

**PERANCANGAN VIDEO *PROFILE* PATUNG DEWI DANU  
DI DANAU BATUR SEBAGAI MASKOT DESTINASI WISATA  
DESA SONGAN, KINTAMANI, BANGLI, BALI**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Kepada**

Universitas Pendidikan Ganesha

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program

Diploma Tiga

Program Studi Desain Komunikasi Visual

**OLEH :**

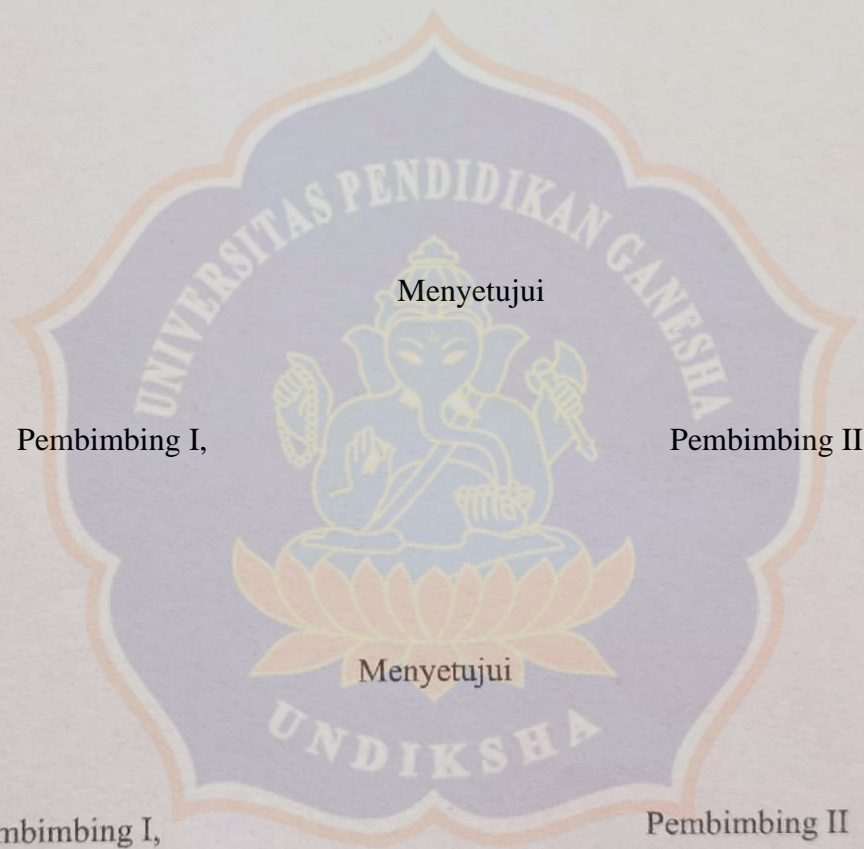
PUTU PERI ENDRIANA

NIM 18020171006

**PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
JURUSAN SENI DAN DESAIN  
FAKULTAS BAHASA DAN SENI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

**2021**

**TUGAS AKHIR**  
**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN**  
**MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK**  
**MENCAPAI GELAR AHLI MADYA**

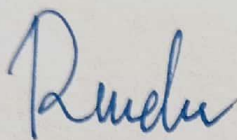


Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.  
NIP. 197405042006042001

Drs. Jajang Suryana, M.Sn.  
NIP. 195910251986031002

Tugas akhir oleh Putu Peri Endriana ini  
telah dipertahankan di depan dewan penguji  
pada tanggal 21 Juli 2021

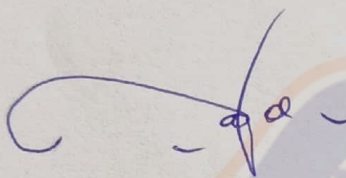
Dewan Penguji,



Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd, M.Pd.

(Ketua)

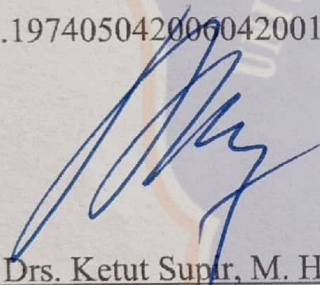
NIP. 197609022000031001



Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.

(Anggota)

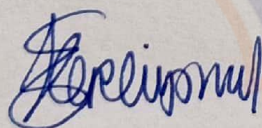
NIP.197405042006042001



Dr. Drs. Ketut Supri, M. Hum.

(Anggota)

NIP.196312311989031021



Elly Herliyani, S.Sn., M.pd.

(Anggota)

NIP.198006022010122003

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Bahasa dan Seni  
Universitas Pendidikan Ganesha  
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar ahli madya

Pada,

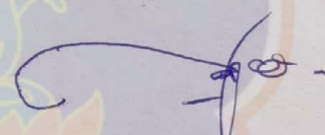
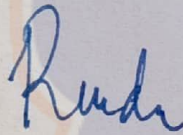
Hari: Rabu

Tanggal: 22 Juli 2021

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,

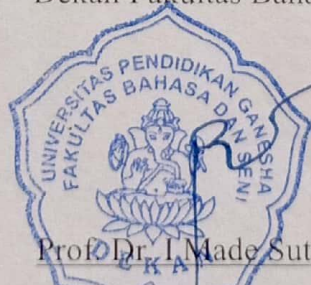


Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd, M.Pd.  
NIP.197609022000031001

Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.  
NIP. 197405042006042001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Bahasa dan Seni



Prof. Dr. I Made Sutarna, M.Pd.  
NIP.196004241986031002

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “PERANCANGAN VIDEO *PROFILE* PATUNG DEWI DANU DI DANAU BATUR SEBAGAI MASKOT DESTINASI WISATA DESA SONGAN, KINTAMANI, BANGLI, BALI” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini saya menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 8 Juli 2021

Yang Membuat pernyataan,



Putu Peri Endriana

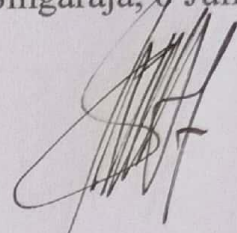
## KATA PENGANTAR

Segala ungkapan syukur kepada Ida Sang Hyang Widhi yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya, sehingga Laporan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Laporan ini diajukan untuk persyaratan mengikuti Tugas Akhir untuk menyelesaikan pendidikan di Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual Undiksha. Proses pengerjaan laporan ini dapat terselesaikan berkat dukungan berbagai pihak. Untuk itu saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak dan Ibu Dosen, Pihak manajemen telah memberikan izin sebagai tempat penelitian, segenap sivitas akademika di Prodi D-III DKV Fakultas Bahasa Dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha dan teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu-persatu. Tugas Akhir ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi di DIII Desain Komunikasi Visual UNDIKSHA. Terima Kasih yang tulus penulis haturkan kepada yang terhormat:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Rektor Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja,  
Bapak Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd.
3. Dekan Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, Bapak Prof. Dr. I Made Sutarna, M. Pd.
4. Bapak Dr. Drs. I Ketut Supir, M.Hum. Selaku Ketua Jurusan Seni dan Desain, Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ibu Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds. Selaku Koordinator Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Pendidikan Ganesha
6. Ibu Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds. Selaku pembimbing I.
7. Bapak Drs. Jajang Suryana, M.Sn. Selaku pembimbing II.
8. Para Dosen Prodi D-III Desain Komunikasi Visual, Universitas Pendidikan Ganesha.
9. Keluarga tercinta yang selalu memberikan dorongan baik secara materi maupun semangat.
10. Semua teman-teman (IMADEKUAL).

Laporan tugas akhir ini memang masih jauh dari kata sempurna, baik dalam hal isi, susunan, maupun cara penyajiannya. Untuk itu segala kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat saya harapkan dari pembaca.

Singaraja, 8 Juli 2021



Putu Peri Endriana



## DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Perancangan.....	5
1.5 Manfaat Perancangan.....	5
1.6 Sasaran Perancangan.....	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual.....	6
2.2 Produk-produk Desain Komunikasi Visual sebagai media promosi Objek Wisata..	6
2.2.1 Video Promosi.....	6
a.    Pengertian Video Promosi.....	6
b.    Pengertian Video Profile.....	7
c.    Video Profile Patung Dewi Danu.....	7
2.2.2 Storyboard.....	7
2.2.3 Logo.....	8
2.2.4 Brosur.....	8
2.2.5 Poster.....	9
2.2.6 Mug.....	9
2.2.7 X-Banner.....	10
2.2.8 T-Shirt.....	11
2.2.9 Tiket Masuk.....	11
2.3 Patung Dewi Danu.....	12
BAB III.....	15
METODE PERANCANGAN.....	15
3.1 Metode Pengumpulan Data.....	15
A.    Kajian Pustaka.....	15



B.	Observasi .....	15
C.	Wawancara.....	16
3.2	Konsep Perancangan karya.....	17
3.3	Media Berkarya .....	17
1.	Perangkat Hardware yang digunakan untuk berkarya:.....	17
A.	Kamera.....	17
B.	Komputer / PC .....	18
C.	Stabilizer Kamera.....	19
D.	Drone Mevic Mini.....	19
E.	Lensa.....	20
2.	Perangkat Software yang digunakan untuk berkarya:.....	20
A.	Adobe Premiere Pro CC 2018.....	20
B.	Adobe Photoshop CC 2018.....	21
3.4	Teknik Berkarya : .....	21
A.	<i>Frog Eye</i> .....	21
B.	<i>Low Angle</i> .....	21
C.	<i>Eye Level</i> .....	21
D.	<i>High Angle</i> .....	21
E.	<i>Bird Eye</i> .....	22
3.5	Proses berkarya.....	22
BAB IV	.....	24
HASIL KARYA DAN PEMBAHASAN	.....	24
4.1	LOGO .....	24
4.2	Video <i>Profile</i> Obejek Wisata Patung Dewi Danu .....	25
4.3	Brosur .....	30
4.4	Poster .....	32
4.5	Mug.....	34
4.6	X-Banner .....	36
4.7	T-Shirt.....	38
4.8	Tiket Masuk .....	39
BAB V	.....	42
PENUTUP	.....	42
5.1	Kesimpulan .....	42
5.2	Saran .....	43
DAFTAR PUSTAKA	.....	44
LAMPIRAN-LAMPIRAN	.....	46

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peta Pulau Bali .....	3
Gambar 1. 2 Lokasi Patung Dewi Danu.....	4
Gambar 2. 1 Contoh Logo.....	8
Gambar 2. 2 Contoh Brosur .....	9
Gambar 2. 3 Contoh Poster .....	9
Gambar 2. 4 Contoh Mug .....	10
Gambar 2. 5 Contoh X-Banner .....	11
Gambar 2. 6 Contoh T-Shirt .....	11
Gambar 2. 7 Contoh Tiket Masuk.....	12
Gambar 2. 8 Tampilan Samping Sosok Patung Dewi Danu .....	13
Gambar 2. 9 Tampilan Dekat Sosok Patung Dewi Danu.....	14
Gambar 4. 1 Desain Logo Objek Wisata Patung Dewi Danu .....	24
Gambar 4. 2 Contoh aplikasi logo pada kertas .....	25
Gambar 4. 3 Desain Brosur Objek Wisata Patung Dewi Danu.....	31
Gambar 4. 4 Contoh aplikasi brosur pada mockup .....	32
Gambar 4. 5 Desain Poster Objek Wisata Patung Dewi Danu .....	33
Gambar 4. 6 Contoh aplikasi poster pada mockup .....	34
Gambar 4. 7 Desain Mug Objek Wisata Patung Dewi Danu.....	35
Gambar 4. 8 Contoh aplikasi mug pada mockup .....	36
Gambar 4. 9 Desain X-Banner Objek Wisata Patung Dewi Danu.....	36
Gambar 4. 10 Contoh aplikasi X-banner pada mockup .....	38
Gambar 4. 11 Desain T-Shirt Objek Wisata Patung Dewi Danu .....	38
Gambar 4. 12 Contoh aplikasi T-Shirt pada mockup.....	39
Gambar 4. 13 Desain Tiket Masuk Wisata Patung Dewi Danu .....	40
Gambar 4. 14 Contoh aplikasi Tiket Masuk pada mockup .....	41