

PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI VISUAL WISATA DE
DJAWATAN SEBAGAI DESTINASI WISATA ALAM DI KABUPATEN
BANYUWANGI

Abstrak

Perancangan media Desain Komunikasi Visual De Djawatan yang terletak di Banyuwangi selatan, Desa Benculuk, Kecamatan Cluring. De Djawatan ini memiliki lahan seluas 3,8 hektar milik perhutani yang menyajikan pesona alam yang asri dan juga permainan yang ada di De Djawatan seperti 1) pemandangan alam berupa pohon trembesi yang besar, (2) wahana permainan anak-anak, dan juga (3) kuliner. Namun, kekurangan dari wisata alam De Djawatan ini adalah pada bidang media promosi. Media promosi yang dapat mendukung De Djawatan ini dengan menggunakan (1) Logo, dan (2) Video promosi. Pada penelitian ini, peneliti merancang karya Desain Komunikasi Visual media promosi yang dapat mendukung kebutuhan promosi dari wisata alam De Djawatan. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah (1) untuk memperkenalkan wisata alam De Djawatan dengan menggunakan media-media Desain Komunikasi Visual agar bisa menarik minat masyarakat dan juga wisatawan asing. Media utama dari penelitian ini adalah (1) Logo (2) Video promosi dan juga media – media promosi pendukung lainnya yang dirancang oleh peneliti adalah (1) Brosur, (2) Poster, (3) Booklet, (4) X-Banner, (5) Kartu Nama, (6) T-Shirt, (7) Pamflet, dan (8) Stiker.

Kata Kunci: Desain Komunikasi Visual, promosi, De Djawatan.

PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI VISUAL WISATA DE
DJAWATAN SEBAGAI DESTINASI WISATA ALAM DI KABUPATEN
BANYUWANGI

Abstract

De Djawatan Visual Communication Design media design which is located in south Banyuwangi, Benculuk Village, Cluring District. De Djawatan has an area of 3.8 hectares belonging to Perhutani which presents beautiful natural charm and also games in De Djawatan such as 1) natural scenery in the form of a large trembesi tree, (2) children's playgrounds, and also (3) culinary. However, the shortcoming of De Djawatan's natural tourism is in the field of media promotion. Promotional media that can support De Djawatan is by using (1) Logo, and (2) Promotional video. In this study, researchers designed the work of Visual Communication Design for promotional media that can support the promotional needs of De Djawatan's nature tourism. The objectives of this research are (1) to introduce De Djawatan nature tourism by using Visual Communication Design media in order to attract public interest as well as foreign tourists. The main media of this research are (1) Logo (2) Promotional video and also other supporting promotional media designed by the researcher are (1) Brochure, (2) Poster, (3) Booklet, (4) X-Banner, (5) Business Cards, (6) T-Shirts, (7) Pamphlets, and (8) Stickers.

Keywords: *Visual Communication Design, promotion, restaurant*