

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI VIDEO COMPANY
PROFILE DAN BRANDING VILA ELINA**

TUGAS AKHIR



PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN SENI DAN DESAIN
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2021

TUGAS AKHIR

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR AHLI MADYA**



Pembimbing I



Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn. M.Pd.
NIP. 197406241999031001

Pembimbing II



Drs. I. G.N Widnyana, M.Erg
NIP. 195611141990031002

Tugas akhir oleh Gede Satya Ferdhi Andhika ini Telah
dipertahankan di depan dewan penguji Pada tanggal 21
Juli 2021

Dewan Penguji,



Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd., M.Pd.
NIP. 197609022000031001

(Ketua)




Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn. M.Pd.
NIP. 197406241999031001

(Anggota)



Drs. I. G.N Widnyana, M.Erg.
NIP. 195611141990031002

(Anggota)



Dr. Drs. Ketut Supir, M.Hum.
NIP. 196312311989031021

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar ahli madya

Pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 22 Juli 2021

Mengetahui

Ketua Ujian

Sekretaris Ujian



Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd., M.Pd.
NIP. 197609022000031001

Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.
NIP. 197405042006042001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Bahasa dan Seni



Prof. Dr. I Made Sutarna, M. Pd
NIP. 196004241986031002

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Perancangan Media Promosi Video Company Profile Dan Branding Vila Elina” beserta seluruh isinya adalah benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



Singaraja, 17 Juli 2021

Yang Membuat pernyataan,



Gede Satya Ferdhi Andhika

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas karunia beliau penulis diberikan kesehatan dan dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir dengan Judul **“Perancangan Media Promosi Video Company Profile Dan Branding Vila Elina”** ini sesuai waktu yang ditetapkan.

Dalam proses pembuatan laporan ini tidak lupa saya mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak pihak yang membantu saya sehingga laporan ini pun dapat terselesaikan baik untuk orang tua, saudara, teman-teman dosen dan juga pelaku Vila Elina ini. Terimakasih yang sebesar besarnya saya haturkan kepada :

1. Bapak Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja
2. Bapak Prof. Dr. I Made Utama, M. Pd selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Dr. Drs. Ketut Supir, M. Hum. selaku Ketua Jurusan Seni dan Desain Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Ibu Ni Nyoman Sri Witari, Sn., M.Ds. selaku Ketua D-III Prodi Desain Komunikasi Visual Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Bapak Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn. M.Pd. Selaku Dosen pembimbing I Tugas Akhir saya
6. Bapak Drs. I Gusti Nyoman Widnyana, M.Erg. Selaku Dosen pembimbing II Tugas Akhir saya
7. Seluruh anggota keluarga saya yang tidak henti-hentinya memberikan motivasi kepada saya agar dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini
8. Teman teman yang telah memberikan semangat kepada saya agar dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik.

Singaraja, 17 Juli 2021

Gede Satya Ferdhi Andhika

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Perumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Perancangan.....	4
1.6 Manfaat Perancangan.....	4
1.7 Sasaran Perancangan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Sejarah Vila	6
2.2 Pengertian Desain Komunikasi Visual	6
2.3 Pengertian Desain Komunikasi Visual Menurut Para Ahli	7
2.4 Ruang Lingkup Komunikasi Visual	8
2.5 Fungsi Desain Komunikasi Visual	8
a. Sarana Identifikasi.....	8
b. Sarana Informasi dan Instruksi	9
c. Sarana Presentasi dan Promosi	9
2.6 Pengertian Branding	9
2.7 Jenis-Jenis Branding	10
a. <i>Product branding</i>	10
b. <i>Personal branding</i>	10
c. <i>Corporate branding</i>	10
d. <i>Destination branding</i>	10
e. <i>Cultural branding</i>	10
2.8 Pengertian Video Company Profile	11

2.8.1 Proses Produksi Video.....	11
2.9 Desain Pendukung Vila Elina.....	13
1. Mug.....	13
2. Stiker.....	13
3. Logo.....	13
4. Pin.....	13
5. Kaos.....	13
6. Kartu Nama.....	14
7. Totabag.....	14
8. Handuk.....	14
BAB III METODE PERANCANGAN.....	15
3.1. Proses Berkarya.....	15
3.1.1 Penelitian Awal.....	15
a. Observasi.....	15
b. Dokumentasi.....	15
c. Wawancara.....	16
3.2. Media Berkarya.....	17
3.2.1 Video Company Profile.....	17
a. Komponen Bahan.....	17
b. Komponen Peralatan Shooting.....	24
c. Peralatan Editing.....	25
3.2.2 Bimbingan dan Asistensi.....	27
BAB IV PEMBAHASAN KARYA.....	30
4.1 Video Company Profile.....	30
4.2 Media Pendukung Vila Elina.....	36
4.2.1 Desain Handuk.....	36
4.2.3 Desain Pin.....	38
4.2.4 Desain Mug.....	39
4.2.5 Desain <i>Tote Bag</i>	40
4.2.6 Desain Kaos.....	42
4.2.7 Desain Logo Vila Elina.....	43
4.2.8 Desain Kartu Nama.....	45

4.2.8 Desain Stiker.....	46
BAB V PENUTUP.....	48
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran.....	49
Daftar Pustaka.....	50
LAMPIRAN.....	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Halaman Depan Vila	2
Gambar 2 Bagian Kamar Vila	2
Gambar 3 Kolam Renang Vila	3
Gambar 3.1 Foto Kolam Renang Vila	16
Gambar 3.2 Foto Ruang Makan Vila	16
Gambar 3.3 Foto Kamar Tidur Vila	17
Gambar 3.4 Peta Maps Vila Elina	17
Gambar 3.5 Storyboard	25
Gambar 3.6 Alur Produksi Video Company Profile	27
Gambar 4.1 Deskripsi Storyboard	36
Gambar 4.2 Desain Handuk Mandi	37
Gambar 4.3 Desain Pin	38
Gambar 4.4 Desain Mug	40
Gambar 4.5 Desain Tote Bag	41
Gambar 4.6 Desain Baju Kaos	43
Gambar 4.7 Desain Logo Vila Elina	44
Gambar 4.8 Desain Kartu Nama Vila Elina	46
Gambar 4.9 Desain Stiker Vila Elina	47