

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI
SEJARAH KERAJAAN SELAPARANG, LOMBOK**

Oleh

**Ni Made Ditha Nurmayanti, NIM
1802071019 Program Studi D-III
Desain Komunikasi Visual**

ABSTRAK

Projek Tugas Akhir Perancangan buku ilustrasi sejarah Kerajaan Selaparang Lombok ini bertujuan untuk merancang buku ilustrasi tentang sejarah kerajaan Selaparang Lombok agar mampu menambah nilai daya tarik buku yang bersangkutan sehingga dapat tersebar luas di masyarakat khususnya generasi muda pada jenjang SD dan SMP serta merancang paket media promosi pendukung sosialisasi buku sejarah tersebut, yang terdiri dari kaos, tote bag, mug, pin, pembatas buku, poster, dan stiker.

Proses merancang karya desain komunikasi visual ini diawali dengan riset data sejarah Kerajaan Selaparang dan metode perancangan media ini meliputi pemilihan media berkarya, pemaparan konsep dari setiap media dan proses *finishing*. Hasil perancangan desain komunikasi visual ini adalah berupa delapan jenis desain media yaitu sebuah buku ilustrasi sejarah Kerajaan Selaparang Lombok dan *merchandise* pendukung yang terdiri dari kaos, tote bag, mug, pin, pembatas buku, poster, dan stiker.

Kata Kunci : Perancangan, Buku Ilustrasi, *Desain Komunikasi Visual*, *Media*..

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI
SEJARAH KERAJAAN SELAPARANG, LOMBOK**

Oleh

**Ni Made Ditha Nurmayanti, NIM
1802071019 Program Studi D-III
Desain Komunikasi Visual**

ABSTRACT

Final Project The design of the historical illustration book of the Selaparang Kingdom of Lombok aims to design an illustration book about the history of the Selaparang kingdom of Lombok in order to be able to add value to the appeal of the book in question so that it can be widely spread in the community, especially the younger generation at the elementary and junior high school levels as well as designing supporting promotional media packages socialization of the history book, which consists of t-shirts, tote bags, mugs, pins, bookmarks, posters, and stickers.

The process of designing this visual communication design work begins with researching the historical data of the Selaparang Kingdom and this media design method includes the selection of creative media, presentation of the concept of each media and the finishing process. The results of this visual communication design are in the form of eight types of media designs, namely an illustration book of the history of the Selaparang Lombok Kingdom and supporting merchandise consisting of t-shirts, tote bags, mugs, pins, bookmarks, posters, and stickers.

Keywords: Design, Illustration Book, Visual Communication Design, Media.