

**PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA KEDAI KOPI NAU
(Studi Kasus: Kedai Kopi Nau Badilan Seririt)**

Oleh

Kadek Ita Juliani, NIM 1417011070

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, lokasi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada kedai kopi NAU. Penelitian ini menggunakan rancangan penelitian causal research atau penelitian kausal untuk mengetahui hubungan sebab akibat antara harga, lokasi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Dalam penelitian ini menggunakan analisis data kuantitatif. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan metode wawancara, kuisisioner dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga, lokasi dan kualitas produk memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: harga, lokasi, kualitas produk, keputusan pembelian.

**PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA KEDAI KOPI NAU
(Studi Kasus: Kedai Kopi Nau Badilan Seririt)**

Oleh

Kadek Ita Juliani, NIM 1417011070

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of price, location and product quality on purchasing decisions at NAU coffee shops. This study uses a causal research design or causal research to determine the causal relationship between price, location and product quality on purchasing decisions. In this study using quantitative data analysis. Data collection techniques using interviews, questionnaires and documentation. The results showed that price, location and product quality had a positive and significant influence on purchasing decisions.

Keyword: price, location, product quality, buying decision.

