

DAFTAR PUSTAKA

- Atun Yulianto, 2018. Peringkat Destinasi Dan Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Pantai Di Kabupaten Bantul Yogyakarta. <https://amptajurnal.ac.id/index.php/MWS/article/view/245> Di Akses Tanggal 1 Mei 2021.
- Anggit Haryoso and , Dr. Satyawati Pudyatmoko, S.Hut., M.Sc. 2011 .Pendugaan Tempat-Tempat Yang Menarik (Point Of Interest) Untuk Melihat Lutung Abu-Abu (Presbytis Fredericae) Sebagai Obyek Daya Tarik Wisata Alam Di Taman Nasional Gunung Merbabu. <https://repository.ugm.ac.id/88938/> Di Akses Tanggal 1 Mei 2021.
- Achmad Andi Rifan, 2018 “Daya Tarik Wisata Pantai Wediombo Sebagai Alternatif Wisata Bahari Di Daerah Istimewa Yogyakarta” <https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/geo/article/view/7955> Di Akses Tanggal 1 Mei 2021.
- Darsono. 2005. Pengertian Desa. <http://desasentonorejo.wordpress.com/bab-ii/>. (Diakses pada tanggal 6 Juli 2021)
- Erlangga Brahmanto, Faizal Hamzah, 2017 “Strategi Pengembangan Kampung Batu Malakasari Sebagai Daya Tarik Wisata Minat Khusus” <https://amptajurnal.ac.id/index.php/MWS/article/view/295> Di Akses Tanggal 3 Mei 2021.
- Fauzi.A. 2004, Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan, Teori dan Aplikasi, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Helln Angga Devy, 2017 “Pengembangan Obyek Dan Daya Tarik Wisata Alam Sebagai Daerah Tujuan Wisata Di Kabupaten Karanganyar” <https://core.ac.uk/download/pdf/211760606.pdf>
- Kim, A.K. and Brown, G. (2012). Understanding the relationships between perceived travel experiences, overall satisfaction, and destination loyalty, *Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, Vol. 23 No. 3, pp. 328-347
- L.K. Herindiyah Kartika Yuni, Wyn Arta Artana, 2016 “Strategi Pengembangan Air Terjun Tegenungan Sebagai Daya Tarik Wisata Alam Di Desa Kemenuh, Gianyar Bali” <http://ojs.pnb.ac.id/index.php/SOSHUM/article/view/214>

Mario Barreto dan Ketut Giantari, 2015.”Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Panas Di Desa Marobo, Kabupaten Bobonaro Timor Leste”, E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Bali, Vol.4:11.2015.

Marpaung, Happy, (2002). Pengetahuan Pariwisata Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta.

Myrna Sukmaratri, 2018 “Kajian Pola Pergerakan Wisatawan Di Objek Wisata Alam Kabupaten Malang”
<http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jpp/article/view/2048>

Muhammad Syaifulloh, 2017 “Strategi Pengembangan Desa Wisata Pulesari Sebagai Daya Tarik Wisata Di Sleman, Yogyakarta”
<http://ejournal.stipram.ac.id/index.php/kepariwisataan/article/view/115>

Suwantoro, Gamal. 1997. Dasar-Dasar Pariwisata .Yogyakarta : Andi

Tuohino, A., & Konu, H. (2014). Local stakeholders’ views about destination management: Who are leading tourism development?, *Tourism Review of AIEST – International Association of Scientific Experts in Tourism*, 69(3), 202-215. doi:<http://dx.doi.org/10.1108/TR-06-2013-0033>

Winartha,Made. 2006 . Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi. Yogyakarta: Andi
Ofsset

Yoeti, Oka A. 1996. Pengantar Ilmu Pariwisata. Bandung : Penerbit Angkasa
Bandung.