

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bali sangat erat kaitannya dengan pariwisata, sebagai daerah tujuan wisata utama. Beranekaragam destinasi wisata dapat dikunjungi ketika berada di Bali. Destinasi wisata yang dapat dikunjungi yakni pantai, gunung, danau, pura, dan masing banyak lagi, Somantri, L. (2008). Setiap kabupaten di Bali pasti memiliki tempat wisata yang menarik dan menjadi ikon kabupaten tersebut sehingga direkomendasikan untuk dikunjungi apabila sedang berlibur di Bali.

Setiap kabupaten di Bali memiliki destinasi wisata yang berbeda dan tentunya menjadi ciri khas daerahnya, salah satunya kabupaten Bangli. Kabupaten Bangli merupakan salah satu Kabupaten yang memiliki beragam destinasi wisata. Kabupaten ini satu-satunya Kabupaten di Bali yang tidak memiliki wilayah laut. Walaupun tidak memiliki wilayah laut yang dijadikan tempat wisata, Bangli memiliki beragam wisata yang tak kalah menarik. Wisata yang dimaksud ialah gunung, danau, desa wisata, dan masih banyak yang lainnya.

Bangli terkenal dengan wilayahnya yang asri dan sejuk. Salah satu wilayah Bangli yang dikenal dengan kesejukan dan keasriannya ialah Kintamani. Kintamani menjadi wilayah yang dapat dikatakan sebagai ikon kabupaten Bangli. Bangli memiliki keindahan gunung dan juga danau yang tentunya dapat memanjakan mata para pengunjungnya. Danau yang membentang luas dengan keindahannya itu menjadi salah satu hal yang menarik untuk dikunjungi. Danau Batur membentang luas dari desa Songan hingga Kedisan.

Wilayah Kecamatan Kintamani terdiri atas beberapa desa. Kecamatan kintamani menaungi 48 desa. Desa-desa yang berada di Kecamatan Kintamani memiliki hal menarik. Selain danau yang dapat dikunjungi melalui setiap desa, terdapat hal yang menarik jika dipandang dari kejauhan yakni terdapat patung yang tinggi berwarna emas berdiri di ujung Danau Batur. Patung yang berkilau emas tersebut ialah Patung Dewi Danu.

Patung Dewi Danu merupakan patung yang berdiri di ujung sebelah Timur Danau Batur. Patung yang berkilau emas jika dilihat dari kejauhan ini merupakan salah satu ikon atau ciri khas dari Desa Songan. Patung Dewi Danu ini terletak berdekatan dengan pura segara ulundanu batur disebelah utara yang mana dibangun diatas batu padas dan berdampingan dengan Gunung Agung, Gunung Abang, dan Desa Trunyan di sebelah selatan. Sepanjang jalan Desa Songan menuju Patung Dewi Danu terdapat banyak Villa dan objek wisata yang bisa disinggahi. Untuk sampai di Patung Dewi Danu wisatawan dapat menempuh jarak 85 km dari Bandara Internasional I Gusti Ngurah Rai. Patung Dewi Danu merupakan simbol kepercayaan masyarakat Bali yang meyakini bahwa Danau Batur dihuni oleh seorang dewi yang cantik. Keberadaan Patung Dewi Danu ini menjadikan wisata berbasis spiritual dan juga nonspiritual. Patung ini mulai dibangun pada tahun 2016 yang melibatkan sejumlah pematung terkenal yang diketuai oleh I Gede Wibawa serta bantuan dari penduduk Desa Songan. Keberadaan Patung Dewi Danu terbesar di Indonesia ini didukung oleh Senator DPD RI, Dr. Shri I Gusti Ngurah Arya Wedakarna Mahendradatta Wedastraputra SuyasaIII.

Tak banyak orang yang menyadari kemegahan di balik Patung Dewi Danu di Danau Batur. Hal ini karena kurangnya perhatian khusus dari pihak desa dan pemerintah dalam bidang promosi. Akibatnya ialah kurangnya perhatian dan kesan serta informasi letak keberadaan dari Patung Dewi Danu kepada wisatawan domestik maupun mancanegara. Oleh karena itu sangat diperlukan media promosi guna menunjang informasi sehingga wisatawan tahu dan tertarik untuk berkunjung.

Media promosi sangatlah diperlukan oleh suatu pihak guna menarik perhatian pengunjung. Pada era atau zaman ini masyarakat sangat terpikat dengan media promosi yang menggambarkan suatu tempat secara real atau tampak nyata. Salah satu media promosi yang sangat disukai ialah video. Selain karena dapat menggambarkan suatu lokasi secara real, media video profile juga sangat mudah untuk disebarluaskan. Selain video, terdapat pula jenis atau model media yang dapat digunakan untuk promosi secara maksimal. Media promosi yang dimaksud seperti logo, brosur, poster, mug, x-banner, t-shirt, dan tiket masuk.

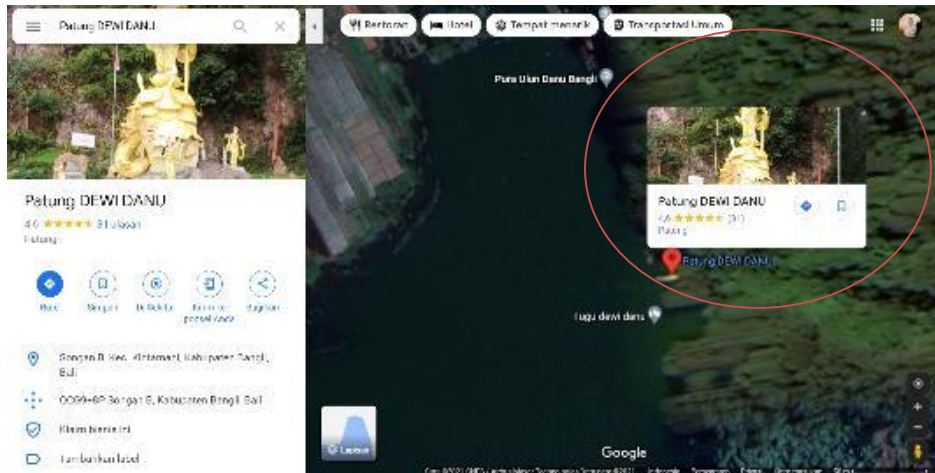
Menurut Goenawan, dkk (dalam Aan, 2013) Video profile dikenal ampuh untuk memperkenalkan suatu produk agar konsumen mengetahui dan tertarik atas produk yang ditawarkan. Selain itu, pemanfaatan video profile untuk promosi suatudaerah sangat efektif digunakan karena dapat memberikan informasi yang ingin disampaikan kepada masyarakat domestik maupun mancanegara (S. Jarwati, dkk., 2013).

Pemilihan video profile untuk mempromosikan Patung Dewi Danu dianggap mampu meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan domestik dan manca negara serta dapat menghemat biaya promosi melalui memanfaatkan media sosial secara gratis. Selain menggunakan media promosi video profile, penyebarluasan informasi tentang Patung Dewi Danu akan ditunjang dengan perancangan media promosi pendukung lainnya seperti logo, brosur, poster, mug, x-banner, t-shirt, dan tiket masuk. Agar promosi dapat dilakukan dengan lebih intensif dan berkesi nambungan menjangkau berbagai lapisan masyarakat.



Gambar 1. 1 Peta Pulau Bali

Sumber:<https://www.google.co.id/maps/@8.4436482,115.0504357,103496m/data=!3m1!1e3>



Gambar 1. 2 Lokasi Patung Dewi Danu

<https://www.google.co.id/maps/place/Patung+DEWI+DANU/@>

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

- 1) Bagaimanakah merancang logo yang ikonik dan representatif untuk identitas objek wisata Patung Dewi Danu, Songan?
- 2) Bagaimanakah bentuk rancangan media utama “Video Profile objek wisata Patung Dewi Danu” yang informatif dan kreatif agar menarik kunjungan wisatawan?
- 3) Bagaimanakah bentuk rancangan media promosi pendukung objek wisata Patung Dewi Danu seperti Brosur, poster, mug, x-banner, t-shirt, dan tiket masuk. agar objek ini semakin dikenal masyarakat?

1.3 Batasan Masalah

Diperlukan pembatasan masalah agar tidak menyimpang dari proses penciptaan karya. Untuk itu batasan masalah dalam perancangan tugas akhir ini adalah bagaimana visualisasi video Profile Patung Dewi Danu, dengan media pendukung lainnya seperti logo, brosur, poster, mug, x-banner, t-shirt, dan tiket masuk.

1.4 Tujuan Perancangan

1. Untuk merancang logo yang ikonik dan representative untuk identitas objek wisata Patung Dewi Danu, Songan.
2. Untuk merancang media utama “Video Profile objek wisata Patung Dewi Danu” yang informatif dan kreatif agar menarik kunjungan wisatawan.
3. Untuk merancang media promosi pendukung objek wisata Patung Dewi Danu seperti Brosur, poster, mug, x-banner, t-shirt, dan tiket masuk. Agar objek ini semakin dikenal masyarakat

1.5 Manfaat Perancangan

Perancangan ini tentunya memiliki beberapa manfaat. Manfaat yang dimaksud sebagai berikut.

1. Bagi Mahasiswa, manfaat dari perancangan ini yaitu mahasiswa dapat meningkatkan kemampuan merancang media promosi untuk mempromosikan tempat Wisata baru dalam hal ini Patung Dewi Danu Desa Songan, Kintamani.
2. Bagi Masyarakat, masyarakat dan wisatawan dapat mengetahui informasi dengan media promosi yang lebih detail dan akurat tentang Patung Dewi Danu.
3. Untuk institusi, manfaat perancangan diharapkan dapat menjadi bahan pengayaan informasi bagi Prodi Desain Komunikasi Visual dan salah satu referensi bagi peneliti lain tentang keberadaan objek wisata alternatif di daerah Kintamani.

1.6 Sasaran Perancangan

Adapun sasaran atau target audiens dari perancangan media promosi video profile Patung Dewi Danu ini adalah para wisatawan domestik dan mancanegara yang datang ke daerah Bali, terutama yang berkunjung ke danau Batur, Kintamani