

**PERANCANGAN VIDEO *PROFILE* PATUNG DEWI DANU
DI DANAU BATUR SEBAGAI MASKOT DESTINASI WISATA
DESA SONGAN, KINTAMANI, BANGLI, BALI**

Oleh

Putu Peri Endriana, NIM 1802071006

Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual

Abstrak

Perancangan ini bertujuan untuk merancang karya Desain Komunikasi Visual dengan konsep *Video Profile* yang merangkum dan mempromosikan Objek Wisata Patung Dewi Danu. Karya ini diharapkan dapat menumbuhkan minat wisatawan untuk berkunjung dan menikmati keindahan alam yang berada di Objek Wisata Patung Dewi Danu, di Danau Batur, Songan, Kintamani, Bangli, Bali. Metode pengumpulan data menggunakan teknik studi kajian pustaka, observasi, wawancara dan dokumentasi. Karya rancangan Tugas Akhir diwujudkan dalam media utama yang berupa video profile dan media pendukung berupa : (1) Logo; (2) Brosur; (3) Poster (4) X- Banner; (5) Mug; (6) T-Shirt. (7) Tiket Masuk. Semua media yang dirancang menggunakan konsep naratif, natural dan dikerjakan secara digital dengan perangkat pengolah video dan grafis. Hasil dari perancangan ini adalah video promosi berdurasi 4 sampai 6 Menit, desain logo yang ikonik dari Patung Dewi Danu, desain brosur 19,8x21cm, poster 29,7x42,0cm, desain banner 180x80cm, desain visual mug, desain ilustrasi t'shirt, dan desain tiket masuk ke objek wisata Patung Dewi Danu. Visualisasi rancangan desain-desain media promosi ini sudah menampilkan informasi detail tentang daya tarik keindahan dan kemudahan dalam menjangkau objek wisata Patung Dewi Danu di Danau Batur, Kintamani, Bangli.

Kata Kunci : Desain Komunikasi Visual, *Video profile* Patung Dewi Danu, Objek Wisata

Abstract

This design aims to design the work of Visual Communication Design with the concept of Video Profile that summarizes and promotes the Dewi Danu Statue Tourism Object. This work is expected to foster the interest of tourists to visit and enjoy the natural beauty located at the Dewi Danu Statue Tourism Object, at Lake Batur, Songan, Kintamani, Bangli, Bali. Methods of data collection using literature review, observation, interviews and documentation. The final project design work is realized in the main media in the form of a video profile and supporting media in the form of: (1) Logo; (2) Brochure; (3) Posters (4) X-Banners; (5) Mugs; (6) T-Shirts. (7) Entrance Ticket. All media designed using the concept of narrative, natural and done digitally with video and graphic processing devices. The results of this design are a 4 to 6 minute promotional video, the iconic logo design of the Dewi Danu Statue, 19.8x21cm brochure design, 29.7x42.0cm poster, 180x80cm banner design, mug visual design, t'shirt illustration design, and the design of the entrance ticket to the Dewi Danu Statue tourist attraction. The visualization of the designs of these promotional media already displays detailed information about the attractiveness of beauty and the ease of reaching the Dewi Danu Statue tourist attraction on Lake Batur, Kintamani, Bangli.

Keywords: *Visual Communication Design, Video profile of Dewi Danu Statue, Tourism Object*

