

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki pulau terbanyak, oleh karena itu Indonesia juga menyandang sebutan pulau seribu, pulau-pulau tersebut terpisahkan oleh lautan sehingga wilayah Indonesia memiliki wilayah pesisir dan lautan yang sangat luas dengan berbagai macam sumberdaya yang ada didalamnya. Salah satu pulau di Indonesia yang kaya akan keindahan sumberdaya alamnya adalah Bali, keindahan sumberdaya alam Bali sampai saat ini masih sangat terkenal sebagai salah satu destinasi pariwisata di dunia, walaupun demikian perkembangan pariwisata di Bali mengalami kesenjangan yang sangat tinggi, yaitu pengembangan pariwisata di Bali Utara seperti Buleleng tidak sepesat perkembangan pariwisata di Bali Selatan seperti kawasan Kuta, Nusa Dua, Sanur dan sekitarnya (Amanah,2006). Kawasan pesisir di Bali Utara yang memiliki potensi untuk dikembangkan menjadi ekowisata adalah Pantai Lovina, karena memiliki potensi atraksi ekowisata pesisir seperti ekosistem terumbu karang, perikanan dan atraksi pantai. Dan tidak Cuma itu, kawasan lovina adalah tempat pariwisata yang terkenal di Bali Utara dengan ikonik nya yaitu patung lumba-lumba, Karena di kawasan lovina itu tidak hanya terkenal dengan pantainya yang indah namun, terkenal juga akan wisata lumba-lumbanya. Kawasan Lovina adalah tempat yang sangat strategis dimana banyak tempat-tempat wisata yang bisa dikunjungi oleh wisatawan sehingga di kawasan lovina banyak yang mendirikan hotel-hotel maupun vila untuk para wisatawan lokal maupun mancanegara sebagai tempat istirahat mereka selama berwisata di Kawasan Lovina Singaraja Bali.

Villa Elina merupakan hotel yang berada dalam kategori Vila dengan alamat di Jalan Damai, Br. Dinas Melaka, Sukasada, Lovina - Indonesia. Vila ini Berada di Daerah Pariwisata yaitu di Daerah Lovina. Sehingga banyak wisatawan yang melancong ke daerah lovina dan ingin menyewa beberapa vila atau hotel untuk beristirahat. Lalu kelebihan dari vila elina ini juga adalah tempatnya yang memiliki view sangat bagus yang berada di daerah bukit yang memiliki pemandangan indah menuju laut dan juga berbagai fasilitas seperti kolam renang, pool bad, dua kamar tidur, sofa duduk santai, ruang makan, ruang

tamu,dapur,kamar mandi, dan kebun bunga kembar kertas sebagai ciri khas vila elina. sehingga menambah daya tarik keindahan Vila Elina yang sangat cocok sebagai tempat berwisata sambil menginap bersama pacar, teman ,saudara, maupun keluarga.



**Gambar 1**

**Halaman Depan Vila**

*(Dokumentasi Pribadi,2020)*



**Gambar 2**

**Bagian Kamar Vila**

*(Dokumentasi Pribadi,2020)*



**Gambar 3**

**Kolam Renang Vila**

*(Dokumentasi Pribadi, 2020)*

Villa Elina memerlukan beberapa rancangan Media Desain Komunikasi Visual untuk menunjang promosi villa tersebut. Berdasarkan hasil riset awal, media promosi yang diperlukan oleh Villa Elina adalah video company profile, yaitu untuk menunjukkan fasilitas-fasilitas yang terdapat di Villa Elina beserta informasi lingkungan sekitar villa tersebut. Video ini di rencanakan akan diunggah di *Instagram, Facebook* dan *Youtube*, dimana masyarakat masa kini sudah sangat akrab dengan tiga media sosial tersebut. Unggahan video company profile pada tiga media social diharapkan dapat membantu untuk mempromosikan Villa Elina agar lebih dikenal di lingkungan wisatawan local maupun manca negara. Selain media promosi video company profile, juga diperlukannya beberapa bentuk Desain lainnya sebagai media pendukung promosi tersebut.

### **1.2 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan penjelasan latar belakang di atas maka, telah di temukan beberapa identifikasi masalah yang ada di *Vila Elina*. Masalah-masalah yang ditemukan meliputi masalah terkait media promosi, yaitu :

1. Belum adanya sarana promosi Vila Elina ?
2. Media promosi apa saja yang di perlukan oleh Vila Elina ?

### 1.3 Batasan Masalah

Dari identifikasi masalah di atas, penulis memilih *video company profile* sebagai media utama yang akan dirancang sebagai media promosi desain komunikasi visual yang paling *efektif* dikarenakan masyarakat masa kini lebih akrab dengan *media sosial* dimana *video company profile* ini akan diunggah di *Instagram, Facebook* dan *Youtube*. Batasan masalah dalam perancangan ini merupakan cara memvisualkan apa yang ada di dalam Vila Elina ini ke dalam *Video Company Profile* agar terlihat menarik beserta media pendukungnya mulai dari Mug, Stiker, Logo, Pin, Kaos, Kartu Nama, Totabag, dan Handuk.

### 1.4 Perumusan Masalah

Dari penjelasan Batasan Masalah di atas dapat di simpulkan rumusan masalah sebagai berikut, yaitu :

- a) Bagaimana merancang Video Company Profile agar bisa terlihat menarik sebagai media promosi utama ?
- b) Bagaimana merancang media pendukung Mug, Stiker, Logo, Pin, Kaos, Kartu Nama, Totabag, dan Handuk agar menarik perhatian pelanggan dan juga inovatif ?

### 1.5 Tujuan Perancangan

Dari rumusan masalah di atas bisa di simpulkan bahwa tujuan perancangan ini adalah Mempromosikan *Vila Elina* dengan menggunakan media-media Desain Komunikasi Visual agar bisa menarik wisatawan dan juga terlihat inovatif.

### 1.6 Manfaat Perancangan

#### a. Bagi Perusahaan

Manfaat perancangan media promosi bagi Villa Elina yaitu menambah daya tarik wisatawan luar maupun dalam negeri yang berkunjung ke Bali untuk menginap di Vila Elina Hal ini dapat menguntungkan dikarenakan penyewaan villa pasti meningkat jika promosi ini tepat sasaran dan berhasil dilaksanakan.

#### b. Bagi Masyarakat

Rancangan media promosi ini sangat bermanfaat bagi masyarakat dalam negeri maupun luar negeri untuk mengetahui informasi *detail* mengenai fasilitas yang dimiliki oleh Villa Elina.

#### c. Bagi Mahasiswa

Manfaat pembuatan rancangan media Desain Komunikasi Visual untuk mahasiswa adalah mahasiswa dapat membuat rancangan media promosi dengan efektif dan tepat sasaran.

### **1.7 Sasaran Perancangan**

Sasaran dari perancangan media promosi ini adalah wisatawan yang berkunjung ke Bali Khususnya Daerah Lovina, terutama wisatawan lokal.

