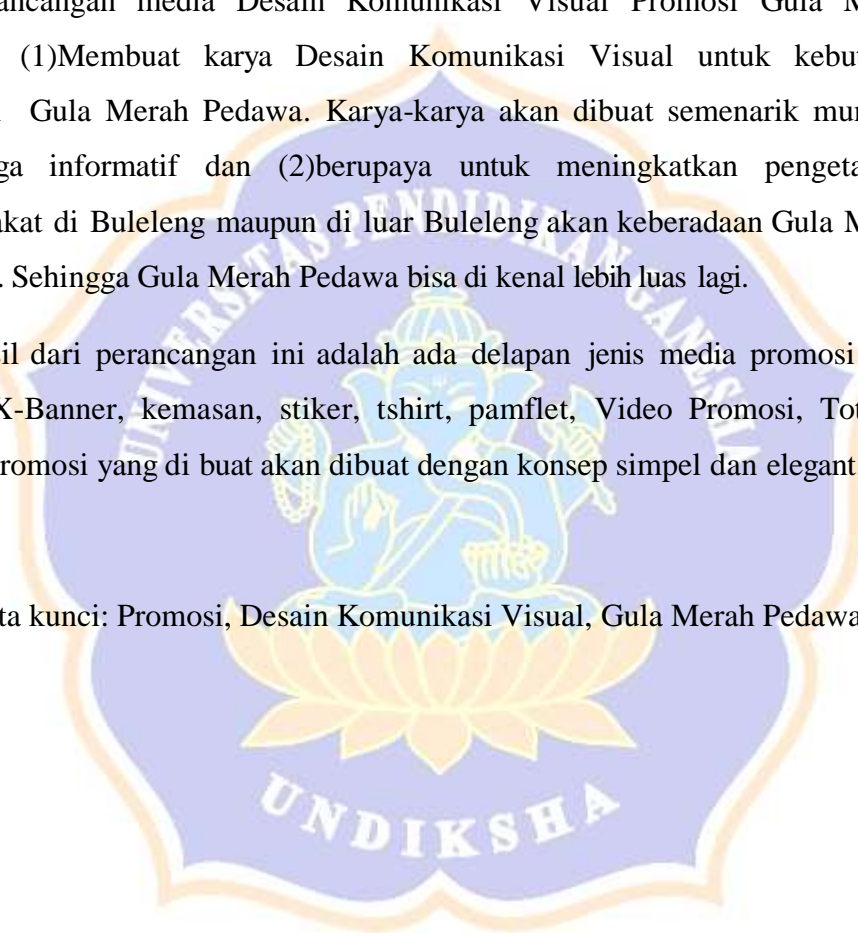
Visual

ABSTRAK

Perancangan media Desain Komunikasi Visual Promosi Gula Merah Pedawa (1)Membuat karya Desain Komunikasi Visual untuk kebutuhan promosi Gula Merah Pedawa. Karya-karya akan dibuat semenarik mungkin dan juga informatif dan (2)berupaya untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat di Buleleng maupun di luar Buleleng akan keberadaan Gula Merah Pedawa. Sehingga Gula Merah Pedawa bisa di kenal lebih luas lagi.

Hasil dari perancangan ini adalah ada delapan jenis media promosi yaitu Logo, X-Banner, kemasan, stiker, tshirt, pamflet, Video Promosi, Totebag. Media promosi yang di buat akan dibuat dengan konsep simpel dan elegant.

Kata-kata kunci: Promosi, Desain Komunikasi Visual, Gula Merah Pedawa.



ABSTRACT

Media Design Visual Communication Design Promotion of Pedawa Brown Sugar (1) Create a Visual Communication Design for Pedawa Brown Sugar promotion needs.

The works will be made as interesting and informative as possible and (2) seek to increase the knowledge of the people in Buleleng and outside Buleleng about the existence of Pedawa Brown Sugar. So that Pedawa Brown Sugar can be known more widely. The result of this design is that there are eight types of promotional media, namely Logo, X-Banner, packaging, sticker, t-shirt, pamphlet, Promotional Video, Totebag. The promotional media created will be made with a simple and elegant concept.

Keywords: Promotion, Visual Communication Design, Pedawa Brown Sugar.

