

## DAFTAR RUJUKAN

- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Adhyka, Dupa S. Kembaren. 2009. *Kedudukan Hukum Selaku Francise (Terwaralaba) Dalam Pengaturan Farncise (Waralaba) Di Indonesia*. Universitas Sumatera Utara Medan.
- Akbar. 2011. *Peran Harga Sebagai Indikator Kualitas Jasa Persepsi dan Pengaruh Terhadap Kemungkinan Menmbeli Konsumen. Fokus Manajerial, Vol. 2*.
- Buchari Alma, 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeth.
- Charles Lamb, W. et. al. 2001. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghanimata, Fiftyanita dan Kamal, Mustafa. 2006. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Handoko. T. Hani. 2000. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE.
- Hendra Fure. 2013. *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Traditional Bersehati Calaca*, Jurnal EMBA
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehalindo.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, Philip. 2001. *Marketing Manajement*. New York : Mc Graw Hill.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.

- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kusumanegara, Erlangga Tahta. 2012. “*Analisis Pengaruh Harga, Keragaman Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dalam melakukan pembelian di Baskin Robbin Ice Cream Mal Ciputra Semarang*”, Fakultas Ekonomis dan Bisnis Universitas di Ponegoro Semarang
- Lupiyoadi . 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lichtenstein, David R. 2013. *Persepsi Harga dan Perilaku Berbelanja Konsumen*. Studi Lapangan: Jurnal Pemasaran.
- Mc Carthy, Jerome, E.; Perreault, William D. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Malhotra. 2005. *Riset Pemasaran*. Jilid I. Edisi 4. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Martinich Joseph. 2011. *Produksi dan Operasional Manajemen*. Canada
- Mursid, M. 2014. *Managemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Raharjani, J. 2005. *Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada Pasar Swalayan Di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang)*. Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi
- Saladin, Djaslim. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Setiadi, N. J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Prenada Media.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Cetakan Pertama, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Schiffman, L.G., and L.L. Kanuk. (2004). 8th edition. *Consumer Behavior Upper Saddle River*, New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Suwarman, Ujang. 2013. *Riset Pemasaran Dan Konsumen*. Jakarta: Salemba Empat.

- Schiffman & Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prentice Hall.
- Suliyanto. (2009). *Metode Riset Bisnis*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Swastha, Basu & Irawan (2000), *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2, Yogyakarta : Liberty.
- Swastha, Basu & Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu & Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu. 2010. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Swastha, Basu & Sukotjo, Ibnu. 2007. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. "*Metode Penelitian Bisnis*". Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Sutisna. 2011. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.