

TUGAS AKHIR  
PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI VISUAL WISATA DE DJAWATAN  
SEBAGAI DESTINASI WISATA ALAM DI KABUPATEN BANYUWANGI



OLEH  
MALIK ABDULLAH FAKIH  
1802071003

PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
JURUSAN SENI DAN DESAIN  
FAKULTAS BAHASA DAN SENI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA

2021



PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI VISUAL WISATA DE DJAWATAN  
SEBAGAI DESTINASI WISATA ALAM DI KABUPATEN BANYUWANGI

TUGAS AKHIR

Diajukan Kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
untuk memenuhi salah satu persyaratan  
dalam menyelesaikan Program Diploma Tiga  
Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual

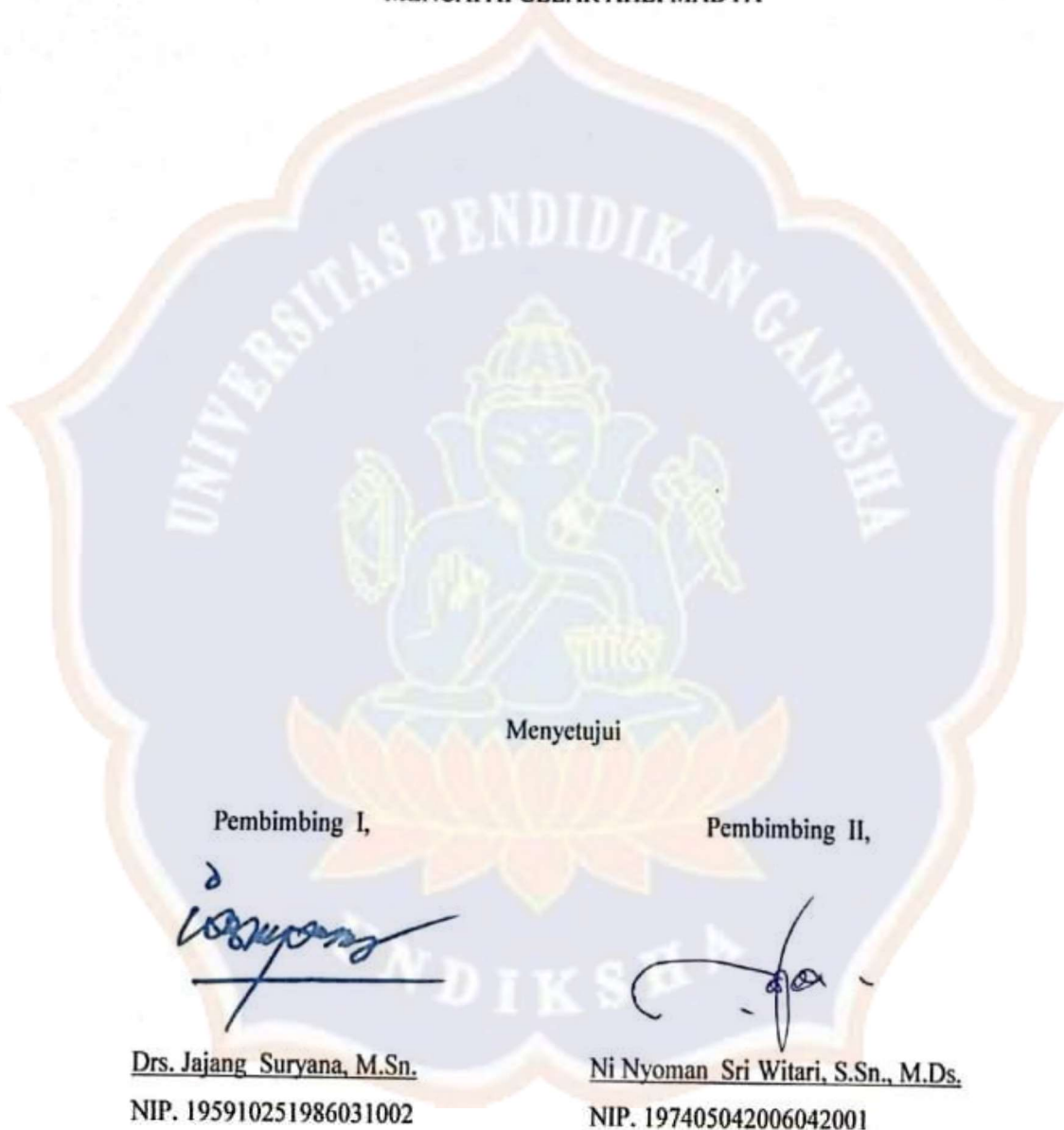
Oleh  
MALIK ABDULLAH FAKIH  
1802071003

PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
JURUSAN SENI DAN DESAIN  
FAKULTAS BAHASA DAN SENI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA

2021

TUGAS AKHIR

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN  
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENCAPAI GELAR AHLI MADYA



Tugas akhir oleh Malik Abdullah Fakhri ini  
Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 21 Juli 2021

Dewan Penguji,



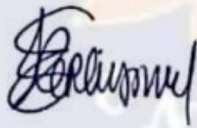
Dr. Dewa Putu Ramendra, S. Pd., M.Pd. (Ketua)  
NIP. 197609022000031001



Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds. (Anggota)  
NIP. 197405042006042001



Drs. I Gusti Nyoman Widnyana, M.Erg. (Anggota)  
NIP. 195611141990031002



Elly Herliyani, S.Sn., M.Pd (Anggota)  
NIP. 1974050420060420015

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Bahasa dan Seni  
Universitas Pendidikan Ganesha  
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar ahli madya

Pada,

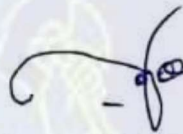
Hari : Kamis

Tanggal : 22 Juli 2021

Mengetahui

Ketua Ujian

Sekretaris Ujian



Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd., M.Pd.

Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.

NIP. 197609022000031001

NIP. 197405042006042001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Bahasa dan Seni



Prof. Dr. I Made Sutarna, M. Pd

NIP. 196004241986031002



## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Perancangan Media Komunikasi Visual Wisata De Djawatan Sebagai Destinasi Wisata Alam di Kabupaten Banyuwangi” beserta seluruh isinya adalah benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 21 Juli 2021

Yang Membuat pernyataan,



Malik Abdullah Fakhri

PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI VISUAL WISATA DE  
DJAWATAN SEBAGAI DESTINASI WISATA ALAM DI KABUPATEN  
BANYUWANGI

**Abstrak**

Perancangan media Desain Komunikasi Visual De Djawatan yang terletak di Banyuwangi selatan, Desa Benculuk, Kecamatan Cluring. De Djawatan ini memiliki lahan seluas 3,8 hektar milik perhutani yang menyajikan pesona alam yang asri dan juga permainan yang ada di De Djawatan seperti 1) pemandangan alam berupa pohon trembesi yang besar, (2) wahana permainan anak-anak, dan juga (3) kuliner. Namun, kekurangan dari wisata alam De Djawatan ini adalah pada bidang media promosi. Media promosi yang dapat mendukung De Djawatan ini dengan menggunakan (1) Logo, dan (2) Video promosi. Pada penelitian ini, peneliti merancang karya Desain Komunikasi Visual media promosi yang dapat mendukung kebutuhan promosi dari wisata alam De Djawatan. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah (1) untuk memperkenalkan wisata alam De Djawatan dengan menggunakan media-media Desain Komunikasi Visual agar bisa menarik minat masyarakat dan juga wisatawan asing. Media utama dari penelitian ini adalah (1) Logo (2) Video promosi dan juga media – media promosi pendukung lainnya yang dirancang oleh peneliti adalah (1) Brosur, (2) Poster, (3) Booklet, (4) X-Banner, (5) Kartu Nama, (6) T-Shirt, (7) Pamflet, dan (8) Stiker.

**Kata Kunci:** Desain Komunikasi Visual, promosi, De Djawatan.



PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI VISUAL WISATA DE  
DJAWATAN SEBAGAI DESTINASI WISATA ALAM DI KABUPATEN  
BANYUWANGI

**Abstract**

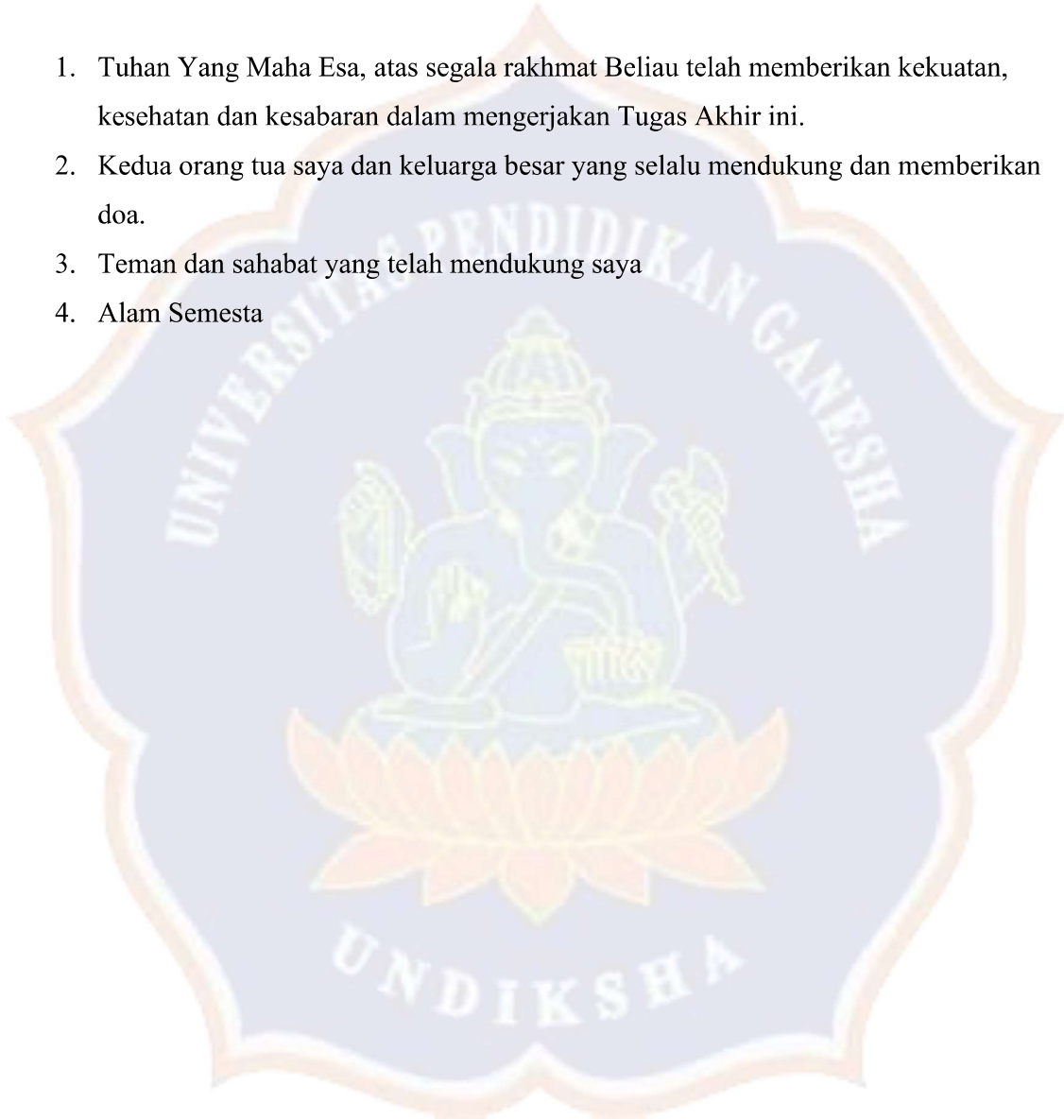
*De Djawatan Visual Communication Design media design which is located in south Banyuwangi, Benculuk Village, Cluring District. De Djawatan has an area of 3.8 hectares belonging to Perhutani which presents beautiful natural charm and also games in De Djawatan such as 1) natural scenery in the form of a large trembesi tree, (2) children's playgrounds, and also (3) culinary. However, the shortcoming of De Djawatan's natural tourism is in the field of media promotion. Promotional media that can support De Djawatan is by using (1) Logo, and (2) Promotional video. In this study, researchers designed the work of Visual Communication Design for promotional media that can support the promotional needs of De Djawatan's nature tourism. The objectives of this research are (1) to introduce De Djawatan nature tourism by using Visual Communication Design media in order to attract public interest as well as foreign tourists. The main media of this research are (1) Logo (2) Promotional video and also other supporting promotional media designed by the researcher are (1) Brochure, (2) Poster, (3) Booklet, (4) X-Banner, (5) Business Cards, (6) T-Shirts, (7) Pamphlets, and (8) Stickers.*

**Keywords:** *Visual Communication Design, promotion, restaurant*

## PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat Beliau telah memberikan kekuatan, kesehatan dan kesabaran dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
2. Kedua orang tua saya dan keluarga besar yang selalu mendukung dan memberikan doa.
3. Teman dan sahabat yang telah mendukung saya
4. Alam Semesta



## KATA PENGANTAR


Segala puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan limpahan rahmat, petunjuk, serta kekuatan sehingga saya dapat melakukan perancangan dan menyelesaikan penulisan tugas akhir karya seni dengan judul : *“Perancangan Media Komunikasi Visual Wisata De Djawatan Sebagai Destinasi Wisata Alam Di Kabupaten Banyuwangi”*.

Penyusunan tugas akhir karya seni ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak. Maka dari itu saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Pendidikan Ganesha Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd. dan Dekan Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha Prof. Dr. I Made Utama, M.Pd.
2. Ketua Jurusan Seni dan Desain Dr. Drs. I Ketut Supir, M.Hum.
3. Ketua Prodi Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.
4. Drs. Jajang Suryana, M.Sn. dan Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds. selaku dosen pembimbing tugas akhir karya seni, yang telah memberikan arahan dalam penyusunan tugas akhir karya seni ini.
5. Seluruh dosen prodi DIII Desain Komunikasi Visual
6. Koordinator Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual
7. Teman-teman semua yang telah memberikan semangat, dukungan serta bantuan sehingga tugas akhir karya seni ini dapat terselesaikan.

Saya menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir karya seni ini tentu memiliki kekurangan. Untuk itu saya mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan karya berikutnya. Semoga karya ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan para pembaca pada umumnya.

Singaraja, 21 Juli 2021



Malik Abdullah Fakih

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	vi
Abstrak .....	viii
<i>Abstract</i> .....	ix
PERSEMBAHAN.....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah .....	4
1.5 Tujuan Perancangan .....	4
1.6 Manfaat Perancangan .....	4
1.7 Sasaran/Target Perancangan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Kegiatan Pariwisata.....	6
2.2 Wisata alam .....	6
2.3 Media Promosi .....	7
2.3.1 Tujuan Media Promosi.....	7
2.3.2 Fungsi Media Promosi .....	7
2.4 Media pendukung komunikasi visual wisata De Djawatan sebagai destinasi wisata alam di Kabupaten Banyuwangi.....	12
a. Logo.....	12
b. Brosur.....	16
c. Poster .....	18
d. Booklet.....	20
e. T-shirt .....	22
f. Pamflet.....	24
g. Stiker.....	25

h.	X-banner .....	26
i.	Video promosi .....	27
2.5	Ringkasan sejarah De Djawatan.....	30
<b>BAB III METODE PERANCANGAN.....</b>		<b>32</b>
3.1	Proses Perancangan Tugas Akhir .....	32
3.1.1	Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.1.2	Konsep Rancangan.....	33
1)	Media Utama .....	33
2)	Media Pendukung.....	34
3.1.3	Komponen Peralatan .....	34
3.2	Proses Perancangan .....	35
3.2.1	Sketsa .....	35
3.2.2	Digital Painting .....	35
3.2.3	Layout .....	36
3.2.4	Media Promosi .....	36
<b>BAB IV PEMBAHASAN KARYA .....</b>		<b>38</b>
4.1	Logo.....	38
4.1.1	Warna .....	39
4.2	Brosur .....	48
4.3	Poster .....	56
4.4	Booklet .....	62
4.5	X-banner.....	74
4.6	Kartu nama .....	80
4.7	T-shirt .....	83
4.8	Pamflet.....	88
4.10	Video promosi.....	98
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>112</b>
5.1	Kesimpulan.....	112
5.2	Saran .....	112
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>113</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>116</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>		<b>117</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 lokasi Banyuwangi	14
Gambar 2 lokasi De Djawatan	16
Gambar 3 contoh gambar informing	21
Gambar 4 contoh gambar persuading	22
Gambar 5 contoh gambar reminding	23
Gambar 6 contoh iklan adding value	23
Gambar 7 contoh iklan adding value	24
Gambar 8 contoh logo	25
Gambar 9 contoh brosur	29
Gambar 10 contoh poster	30
Gambar 11 contoh booklet	32
Gambar 12 contoh t-shirt	35
Gambar 13 contoh pamflet	36
Gambar 14 contoh stiker	37
Gambar 15 contoh x-banner	39
Gambar 16 contoh video promosi	40
Gambar 17 brosur De Djawatan	43
Gambar 18 logo	51
Gambar 19 tahap memasukkan gambar ke adobe illustrator	53
Gambar 20 tahap membuat lingkaran	54
Gambar 21 tahap expand lingkaran	54
Gambar 22 tahap shape builder tool lingkaran	55
Gambar 23 tahapan selesai proses shape builder tool	56
Gambar 24 klik tool fill 2x	56
Gambar 25 pilih warna yang sesuai	57
Gambar 26 tahap membuat tipografi	57
Gambar 27 tahap pewarnaan	58
Gambar 28 logo De Djawatan	59
Gambar 29 desain brosur De Djawatan	60
Gambar 30 tahap pembuatan background brosur	61

Gambar 31 tahap meilih warna dan penambahan objek	62
Gambar 32 menambahkan garis bantu lipatan brosur	63
Gambar 33 tahap penambahan objek dan judul	63
Gambar 34 menambahkan gambar dan tagline	64
Gambar 35 menambakkkn sub judul dan isi	65
Gambar 36 pembuatan bagian penutup	66
Gambar 37 hasil akhir brosur De Djawatan	67
Gambar 38 desain media promosi poster	68
Gambar 39 tahap pemilihan ukuran	69
Gambar 40 tahap pemilihan warna dan penempatan logo	70
Gambar 41 tahap pembuatan background foto	70
Gambar 42 tahap memasukkan foto	71
Gambar 43 tahap pemberian ludul	72
Gambar 44 tahap pemberian logo womderfull dan social media	73
Gambar 45 hasil akhir poster De Djawatan	73
Gambar 46 desain booklet De Djawatan	74
Gambar 47 tapa lembar pertama	75
Gambar 48 tahap lembaran kedua	76
Gambar 49 tahap membuat gradasi warna	76
Gambar 50 tahap memberikan font	77
Gambar 51 tahap pembuatan objek foto	78
Gambar 52 Tahap penambahan logo	78
Gambar 53 tahap pewarnaan background	79
Gambar 54 tahap layout lembaran empat	80
Gambar 55 tahap membuat garis bantu	80
Gambar 56 tahap membuat objek foto	81
Gambar 57 tahap layout lembaran tujuh	82
Gambar 58 tahap pemberian teks bagiuang isi	83
Gambar 59 tahap membuat tipografi	84
Gambar 60 tahap penambahan logo	84
Gambar 61 hasil akhir desain booklet	85
Gambar 62 desain promosi x-banner	86

Gambar 63 tahap membuat background	87
Gambar 64 memasukkan foto	88
Gambar 65 tahap menambah foto	89
Gambar 66 tahap menambahkan judul, isi dan logo	89
Gambar 67 hasil akhir desain x-banner	91
Gambar 68 desain media promosi kartu nama	92
Gambar 69 tahap membuat kartu nama bagian depan	93
Gambar 70 pembuatan background dan logo di bagian belakang	93
Gambar 71 hasil desain promosi bentuk kartu nama	94
Gambar 72 desain media promosi bentuk t-shirt	95
Gambar 73 tahap pembuatan logo di adobe illustrator	96
Gambar 74 tahap menyimpan dalam bentuk PNG	97
Gambar 75 tahap pembuatan mockup bagian depan	98
Gambar 76 tahap pembuatan mockup bagian belakang	99
Gambar 77 desain media promosi dalam bentuk t-shirt	100
Gambar 78 desain media promosi dalam bentuk pamflet	102
Gambar 79 tahap membuat background	103
Gambar 80 tahap memasukkan foto-foto De Djawatan	104
Gambar 81 tahap membuat judul, sub judul dan bagian isi	104
Gambar 82 hasil akhir desain pamflet	105
Gambar 83 desain media promosi dalam bentuk stiker	106
Gambar 84 tahap mengambil logo	106
Gambar 85 tahap duplikat logo	107
Gambar 86 tahap merubah logo menjadi stroke	108
Gambar 87 tahap membesarkan ukuran stroke	108
Gambar 88 tahap menjadikan expand	109
Gambar 89 tahap pemberian warna background	109
Gambar 90 hasil akhir desain stiker	110
Gambar 91 tahap membuka adobe premiere pro	111
Gambar 92 tampilan adobe premiere pro CC 2019	111
Gambar 93 tahap memasukkan video ke software editing	112
Gambar 94 hasil memasukkan video	112

Gambar 95 membuat sequence	113
Gambar 96 memasukkan clip ke timeline	113
Gambar 97 memasukkan background	114
Gambar 98 membuat animasi bergerak	115
Gambar 99 membuat black bar	116
Gambar 100 tahap membuat kredit title	117
Gambar 101 tahapan membuat credit title	118
Gambar 102 tahap memasukkan teks pada credit title	119
Gambar 103 pengaturan roll/crawl option	120
Gambar 104 tahap render	120
Gambar 105 proses rendering	123

