



KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Nau”.

A. Saudara/saudari responden yang terhormat,

Bersama ini, kami mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner yang dibawah ini. Informasi saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi kami dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Isilah pernyataan di bawah ini dengan mencentang jawaban yang tersedia sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Berilah tanda silang (X) pada kolom yang tersedia sesuai pilihan anda.

- SS = Sangat Setuju (5)
S = Setuju (4)
KS = Kurang Setuju (3)
TS = Tidak Setuju (2)
STS = Sangat Tidak Setuju (1)

C. Identitas Responden

Nama : Gede Darmawan
 Jenis Kelamin : Laki-Laki
 Usia : 25 Tahun
 Pekerjaan :Wiraswasta

D. Pernyataan

Daftar Pernyataan Variabel Harga (X1)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Harga produk kopi Nau sesuai dengan kualitas yang ada	✓				
2	Harga produk kopi Nau sesuai dengan hasil yang diinginkan		✓			
3	Harga produk kopi Nau sesuai dengan manfaat yang saya rasakan			✓		
4	Harga produk memiliki manfaat yang bagus dibandingkan dengan yang lain				✓	
5	Harga produk kopi Nau dapat dijangkau oleh semua konsumen	✓				
6	Harga produk kopi Nau bervariasi		✓			
7	Harga produk kopi Nau lebih murah dibandingkan dengan yang lain		✓			
8	Harga produk yang dapat bersaing dengan produk lain	✓				

Daftar Pernyataan Variabel Lokasi (X2)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa nyaman dengan suasana saat berada di kedai kopi Nau	✓				
2	Lokasi kedai kopi Nau sangat strategis	✓				
3	Keamanan parkir terjamin		✓			
4	Kedai kopi Nau sangat bersih		✓			
5	Kedai kopi Nau berada di kawasan ramai		✓			
6	Papan nama kedai kopi Nau terpasang jelas sehingga mudah ditemukan	✓				
7	Konsumen mudah mengenali kopi Nau hanya dengan melihat simbol, logo atau atribut lainnya	✓				
8	Fasilitas pendukung kedai kopi Nau sangat baik		✓			

Daftar Pernyataan Variabel Kualitas Produk (X3)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa layanan yang diberikan kedai kopi Nau sudah baik	✓				
2	Saya merasa tidak ada keluhan selama meminum produk kopi Nau		✓			
3	Kualitas produk kopi Nau sangat baik dibandingkan dengan yang lain		✓			

4	Kemasan kopi Nau tidak mudah rusak	✓				
5	Varian kopi Nau selalu tersedia lengkap	✓				
6	Adanya jenis produk kopi Nau memudahkan konsumen dalam memilih produk sesuai selera, bagi para pecinta kopi		✓			
7	Kopi Nau mudah di ingat oleh konsumen karena namanya yang unik	✓				
8	Kopi Nau aman untuk di konsumsi	✓				

Daftar Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya membeli produk kopi Nau karna adanya kebutuhan		✓			
2	Saya membeli produk kopi Nau sesuai dengan keinginan karna harga dan kualitas barang bagus		✓			
3	Saya memutuskan untuk membeli produk kopi Nau setelah membandingkan dengan merek kopi yang lain	✓				
4	Informasi yang diberikan tentang produk sesuai dengan kenyataan yang ada sehingga saya berminat untuk membeli produk	✓				
5	Kemasan produk kopi Nau sangat bagus dan menarik	✓				
6	Setelah melihat konsumen lain mengkonsumsi produk kopi Nau saya tertarik untuk membeli	✓				

7	Saya akan melakukan pembelian produk kopi Nau secara terus-menerus atau berulang-ulang		✓			
8	Saya sebagai konsumen setuju bahwa produk kopi Nau mengikuti trend masa kini	✓				



KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Nau”.

E. Saudara/saudari responden yang terhormat,

Bersama ini, kami mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner yang dibawah ini. Informasi saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi kami dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

F. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Isilah pernyataan di bawah ini dengan mencentang jawaban yang tersedia sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Berilah tanda silang (X) pada kolom yang tersedia sesuai pilihan anda.

- SS = Sangat Setuju (5)
S = Setuju (4)
KS = Kurang Setuju (3)
TS = Tidak Setuju (2)
STS = Sangat Tidak Setuju (1)

G. Identitas Responden

Nama : Komang Widiatmika
 Jenis Kelamin : Laki-Laki
 Usia : 17 Tahun
 Pekerjaan : Pelajar

H. Pernyataan

Daftar Pernyataan Variabel Harga (X1)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Harga produk kopi Nau sesuai dengan kualitas yang ada		✓			
2	Harga produk kopi Nau sesuai dengan hasil yang diinginkan		✓			
3	Harga produk kopi Nau sesuai dengan manfaat yang saya rasakan		✓			
4	Harga produk memiliki manfaat yang bagus dibandingkan dengan yang lain				✓	
5	Harga produk kopi Nau dapat dijangkau oleh semua konsumen	✓				
6	Harga produk kopi Nau bervariasi		✓			
7	Harga produk kopi Nau lebih murah dibandingkan dengan yang lain		✓			
8	Harga produk yang dapat bersaing dengan produk lain	✓				

Daftar Pernyataan Variabel Lokasi (X2)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa nyaman dengan suasana saat berada di kedai kopi Nau	✓				
2	Lokasi kedai kopi Nau sangat strategis	✓				
3	Keamanan parkir terjamin		✓			
4	Kedai kopi Nau sangat bersih		✓			
5	Kedai kopi Nau berada di kawasan ramai		✓			
6	Papan nama kedai kopi Nau terpasang jelas sehingga mudah ditemukan	✓				
7	Konsumen mudah mengenali kopi Nau hanya dengan melihat simbol, logo atau atribut lainnya	✓				
8	Fasilitas pendukung kedai kopi Nau sangat baik		✓			

Daftar Pernyataan Variabel Kualitas Produk (X3)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa layanan yang diberikan kedai kopi Nau sudah baik	✓				
2	Saya merasa tidak ada keluhan selama meminum produk kopi Nau		✓			
3	Kualitas produk kopi Nau sangat baik dibandingkan dengan yang lain		✓			

4	Kemasan kopi Nau tidak mudah rusak	✓				
5	Varian kopi Nau selalu tersedia lengkap	✓				
6	Adanya jenis produk kopi Nau memudahkan konsumen dalam memilih produk sesuai selera, bagi para pecinta kopi		✓			
7	Kopi Nau mudah di ingat oleh konsumen karena namanya yang unik	✓				
8	Kopi Nau aman untuk di konsumsi	✓				

Daftar Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya membeli produk kopi Nau karna adanya kebutuhan		✓			
2	Saya membeli produk kopi Nau sesuai dengan keinginan karna harga dan kualitas barang bagus		✓			
3	Saya memutuskan untuk membeli produk kopi Nau setelah membandingkan dengan merek kopi yang lain	✓				
4	Informasi yang diberikan tentang produk sesuai dengan kenyataan yang ada sehingga saya berminat untuk membeli produk	✓				
5	Kemasan produk kopi Nau sangat bagus dan menarik	✓				
6	Setelah melihat konsumen lain mengkonsumsi produk kopi Nau saya tertarik untuk membeli	✓				

7	Saya akan melakukan pembelian produk kopi Nau secara terus-menerus atau berulang-ulang		✓			
8	Saya sebagai konsumen setuju bahwa produk kopi Nau mengikuti trend masa kini	✓				



KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Nau”.

I. Saudara/saudari responden yang terhormat,

Bersama ini, kami mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner yang dibawah ini. Informasi saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi kami dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

J. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Isilah pernyataan di bawah ini dengan mencentang jawaban yang tersedia sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Berilah tanda silang (X) pada kolom yang tersedia sesuai pilihan anda.

- SS = Sangat Setuju (5)
S = Setuju (4)
KS = Kurang Setuju (3)
TS = Tidak Setuju (2)
STS = Sangat Tidak Setuju (1)

K. Identitas Responden

Nama : Ketut Abimanyu

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Usia : 19 Tahun

Pekerjaan :Pelajar

L. Pernyataan**Daftar Pernyataan Variabel Harga (X1)**

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Harga produk kopi Nau sesuai dengan kualitas yang ada	✓				
2	Harga produk kopi Nau sesuai dengan hasil yang diinginkan		✓			
3	Harga produk kopi Nau sesuai dengan manfaat yang saya rasakan		✓			
4	Harga produk memiliki manfaat yang bagus dibandingkan dengan yang lain		✓			
5	Harga produk kopi Nau dapat dijangkau oleh semua konsumen	✓				
6	Harga produk kopi Nau bervariasi		✓			
7	Harga produk kopi Nau lebih murah dibandingkan dengan yang lain		✓			
8	Harga produk yang dapat bersaing dengan produk lain		✓			

Daftar Pernyataan Variabel Lokasi (X2)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa nyaman dengan suasana saat berada di kedai kopi Nau	✓				
2	Lokasi kedai kopi Nau sangat strategis	✓				
3	Keamanan parkir terjamin		✓			
4	Kedai kopi Nau sangat bersih		✓			
5	Kedai kopi Nau berada di kawasan ramai		✓			
6	Papan nama kedai kopi Nau terpasang jelas sehingga mudah ditemukan	✓				
7	Konsumen mudah mengenali kopi Nau hanya dengan melihat simbol, logo atau atribut lainnya	✓				
8	Fasilitas pendukung kedai kopi Nau sangat baik		✓			

Daftar Pernyataan Variabel Kualitas Produk (X3)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa layanan yang diberikan kedai kopi Nau sudah baik	✓				
2	Saya merasa tidak ada keluhan selama meminum produk kopi Nau			✓		
3	Kualitas produk kopi Nau sangat baik dibandingkan dengan yang lain		✓			

4	Kemasan kopi Nau tidak mudah rusak	✓				
5	Varian kopi Nau selalu tersedia lengkap	✓				
6	Adanya jenis produk kopi Nau memudahkan konsumen dalam memilih produk sesuai selera, bagi para pecinta kopi		✓			
7	Kopi Nau mudah di ingat oleh konsumen karena namanya yang unik	✓				
8	Kopi Nau aman untuk di konsumsi	✓				

Daftar Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya membeli produk kopi Nau karna adanya kebutuhan		✓			
2	Saya membeli produk kopi Nau sesuai dengan keinginan karna harga dan kualitas barang bagus		✓			
3	Saya memutuskan untuk membeli produk kopi Nau setelah membandingkan dengan merek kopi yang lain	✓				
4	Informasi yang diberikan tentang produk sesuai dengan kenyataan yang ada sehingga saya berminat untuk membeli produk	✓				
5	Kemasan produk kopi Nau sangat bagus dan menarik	✓				
6	Setelah melihat konsumen lain mengkonsumsi produk kopi Nau saya tertarik untuk membeli	✓				

7	Saya akan melakukan pembelian produk kopi Nau secara terus-menerus atau berulang-ulang		✓			
8	Saya sebagai konsumen setuju bahwa produk kopi Nau mengikuti trend masa kini	✓				



KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Nau”.

M. Saudara/saudari responden yang terhormat,

Bersama ini, kami mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner yang dibawah ini. Informasi saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi kami dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

N. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Isilah pernyataan di bawah ini dengan mencentang jawaban yang tersedia sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Berilah tanda silang (X) pada kolom yang tersedia sesuai pilihan anda.

- SS = Sangat Setuju (5)
S = Setuju (4)
KS = Kurang Setuju (3)
TS = Tidak Setuju (2)
STS = Sangat Tidak Setuju (1)

O. Identitas Responden

Nama : Kadek Sintya Dewi

Jenis Kelamin : Perempuan

Usia : 19 Tahun

Pekerjaan : Pelajar

P. Pernyataan

Daftar Pernyataan Variabel Harga (X1)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Harga produk kopi Nau sesuai dengan kualitas yang ada	✓				
2	Harga produk kopi Nau sesuai dengan hasil yang diinginkan				✓	
3	Harga produk kopi Nau sesuai dengan manfaat yang saya rasakan		✓			
4	Harga produk memiliki manfaat yang bagus dibandingkan dengan yang lain		✓			
5	Harga produk kopi Nau dapat dijangkau oleh semua konsumen	✓				
6	Harga produk kopi Nau bervariasi	✓				
7	Harga produk kopi Nau lebih murah dibandingkan dengan yang lain		✓			
8	Harga produk yang dapat bersaing dengan produk lain		✓			

Daftar Pernyataan Variabel Lokasi (X2)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa nyaman dengan suasana saat berada di kedai kopi Nau	✓				
2	Lokasi kedai kopi Nau sangat strategis	✓				
3	Keamanan parkir terjamin		✓			
4	Kedai kopi Nau sangat bersih		✓			
5	Kedai kopi Nau berada di kawasan ramai		✓			
6	Papan nama kedai kopi Nau terpasang jelas sehingga mudah ditemukan	✓				
7	Konsumen mudah mengenali kopi Nau hanya dengan melihat simbol, logo atau atribut lainnya	✓				
8	Fasilitas pendukung kedai kopi Nau sangat baik		✓			

Daftar Pernyataan Variabel Kualitas Produk (X3)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa layanan yang diberikan kedai kopi Nau sudah baik	✓				
2	Saya merasa tidak ada keluhan selama meminum produk kopi Nau			✓		
3	Kualitas produk kopi Nau sangat baik dibandingkan dengan yang lain		✓			

4	Kemasan kopi Nau tidak mudah rusak	✓				
5	Varian kopi Nau selalu tersedia lengkap	✓				
6	Adanya jenis produk kopi Nau memudahkan konsumen dalam memilih produk sesuai selera, bagi para pecinta kopi		✓			
7	Kopi Nau mudah di ingat oleh konsumen karena namanya yang unik	✓				
8	Kopi Nau aman untuk di konsumsi	✓				

Daftar Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya membeli produk kopi Nau karna adanya kebutuhan		✓			
2	Saya membeli produk kopi Nau sesuai dengan keinginan karna harga dan kualitas barang bagus		✓			
3	Saya memutuskan untuk membeli produk kopi Nau setelah membandingkan dengan merek kopi yang lain	✓				
4	Informasi yang diberikan tentang produk sesuai dengan kenyataan yang ada sehingga saya berminat untuk membeli produk	✓				
5	Kemasan produk kopi Nau sangat bagus dan menarik	✓				
6	Setelah melihat konsumen lain mengkonsumsi produk kopi Nau saya tertarik untuk membeli	✓				

7	Saya akan melakukan pembelian produk kopi Nau secara terus-menerus atau berulang-ulang		✓			
8	Saya sebagai konsumen setuju bahwa produk kopi Nau mengikuti trend masa kini	✓				



KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Nau”.

Q. Saudara/saudari responden yang terhormat,

Bersama ini, kami mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner yang dibawah ini. Informasi saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi kami dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

R. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Isilah pernyataan di bawah ini dengan mencentang jawaban yang tersedia sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Berilah tanda silang (X) pada kolom yang tersedia sesuai pilihan anda.

- SS = Sangat Setuju (5)
- S = Setuju (4)
- KS = Kurang Setuju (3)
- TS = Tidak Setuju (2)
- STS = Sangat Tidak Setuju (1)

S. Identitas Responden

Nama : Putu Erawati
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Usia : 22 Tahun
 Pekerjaan : Wiraswasta

T. Pernyataan

Daftar Pernyataan Variabel Harga (X1)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Harga produk kopi Nau sesuai dengan kualitas yang ada	✓				
2	Harga produk kopi Nau sesuai dengan hasil yang diinginkan		✓			
3	Harga produk kopi Nau sesuai dengan manfaat yang saya rasakan		✓			
4	Harga produk memiliki manfaat yang bagus dibandingkan dengan yang lain			✓		
5	Harga produk kopi Nau dapat dijangkau oleh semua konsumen	✓				
6	Harga produk kopi Nau bervariasi	✓				
7	Harga produk kopi Nau lebih murah dibandingkan dengan yang lain			✓		
8	Harga produk yang dapat bersaing dengan produk lain		✓			

Daftar Pernyataan Variabel Lokasi (X2)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa nyaman dengan suasana saat berada di kedai kopi Nau	✓				
2	Lokasi kedai kopi Nau sangat strategis	✓				
3	Keamanan parkir terjamin		✓			
4	Kedai kopi Nau sangat bersih		✓			
5	Kedai kopi Nau berada di kawasan ramai		✓			
6	Papan nama kedai kopi Nau terpasang jelas sehingga mudah ditemukan	✓				
7	Konsumen mudah mengenali kopi Nau hanya dengan melihat simbol, logo atau atribut lainnya	✓				
8	Fasilitas pendukung kedai kopi Nau sangat baik		✓			

Daftar Pernyataan Variabel Kualitas Produk (X3)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa layanan yang diberikan kedai kopi Nau sudah baik	✓				
2	Saya merasa tidak ada keluhan selama meminum produk kopi Nau			✓		
3	Kualitas produk kopi Nau sangat baik dibandingkan dengan yang lain		✓			

4	Kemasan kopi Nau tidak mudah rusak	✓				
5	Varian kopi Nau selalu tersedia lengkap	✓				
6	Adanya jenis produk kopi Nau memudahkan konsumen dalam memilih produk sesuai selera, bagi para pecinta kopi		✓			
7	Kopi Nau mudah di ingat oleh konsumen karena namanya yang unik	✓				
8	Kopi Nau aman untuk di konsumsi	✓				

Daftar Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya membeli produk kopi Nau karna adanya kebutuhan		✓			
2	Saya membeli produk kopi Nau sesuai dengan keinginan karna harga dan kualitas barang bagus		✓			
3	Saya memutuskan untuk membeli produk kopi Nau setelah membandingkan dengan merek kopi yang lain	✓				
4	Informasi yang diberikan tentang produk sesuai dengan kenyataan yang ada sehingga saya berminat untuk membeli produk	✓				
5	Kemasan produk kopi Nau sangat bagus dan menarik	✓				
6	Setelah melihat konsumen lain mengkonsumsi produk kopi Nau saya tertarik untuk membeli	✓				

7	Saya akan melakukan pembelian produk kopi Nau secara terus-menerus atau berulang-ulang		✓			
8	Saya sebagai konsumen setuju bahwa produk kopi Nau mengikuti trend masa kini	✓				



KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Nau”.

U. Saudara/saudari responden yang terhormat,

Bersama ini, kami mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner yang dibawah ini. Informasi saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi kami dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

V. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Isilah pernyataan di bawah ini dengan mencentang jawaban yang tersedia sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Berilah tanda silang (X) pada kolom yang tersedia sesuai pilihan anda.

- SS = Sangat Setuju (5)
S = Setuju (4)
KS = Kurang Setuju (3)
TS = Tidak Setuju (2)
STS = Sangat Tidak Setuju (1)

W. Identitas Responden

Nama : Putu Widiarta Putra
 Jenis Kelamin : Laki-Laki
 Usia : 18 Tahun
 Pekerjaan : Pelajar

X. Pernyataan

Daftar Pernyataan Variabel Harga (X1)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Harga produk kopi Nau sesuai dengan kualitas yang ada	✓				
2	Harga produk kopi Nau sesuai dengan hasil yang diinginkan		✓			
3	Harga produk kopi Nau sesuai dengan manfaat yang saya rasakan		✓			
4	Harga produk memiliki manfaat yang bagus dibandingkan dengan yang lain			✓		
5	Harga produk kopi Nau dapat dijangkau oleh semua konsumen	✓				
6	Harga produk kopi Nau bervariasi	✓				
7	Harga produk kopi Nau lebih murah dibandingkan dengan yang lain			✓		
8	Harga produk yang dapat bersaing dengan produk lain		✓			

Daftar Pernyataan Variabel Lokasi (X2)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa nyaman dengan suasana saat berada di kedai kopi Nau	✓				
2	Lokasi kedai kopi Nau sangat strategis	✓				
3	Keamanan parkir terjamin		✓			
4	Kedai kopi Nau sangat bersih		✓			
5	Kedai kopi Nau berada di kawasan ramai		✓			
6	Papan nama kedai kopi Nau terpasang jelas sehingga mudah ditemukan	✓				
7	Konsumen mudah mengenali kopi Nau hanya dengan melihat simbol, logo atau atribut lainnya	✓				
8	Fasilitas pendukung kedai kopi Nau sangat baik		✓			

Daftar Pernyataan Variabel Kualitas Produk (X3)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa layanan yang diberikan kedai kopi Nau sudah baik	✓				
2	Saya merasa tidak ada keluhan selama meminum produk kopi Nau			✓		
3	Kualitas produk kopi Nau sangat baik dibandingkan dengan yang lain		✓			

4	Kemasan kopi Nau tidak mudah rusak	✓				
5	Varian kopi Nau selalu tersedia lengkap	✓				
6	Adanya jenis produk kopi Nau memudahkan konsumen dalam memilih produk sesuai selera, bagi para pecinta kopi		✓			
7	Kopi Nau mudah di ingat oleh konsumen karena namanya yang unik	✓				
8	Kopi Nau aman untuk di konsumsi	✓				

Daftar Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya membeli produk kopi Nau karna adanya kebutuhan		✓			
2	Saya membeli produk kopi Nau sesuai dengan keinginan karna harga dan kualitas barang bagus		✓			
3	Saya memutuskan untuk membeli produk kopi Nau setelah membandingkan dengan merek kopi yang lain	✓				
4	Informasi yang diberikan tentang produk sesuai dengan kenyataan yang ada sehingga saya berminat untuk membeli produk	✓				
5	Kemasan produk kopi Nau sangat bagus dan menarik	✓				
6	Setelah melihat konsumen lain mengkonsumsi produk kopi Nau saya tertarik untuk membeli	✓				

7	Saya akan melakukan pembelian produk kopi Nau secara terus-menerus atau berulang-ulang		✓			
8	Saya sebagai konsumen setuju bahwa produk kopi Nau mengikuti trend masa kini	✓				



KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Nau”.

Y. Saudara/saudari responden yang terhormat,

Bersama ini, kami mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner yang dibawah ini. Informasi saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi kami dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Z. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Isilah pernyataan di bawah ini dengan mencentang jawaban yang tersedia sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Berilah tanda silang (X) pada kolom yang tersedia sesuai pilihan anda.

- SS = Sangat Setuju (5)
- S = Setuju (4)
- KS = Kurang Setuju (3)
- TS = Tidak Setuju (2)
- STS = Sangat Tidak Setuju (1)

AA. Identitas Responden

Nama : Komang Sudiarta

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Usia : 18 Tahun

Pekerjaan :Pelajar

BB. Pernyataan**Daftar Pernyataan Variabel Harga (X1)**

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Harga produk kopi Nau sesuai dengan kualitas yang ada	✓				
2	Harga produk kopi Nau sesuai dengan hasil yang diinginkan		✓			
3	Harga produk kopi Nau sesuai dengan manfaat yang saya rasakan		✓			
4	Harga produk memiliki manfaat yang bagus dibandingkan dengan yang lain			✓		
5	Harga produk kopi Nau dapat dijangkau oleh semua konsumen	✓				
6	Harga produk kopi Nau bervariasi	✓				
7	Harga produk kopi Nau lebih murah dibandingkan dengan yang lain			✓		
8	Harga produk yang dapat bersaing dengan produk lain		✓			

Daftar Pernyataan Variabel Lokasi (X2)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa nyaman dengan suasana saat berada di kedai kopi Nau	✓				
2	Lokasi kedai kopi Nau sangat strategis	✓				
3	Keamanan parkir terjamin		✓			
4	Kedai kopi Nau sangat bersih		✓			
5	Kedai kopi Nau berada di kawasan ramai		✓			
6	Papan nama kedai kopi Nau terpasang jelas sehingga mudah ditemukan	✓				
7	Konsumen mudah mengenali kopi Nau hanya dengan melihat simbol, logo atau atribut lainnya	✓				
8	Fasilitas pendukung kedai kopi Nau sangat baik		✓			

Daftar Pernyataan Variabel Kualitas Produk (X3)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa layanan yang diberikan kedai kopi Nau sudah baik	✓				
2	Saya merasa tidak ada keluhan selama meminum produk kopi Nau			✓		
3	Kualitas produk kopi Nau sangat baik dibandingkan dengan yang lain		✓			

4	Kemasan kopi Nau tidak mudah rusak	✓				
5	Varian kopi Nau selalu tersedia lengkap	✓				
6	Adanya jenis produk kopi Nau memudahkan konsumen dalam memilih produk sesuai selera, bagi para pecinta kopi		✓			
7	Kopi Nau mudah di ingat oleh konsumen karena namanya yang unik	✓				
8	Kopi Nau aman untuk di konsumsi	✓				

Daftar Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya membeli produk kopi Nau karna adanya kebutuhan		✓			
2	Saya membeli produk kopi Nau sesuai dengan keinginan karna harga dan kualitas barang bagus		✓			
3	Saya memutuskan untuk membeli produk kopi Nau setelah membandingkan dengan merek kopi yang lain	✓				
4	Informasi yang diberikan tentang produk sesuai dengan kenyataan yang ada sehingga saya berminat untuk membeli produk	✓				
5	Kemasan produk kopi Nau sangat bagus dan menarik	✓				
6	Setelah melihat konsumen lain mengkonsumsi produk kopi Nau saya tertarik untuk membeli	✓				

7	Saya akan melakukan pembelian produk kopi Nau secara terus-menerus atau berulang-ulang		✓			
8	Saya sebagai konsumen setuju bahwa produk kopi Nau mengikuti trend masa kini	✓				



KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Nau”.

CC. Saudara/saudari responden yang terhormat,

Bersama ini, kami mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner yang dibawah ini. Informasi saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi kami dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

DD. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Isilah pernyataan di bawah ini dengan mencentang jawaban yang tersedia sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Berilah tanda silang (X) pada kolom yang tersedia sesuai pilihan anda.

SS = Sangat Setuju (5)

S = Setuju (4)

KS = Kurang Setuju (3)

TS = Tidak Setuju (2)

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

EE. Identitas Responden

Nama : Antonio Gerard

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Usia : 17Tahun

Pekerjaan :Pelajar

FF.Pernyataan**Daftar Pernyataan Variabel Harga (X1)**

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS(3)	TS (2)	STS (1)
1	Harga produk kopi Nau sesuai dengan kualitas yang ada	✓				
2	Harga produk kopi Nau sesuai dengan hasil yang diinginkan		✓			
3	Harga produk kopi Nau sesuai dengan manfaat yang saya rasakan		✓			
4	Harga produk memiliki manfaat yang bagus dibandingkan dengan yang lain		✓			
5	Harga produk kopi Nau dapat dijangkau oleh semua konsumen	✓				
6	Harga produk kopi Nau bervariasi	✓				
7	Harga produk kopi Nau lebih murah dibandingkan dengan yang lain			✓		
8	Harga produk yang dapat bersaing dengan produk lain			✓		

Daftar Pernyataan Variabel Lokasi (X2)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa nyaman dengan suasana saat berada di kedai kopi Nau	✓				
2	Lokasi kedai kopi Nau sangat strategis	✓				
3	Keamanan parkir terjamin		✓			
4	Kedai kopi Nau sangat bersih		✓			
5	Kedai kopi Nau berada di kawasan ramai		✓			
6	Papan nama kedai kopi Nau terpasang jelas sehingga mudah ditemukan	✓				
7	Konsumen mudah mengenali kopi Nau hanya dengan melihat simbol, logo atau atribut lainnya	✓				
8	Fasilitas pendukung kedai kopi Nau sangat baik		✓			

Daftar Pernyataan Variabel Kualitas Produk (X3)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa layanan yang diberikan kedai kopi Nau sudah baik	✓				
2	Saya merasa tidak ada keluhan selama meminum produk kopi Nau			✓		
3	Kualitas produk kopi Nau sangat baik dibandingkan dengan yang lain		✓			

4	Kemasan kopi Nau tidak mudah rusak	✓				
5	Varian kopi Nau selalu tersedia lengkap	✓				
6	Adanya jenis produk kopi Nau memudahkan konsumen dalam memilih produk sesuai selera, bagi para pecinta kopi		✓			
7	Kopi Nau mudah di ingat oleh konsumen karena namanya yang unik	✓				
8	Kopi Nau aman untuk di konsumsi	✓				

Daftar Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya membeli produk kopi Nau karna adanya kebutuhan		✓			
2	Saya membeli produk kopi Nau sesuai dengan keinginan karna harga dan kualitas barang bagus		✓			
3	Saya memutuskan untuk membeli produk kopi Nau setelah membandingkan dengan merek kopi yang lain	✓				
4	Informasi yang diberikan tentang produk sesuai dengan kenyataan yang ada sehingga saya berminat untuk membeli produk	✓				
5	Kemasan produk kopi Nau sangat bagus dan menarik	✓				
6	Setelah melihat konsumen lain mengkonsumsi produk kopi Nau saya tertarik untuk membeli	✓				

7	Saya akan melakukan pembelian produk kopi Nau secara terus-menerus atau berulang-ulang		✓			
8	Saya sebagai konsumen setuju bahwa produk kopi Nau mengikuti trend masa kini	✓				



KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Nau”.

GG. Saudara/saudari responden yang terhormat,

Bersama ini, kami mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner yang dibawah ini. Informasi saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi kami dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

HH. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Isilah pernyataan di bawah ini dengan mencentang jawaban yang tersedia sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Berilah tanda silang (X) pada kolom yang tersedia sesuai pilihan anda.

- SS = Sangat Setuju (5)
S = Setuju (4)
KS = Kurang Setuju (3)
TS = Tidak Setuju (2)
STS = Sangat Tidak Setuju (1)

II. Identitas Responden

Nama : Putu Sasih
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Usia : 19 Tahun
 Pekerjaan : Pelajar

JJ. Pernyataan

Daftar Pernyataan Variabel Harga (X1)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Harga produk kopi Nau sesuai dengan kualitas yang ada	✓				
2	Harga produk kopi Nau sesuai dengan hasil yang diinginkan		✓			
3	Harga produk kopi Nau sesuai dengan manfaat yang saya rasakan		✓			
4	Harga produk memiliki manfaat yang bagus dibandingkan dengan yang lain		✓			
5	Harga produk kopi Nau dapat dijangkau oleh semua konsumen	✓				
6	Harga produk kopi Nau bervariasi	✓				
7	Harga produk kopi Nau lebih murah dibandingkan dengan yang lain			✓		
8	Harga produk yang dapat bersaing dengan produk lain			✓		

Daftar Pernyataan Variabel Lokasi (X2)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa nyaman dengan suasana saat berada di kedai kopi Nau	✓				
2	Lokasi kedai kopi Nau sangat strategis	✓				
3	Keamanan parkir terjamin		✓			
4	Kedai kopi Nau sangat bersih		✓			
5	Kedai kopi Nau berada di kawasan ramai		✓			
6	Papan nama kedai kopi Nau terpasang jelas sehingga mudah ditemukan	✓				
7	Konsumen mudah mengenali kopi Nau hanya dengan melihat simbol, logo atau atribut lainnya	✓				
8	Fasilitas pendukung kedai kopi Nau sangat baik		✓			

Daftar Pernyataan Variabel Kualitas Produk (X3)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa layanan yang diberikan kedai kopi Nau sudah baik	✓				
2	Saya merasa tidak ada keluhan selama meminum produk kopi Nau			✓		
3	Kualitas produk kopi Nau sangat baik dibandingkan dengan yang lain		✓			

4	Kemasan kopi Nau tidak mudah rusak	✓				
5	Varian kopi Nau selalu tersedia lengkap	✓				
6	Adanya jenis produk kopi Nau memudahkan konsumen dalam memilih produk sesuai selera, bagi para pecinta kopi		✓			
7	Kopi Nau mudah di ingat oleh konsumen karena namanya yang unik	✓				
8	Kopi Nau aman untuk di konsumsi	✓				

Daftar Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya membeli produk kopi Nau karna adanya kebutuhan		✓			
2	Saya membeli produk kopi Nau sesuai dengan keinginan karna harga dan kualitas barang bagus		✓			
3	Saya memutuskan untuk membeli produk kopi Nau setelah membandingkan dengan merek kopi yang lain	✓				
4	Informasi yang diberikan tentang produk sesuai dengan kenyataan yang ada sehingga saya berminat untuk membeli produk	✓				
5	Kemasan produk kopi Nau sangat bagus dan menarik	✓				
6	Setelah melihat konsumen lain mengkonsumsi produk kopi Nau saya tertarik untuk membeli	✓				

7	Saya akan melakukan pembelian produk kopi Nau secara terus-menerus atau berulang-ulang		✓			
8	Saya sebagai konsumen setuju bahwa produk kopi Nau mengikuti trend masa kini	✓				



KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Nau”.

KK. Saudara/saudari responden yang terhormat,

Bersama ini, kami mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner yang dibawah ini. Informasi saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi kami dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

LL. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Isilah pernyataan di bawah ini dengan mencentang jawaban yang tersedia sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Berilah tanda silang (X) pada kolom yang tersedia sesuai pilihan anda.

SS = Sangat Setuju (5)

S = Setuju (4)

KS = Kurang Setuju (3)

TS = Tidak Setuju (2)

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

MM. Identitas Responden

Nama : Wayan Mawan Ariady

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Usia : 19 Tahun

Pekerjaan :Pelajar

NN. Pernyataan**Daftar Pernyataan Variabel Harga (X1)**

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Harga produk kopi Nau sesuai dengan kualitas yang ada	✓				
2	Harga produk kopi Nau sesuai dengan hasil yang diinginkan	✓				
3	Harga produk kopi Nau sesuai dengan manfaat yang saya rasakan			✓		
4	Harga produk memiliki manfaat yang bagus dibandingkan dengan yang lain		✓			
5	Harga produk kopi Nau dapat dijangkau oleh semua konsumen	✓				
6	Harga produk kopi Nau bervariasi	✓				
7	Harga produk kopi Nau lebih murah dibandingkan dengan yang lain			✓		
8	Harga produk yang dapat bersaing dengan produk lain			✓		

Daftar Pernyataan Variabel Lokasi (X2)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa nyaman dengan suasana saat berada di kedai kopi Nau	✓				
2	Lokasi kedai kopi Nau sangat strategis	✓				
3	Keamanan parkir terjamin		✓			
4	Kedai kopi Nau sangat bersih		✓			
5	Kedai kopi Nau berada di kawasan ramai		✓			
6	Papan nama kedai kopi Nau terpasang jelas sehingga mudah ditemukan	✓				
7	Konsumen mudah mengenali kopi Nau hanya dengan melihat simbol, logo atau atribut lainnya	✓				
8	Fasilitas pendukung kedai kopi Nau sangat baik		✓			

Daftar Pernyataan Variabel Kualitas Produk (X3)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa layanan yang diberikan kedai kopi Nau sudah baik	✓				
2	Saya merasa tidak ada keluhan selama meminum produk kopi Nau			✓		
3	Kualitas produk kopi Nau sangat baik dibandingkan dengan yang lain		✓			

4	Kemasan kopi Nau tidak mudah rusak	✓				
5	Varian kopi Nau selalu tersedia lengkap	✓				
6	Adanya jenis produk kopi Nau memudahkan konsumen dalam memilih produk sesuai selera, bagi para pecinta kopi		✓			
7	Kopi Nau mudah di ingat oleh konsumen karena namanya yang unik	✓				
8	Kopi Nau aman untuk di konsumsi	✓				

Daftar Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya membeli produk kopi Nau karna adanya kebutuhan		✓			
2	Saya membeli produk kopi Nau sesuai dengan keinginan karna harga dan kualitas barang bagus		✓			
3	Saya memutuskan untuk membeli produk kopi Nau setelah membandingkan dengan merek kopi yang lain	✓				
4	Informasi yang diberikan tentang produk sesuai dengan kenyataan yang ada sehingga saya berminat untuk membeli produk	✓				
5	Kemasan produk kopi Nau sangat bagus dan menarik	✓				
6	Setelah melihat konsumen lain mengkonsumsi produk kopi Nau saya tertarik untuk membeli	✓				

7	Saya akan melakukan pembelian produk kopi Nau secara terus-menerus atau berulang-ulang		✓			
8	Saya sebagai konsumen setuju bahwa produk kopi Nau mengikuti trend masa kini	✓				



KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Nau”.

OO. Saudara/saudari responden yang terhormat,

Bersama ini, kami mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner yang dibawah ini. Informasi saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi kami dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

PP.Petunjuk Pengisian Kuesioner

Isilah pernyataan di bawah ini dengan mencentang jawaban yang tersedia sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Berilah tanda silang (X) pada kolom yang tersedia sesuai pilihan anda.

- SS = Sangat Setuju (5)
- S = Setuju (4)
- KS = Kurang Setuju (3)
- TS = Tidak Setuju (2)
- STS = Sangat Tidak Setuju (1)

QQ. Identitas Responden

Nama : Ketut Lasmawan

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Usia : 20 Tahun

Pekerjaan :Wiraswasta

RR. Pernyataan**Daftar Pernyataan Variabel Harga (X1)**

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Harga produk kopi Nau sesuai dengan kualitas yang ada	✓				
2	Harga produk kopi Nau sesuai dengan hasil yang diinginkan	✓				
3	Harga produk kopi Nau sesuai dengan manfaat yang saya rasakan			✓		
4	Harga produk memiliki manfaat yang bagus dibandingkan dengan yang lain		✓			
5	Harga produk kopi Nau dapat dijangkau oleh semua konsumen	✓				
6	Harga produk kopi Nau bervariasi	✓				
7	Harga produk kopi Nau lebih murah dibandingkan dengan yang lain			✓		
8	Harga produk yang dapat bersaing dengan produk lain			✓		

Daftar Pernyataan Variabel Lokasi (X2)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa nyaman dengan suasana saat berada di kedai kopi Nau	✓				
2	Lokasi kedai kopi Nau sangat strategis	✓				
3	Keamanan parkir terjamin		✓			
4	Kedai kopi Nau sangat bersih		✓			
5	Kedai kopi Nau berada di kawasan ramai		✓			
6	Papan nama kedai kopi Nau terpasang jelas sehingga mudah ditemukan	✓				
7	Konsumen mudah mengenali kopi Nau hanya dengan melihat simbol, logo atau atribut lainnya	✓				
8	Fasilitas pendukung kedai kopi Nau sangat baik		✓			

Daftar Pernyataan Variabel Kualitas Produk (X3)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa layanan yang diberikan kedai kopi Nau sudah baik	✓				
2	Saya merasa tidak ada keluhan selama meminum produk kopi Nau			✓		
3	Kualitas produk kopi Nau sangat baik dibandingkan dengan yang lain		✓			

4	Kemasan kopi Nau tidak mudah rusak	✓				
5	Varian kopi Nau selalu tersedia lengkap	✓				
6	Adanya jenis produk kopi Nau memudahkan konsumen dalam memilih produk sesuai selera, bagi para pecinta kopi		✓			
7	Kopi Nau mudah di ingat oleh konsumen karena namanya yang unik	✓				
8	Kopi Nau aman untuk di konsumsi	✓				

Daftar Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya membeli produk kopi Nau karna adanya kebutuhan		✓			
2	Saya membeli produk kopi Nau sesuai dengan keinginan karna harga dan kualitas barang bagus		✓			
3	Saya memutuskan untuk membeli produk kopi Nau setelah membandingkan dengan merek kopi yang lain	✓				
4	Informasi yang diberikan tentang produk sesuai dengan kenyataan yang ada sehingga saya berminat untuk membeli produk	✓				
5	Kemasan produk kopi Nau sangat bagus dan menarik	✓				
6	Setelah melihat konsumen lain mengkonsumsi produk kopi Nau saya tertarik untuk membeli	✓				

7	Saya akan melakukan pembelian produk kopi Nau secara terus-menerus atau berulang-ulang		✓			
8	Saya sebagai konsumen setuju bahwa produk kopi Nau mengikuti trend masa kini	✓				



KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Nau”.

SS. Saudara/saudari responden yang terhormat,

Bersama ini, kami mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner yang dibawah ini. Informasi saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi kami dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

TT. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Isilah pernyataan di bawah ini dengan mencentang jawaban yang tersedia sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Berilah tanda silang (X) pada kolom yang tersedia sesuai pilihan anda.

SS = Sangat Setuju (5)

S = Setuju (4)

KS = Kurang Setuju (3)

TS = Tidak Setuju (2)

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

UU. Identitas Responden

Nama : Ni Luh Cahyani

Jenis Kelamin : Perempuan

Usia : 25 Tahun

Pekerjaan :Wiraswasta

VV. Pernyataan**Daftar Pernyataan Variabel Harga (X1)**

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Harga produk kopi Nau sesuai dengan kualitas yang ada	✓				
2	Harga produk kopi Nau sesuai dengan hasil yang diinginkan		✓			
3	Harga produk kopi Nau sesuai dengan manfaat yang saya rasakan			✓		
4	Harga produk memiliki manfaat yang bagus dibandingkan dengan yang lain		✓			
5	Harga produk kopi Nau dapat dijangkau oleh semua konsumen	✓				
6	Harga produk kopi Nau bervariasi	✓				
7	Harga produk kopi Nau lebih murah dibandingkan dengan yang lain			✓		
8	Harga produk yang dapat bersaing dengan produk lain			✓		

Daftar Pernyataan Variabel Lokasi (X2)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa nyaman dengan suasana saat berada di kedai kopi Nau	✓				
2	Lokasi kedai kopi Nau sangat strategis	✓				
3	Keamanan parkir terjamin		✓			
4	Kedai kopi Nau sangat bersih		✓			
5	Kedai kopi Nau berada di kawasan ramai		✓			
6	Papan nama kedai kopi Nau terpasang jelas sehingga mudah ditemukan	✓				
7	Konsumen mudah mengenali kopi Nau hanya dengan melihat simbol, logo atau atribut lainnya	✓				
8	Fasilitas pendukung kedai kopi Nau sangat baik		✓			

Daftar Pernyataan Variabel Kualitas Produk (X3)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa layanan yang diberikan kedai kopi Nau sudah baik	✓				
2	Saya merasa tidak ada keluhan selama meminum produk kopi Nau			✓		
3	Kualitas produk kopi Nau sangat baik dibandingkan dengan yang lain		✓			

4	Kemasan kopi Nau tidak mudah rusak	✓				
5	Varian kopi Nau selalu tersedia lengkap	✓				
6	Adanya jenis produk kopi Nau memudahkan konsumen dalam memilih produk sesuai selera, bagi para pecinta kopi		✓			
7	Kopi Nau mudah di ingat oleh konsumen karena namanya yang unik	✓				
8	Kopi Nau aman untuk di konsumsi	✓				

Daftar Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya membeli produk kopi Nau karna adanya kebutuhan		✓			
2	Saya membeli produk kopi Nau sesuai dengan keinginan karna harga dan kualitas barang bagus		✓			
3	Saya memutuskan untuk membeli produk kopi Nau setelah membandingkan dengan merek kopi yang lain	✓				
4	Informasi yang diberikan tentang produk sesuai dengan kenyataan yang ada sehingga saya berminat untuk membeli produk	✓				
5	Kemasan produk kopi Nau sangat bagus dan menarik	✓				
6	Setelah melihat konsumen lain mengkonsumsi produk kopi Nau saya tertarik untuk membeli	✓				

7	Saya akan melakukan pembelian produk kopi Nau secara terus-menerus atau berulang-ulang		✓			
8	Saya sebagai konsumen setuju bahwa produk kopi Nau mengikuti trend masa kini	✓				



KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Nau”.

WW. Saudara/saudari responden yang terhormat,

Bersama ini, kami mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner yang dibawah ini. Informasi saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi kami dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

XX. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Isilah pernyataan di bawah ini dengan mencentang jawaban yang tersedia sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Berilah tanda silang (X) pada kolom yang tersedia sesuai pilihan anda.

SS = Sangat Setuju (5)

S = Setuju (4)

KS = Kurang Setuju (3)

TS = Tidak Setuju (2)

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

YY. Identitas Responden

Nama : Kadek Meliani Putri
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Usia : 23 Tahun
 Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

ZZ. Pernyataan**Daftar Pernyataan Variabel Harga (X1)**

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Harga produk kopi Nau sesuai dengan kualitas yang ada	✓				
2	Harga produk kopi Nau sesuai dengan hasil yang diinginkan		✓			
3	Harga produk kopi Nau sesuai dengan manfaat yang saya rasakan			✓		
4	Harga produk memiliki manfaat yang bagus dibandingkan dengan yang lain		✓			
5	Harga produk kopi Nau dapat dijangkau oleh semua konsumen	✓				
6	Harga produk kopi Nau bervariasi	✓				
7	Harga produk kopi Nau lebih murah dibandingkan dengan yang lain			✓		
8	Harga produk yang dapat bersaing dengan produk lain			✓		

Daftar Pernyataan Variabel Lokasi (X2)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa nyaman dengan suasana saat berada di kedai kopi Nau	✓				
2	Lokasi kedai kopi Nau sangat strategis	✓				
3	Keamanan parkir terjamin		✓			
4	Kedai kopi Nau sangat bersih		✓			
5	Kedai kopi Nau berada di kawasan ramai		✓			
6	Papan nama kedai kopi Nau terpasang jelas sehingga mudah ditemukan	✓				
7	Konsumen mudah mengenali kopi Nau hanya dengan melihat simbol, logo atau atribut lainnya	✓				
8	Fasilitas pendukung kedai kopi Nau sangat baik		✓			

Daftar Pernyataan Variabel Kualitas Produk (X3)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa layanan yang diberikan kedai kopi Nau sudah baik	✓				
2	Saya merasa tidak ada keluhan selama meminum produk kopi Nau			✓		
3	Kualitas produk kopi Nau sangat baik dibandingkan dengan yang lain		✓			

4	Kemasan kopi Nau tidak mudah rusak	✓				
5	Varian kopi Nau selalu tersedia lengkap	✓				
6	Adanya jenis produk kopi Nau memudahkan konsumen dalam memilih produk sesuai selera, bagi para pecinta kopi		✓			
7	Kopi Nau mudah di ingat oleh konsumen karena namanya yang unik	✓				
8	Kopi Nau aman untuk di konsumsi	✓				

Daftar Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya membeli produk kopi Nau karna adanya kebutuhan		✓			
2	Saya membeli produk kopi Nau sesuai dengan keinginan karna harga dan kualitas barang bagus		✓			
3	Saya memutuskan untuk membeli produk kopi Nau setelah membandingkan dengan merek kopi yang lain	✓				
4	Informasi yang diberikan tentang produk sesuai dengan kenyataan yang ada sehingga saya berminat untuk membeli produk	✓				
5	Kemasan produk kopi Nau sangat bagus dan menarik	✓				
6	Setelah melihat konsumen lain mengkonsumsi produk kopi Nau saya tertarik untuk membeli	✓				

7	Saya akan melakukan pembelian produk kopi Nau secara terus-menerus atau berulang-ulang		✓			
8	Saya sebagai konsumen setuju bahwa produk kopi Nau mengikuti trend masa kini	✓				



KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Nau”.

AAA. Saudara/saudari responden yang terhormat,

Bersama ini, kami mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner yang dibawah ini. Informasi saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi kami dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

BBB. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Isilah pernyataan di bawah ini dengan mencentang jawaban yang tersedia sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Berilah tanda silang (X) pada kolom yang tersedia sesuai pilihan anda.

- SS = Sangat Setuju (5)
- S = Setuju (4)
- KS = Kurang Setuju (3)
- TS = Tidak Setuju (2)
- STS = Sangat Tidak Setuju (1)

CCC. Identitas Responden

Nama : Ketut Ariada
 Jenis Kelamin : Laki-Laki
 Usia : 19 Tahun
 Pekerjaan : Pelajar

DDD. Pernyataan**Daftar Pernyataan Variabel Harga (X1)**

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Harga produk kopi Nau sesuai dengan kualitas yang ada	✓				
2	Harga produk kopi Nau sesuai dengan hasil yang diinginkan		✓			
3	Harga produk kopi Nau sesuai dengan manfaat yang saya rasakan			✓		
4	Harga produk memiliki manfaat yang bagus dibandingkan dengan yang lain		✓			
5	Harga produk kopi Nau dapat dijangkau oleh semua konsumen	✓				
6	Harga produk kopi Nau bervariasi	✓				
7	Harga produk kopi Nau lebih murah dibandingkan dengan yang lain			✓		
8	Harga produk yang dapat bersaing dengan produk lain			✓		

Daftar Pernyataan Variabel Lokasi (X2)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa nyaman dengan suasana saat berada di kedai kopi Nau	✓				
2	Lokasi kedai kopi Nau sangat strategis	✓				
3	Keamanan parkir terjamin		✓			
4	Kedai kopi Nau sangat bersih		✓			
5	Kedai kopi Nau berada di kawasan ramai		✓			
6	Papan nama kedai kopi Nau terpasang jelas sehingga mudah ditemukan	✓				
7	Konsumen mudah mengenali kopi Nau hanya dengan melihat simbol, logo atau atribut lainnya	✓				
8	Fasilitas pendukung kedai kopi Nau sangat baik		✓			

Daftar Pernyataan Variabel Kualitas Produk (X3)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa layanan yang diberikan kedai kopi Nau sudah baik	✓				
2	Saya merasa tidak ada keluhan selama meminum produk kopi Nau			✓		
3	Kualitas produk kopi Nau sangat baik dibandingkan dengan yang lain		✓			

4	Kemasan kopi Nau tidak mudah rusak	✓				
5	Varian kopi Nau selalu tersedia lengkap	✓				
6	Adanya jenis produk kopi Nau memudahkan konsumen dalam memilih produk sesuai selera, bagi para pecinta kopi		✓			
7	Kopi Nau mudah di ingat oleh konsumen karena namanya yang unik	✓				
8	Kopi Nau aman untuk di konsumsi	✓				

Daftar Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya membeli produk kopi Nau karna adanya kebutuhan		✓			
2	Saya membeli produk kopi Nau sesuai dengan keinginan karna harga dan kualitas barang bagus		✓			
3	Saya memutuskan untuk membeli produk kopi Nau setelah membandingkan dengan merek kopi yang lain	✓				
4	Informasi yang diberikan tentang produk sesuai dengan kenyataan yang ada sehingga saya berminat untuk membeli produk	✓				
5	Kemasan produk kopi Nau sangat bagus dan menarik	✓				
6	Setelah melihat konsumen lain mengkonsumsi produk kopi Nau saya tertarik untuk membeli	✓				

7	Saya akan melakukan pembelian produk kopi Nau secara terus-menerus atau berulang-ulang		✓			
8	Saya sebagai konsumen setuju bahwa produk kopi Nau mengikuti trend masa kini	✓				



KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Nau”.

EEE. Saudara/saudari responden yang terhormat,

Bersama ini, kami mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner yang dibawah ini. Informasi saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi kami dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

FFF. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Isilah pernyataan di bawah ini dengan mencentang jawaban yang tersedia sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Berilah tanda silang (X) pada kolom yang tersedia sesuai pilihan anda.

SS = Sangat Setuju (5)

S = Setuju (4)

KS = Kurang Setuju (3)

TS = Tidak Setuju (2)

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

GGG. Identitas Responden

Nama : Luh Ayu Wulantari
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Usia : 19 Tahun
 Pekerjaan : Pelajar

HHH. Pernyataan**Daftar Pernyataan Variabel Harga (X1)**

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Harga produk kopi Nau sesuai dengan kualitas yang ada		✓			
2	Harga produk kopi Nau sesuai dengan hasil yang diinginkan		✓			
3	Harga produk kopi Nau sesuai dengan manfaat yang saya rasakan			✓		
4	Harga produk memiliki manfaat yang bagus dibandingkan dengan yang lain		✓			
5	Harga produk kopi Nau dapat dijangkau oleh semua konsumen	✓				
6	Harga produk kopi Nau bervariasi	✓				
7	Harga produk kopi Nau lebih murah dibandingkan dengan yang lain			✓		
8	Harga produk yang dapat bersaing dengan produk lain			✓		

Daftar Pernyataan Variabel Lokasi (X2)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa nyaman dengan suasana saat berada di kedai kopi Nau	✓				
2	Lokasi kedai kopi Nau sangat strategis	✓				
3	Keamanan parkir terjamin		✓			
4	Kedai kopi Nau sangat bersih		✓			
5	Kedai kopi Nau berada di kawasan ramai		✓			
6	Papan nama kedai kopi Nau terpasang jelas sehingga mudah ditemukan	✓				
7	Konsumen mudah mengenali kopi Nau hanya dengan melihat simbol, logo atau atribut lainnya	✓				
8	Fasilitas pendukung kedai kopi Nau sangat baik		✓			

Daftar Pernyataan Variabel Kualitas Produk (X3)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa layanan yang diberikan kedai kopi Nau sudah baik	✓				
2	Saya merasa tidak ada keluhan selama meminum produk kopi Nau			✓		
3	Kualitas produk kopi Nau sangat baik dibandingkan dengan yang lain		✓			

4	Kemasan kopi Nau tidak mudah rusak	✓				
5	Varian kopi Nau selalu tersedia lengkap	✓				
6	Adanya jenis produk kopi Nau memudahkan konsumen dalam memilih produk sesuai selera, bagi para pecinta kopi		✓			
7	Kopi Nau mudah di ingat oleh konsumen karena namanya yang unik	✓				
8	Kopi Nau aman untuk di konsumsi	✓				

Daftar Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya membeli produk kopi Nau karna adanya kebutuhan		✓			
2	Saya membeli produk kopi Nau sesuai dengan keinginan karna harga dan kualitas barang bagus		✓			
3	Saya memutuskan untuk membeli produk kopi Nau setelah membandingkan dengan merek kopi yang lain	✓				
4	Informasi yang diberikan tentang produk sesuai dengan kenyataan yang ada sehingga saya berminat untuk membeli produk	✓				
5	Kemasan produk kopi Nau sangat bagus dan menarik	✓				
6	Setelah melihat konsumen lain mengkonsumsi produk kopi Nau saya tertarik untuk membeli	✓				

7	Saya akan melakukan pembelian produk kopi Nau secara terus-menerus atau berulang-ulang		✓			
8	Saya sebagai konsumen setuju bahwa produk kopi Nau mengikuti trend masa kini	✓				



KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Nau”.

III. Saudara/saudari responden yang terhormat,

Bersama ini, kami mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner yang dibawah ini. Informasi saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi kami dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

JJJ. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Isilah pernyataan di bawah ini dengan mencentang jawaban yang tersedia sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Berilah tanda silang (X) pada kolom yang tersedia sesuai pilihan anda.

- SS = Sangat Setuju (5)
S = Setuju (4)
KS = Kurang Setuju (3)
TS = Tidak Setuju (2)
STS = Sangat Tidak Setuju (1)

KKK. Identitas Responden

Nama : Gede Joniarta
 Jenis Kelamin : Laki-laki
 Usia : 19 Tahun
 Pekerjaan : Pelajar

LLL. Pernyataan**Daftar Pernyataan Variabel Harga (X1)**

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Harga produk kopi Nau sesuai dengan kualitas yang ada	✓				
2	Harga produk kopi Nau sesuai dengan hasil yang diinginkan	✓				
3	Harga produk kopi Nau sesuai dengan manfaat yang saya rasakan			✓		
4	Harga produk memiliki manfaat yang bagus dibandingkan dengan yang lain		✓			
5	Harga produk kopi Nau dapat dijangkau oleh semua konsumen	✓				
6	Harga produk kopi Nau bervariasi	✓				
7	Harga produk kopi Nau lebih murah dibandingkan dengan yang lain			✓		
8	Harga produk yang dapat bersaing dengan produk lain			✓		

Daftar Pernyataan Variabel Lokasi (X2)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa nyaman dengan suasana saat berada di kedai kopi Nau	✓				
2	Lokasi kedai kopi Nau sangat strategis	✓				
3	Keamanan parkir terjamin		✓			
4	Kedai kopi Nau sangat bersih		✓			
5	Kedai kopi Nau berada di kawasan ramai		✓			
6	Papan nama kedai kopi Nau terpasang jelas sehingga mudah ditemukan	✓				
7	Konsumen mudah mengenali kopi Nau hanya dengan melihat simbol, logo atau atribut lainnya	✓				
8	Fasilitas pendukung kedai kopi Nau sangat baik		✓			

Daftar Pernyataan Variabel Kualitas Produk (X3)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa layanan yang diberikan kedai kopi Nau sudah baik	✓				
2	Saya merasa tidak ada keluhan selama meminum produk kopi Nau			✓		
3	Kualitas produk kopi Nau sangat baik dibandingkan dengan yang lain		✓			

4	Kemasan kopi Nau tidak mudah rusak	✓				
5	Varian kopi Nau selalu tersedia lengkap	✓				
6	Adanya jenis produk kopi Nau memudahkan konsumen dalam memilih produk sesuai selera, bagi para pecinta kopi		✓			
7	Kopi Nau mudah di ingat oleh konsumen karena namanya yang unik	✓				
8	Kopi Nau aman untuk di konsumsi	✓				

Daftar Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya membeli produk kopi Nau karna adanya kebutuhan		✓			
2	Saya membeli produk kopi Nau sesuai dengan keinginan karna harga dan kualitas barang bagus		✓			
3	Saya memutuskan untuk membeli produk kopi Nau setelah membandingkan dengan merek kopi yang lain	✓				
4	Informasi yang diberikan tentang produk sesuai dengan kenyataan yang ada sehingga saya berminat untuk membeli produk	✓				
5	Kemasan produk kopi Nau sangat bagus dan menarik	✓				
6	Setelah melihat konsumen lain mengkonsumsi produk kopi Nau saya tertarik untuk membeli	✓				

7	Saya akan melakukan pembelian produk kopi Nau secara terus-menerus atau berulang-ulang		✓			
8	Saya sebagai konsumen setuju bahwa produk kopi Nau mengikuti trend masa kini	✓				



KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Nau”.

MMM. Saudara/saudari responden yang terhormat,

Bersama ini, kami mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner yang dibawah ini. Informasi saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi kami dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

NNN. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Isilah pernyataan di bawah ini dengan mencentang jawaban yang tersedia sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Berilah tanda silang (X) pada kolom yang tersedia sesuai pilihan anda.

- SS = Sangat Setuju (5)
- S = Setuju (4)
- KS = Kurang Setuju (3)
- TS = Tidak Setuju (2)
- STS = Sangat Tidak Setuju (1)

000. Identitas Responden

Nama : Veronika
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Usia : 17 Tahun
 Pekerjaan : Pelajar

PPP. Pernyataan**Daftar Pernyataan Variabel Harga (X1)**

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Harga produk kopi Nau sesuai dengan kualitas yang ada	✓				
2	Harga produk kopi Nau sesuai dengan hasil yang diinginkan		✓			
3	Harga produk kopi Nau sesuai dengan manfaat yang saya rasakan			✓		
4	Harga produk memiliki manfaat yang bagus dibandingkan dengan yang lain		✓			
5	Harga produk kopi Nau dapat dijangkau oleh semua konsumen	✓				
6	Harga produk kopi Nau bervariasi	✓				
7	Harga produk kopi Nau lebih murah dibandingkan dengan yang lain			✓		
8	Harga produk yang dapat bersaing dengan produk lain			✓		

Daftar Pernyataan Variabel Lokasi (X2)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa nyaman dengan suasana saat berada di kedai kopi Nau	✓				
2	Lokasi kedai kopi Nau sangat strategis	✓				
3	Keamanan parkir terjamin		✓			
4	Kedai kopi Nau sangat bersih		✓			
5	Kedai kopi Nau berada di kawasan ramai		✓			
6	Papan nama kedai kopi Nau terpasang jelas sehingga mudah ditemukan	✓				
7	Konsumen mudah mengenali kopi Nau hanya dengan melihat simbol, logo atau atribut lainnya	✓				
8	Fasilitas pendukung kedai kopi Nau sangat baik		✓			

Daftar Pernyataan Variabel Kualitas Produk (X3)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa layanan yang diberikan kedai kopi Nau sudah baik	✓				
2	Saya merasa tidak ada keluhan selama meminum produk kopi Nau			✓		
3	Kualitas produk kopi Nau sangat baik dibandingkan dengan yang lain		✓			

4	Kemasan kopi Nau tidak mudah rusak	✓				
5	Varian kopi Nau selalu tersedia lengkap	✓				
6	Adanya jenis produk kopi Nau memudahkan konsumen dalam memilih produk sesuai selera, bagi para pecinta kopi		✓			
7	Kopi Nau mudah di ingat oleh konsumen karena namanya yang unik	✓				
8	Kopi Nau aman untuk di konsumsi	✓				

Daftar Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya membeli produk kopi Nau karna adanya kebutuhan		✓			
2	Saya membeli produk kopi Nau sesuai dengan keinginan karna harga dan kualitas barang bagus		✓			
3	Saya memutuskan untuk membeli produk kopi Nau setelah membandingkan dengan merek kopi yang lain	✓				
4	Informasi yang diberikan tentang produk sesuai dengan kenyataan yang ada sehingga saya berminat untuk membeli produk	✓				
5	Kemasan produk kopi Nau sangat bagus dan menarik	✓				
6	Setelah melihat konsumen lain mengkonsumsi produk kopi Nau saya tertarik untuk membeli	✓				

7	Saya akan melakukan pembelian produk kopi Nau secara terus-menerus atau berulang-ulang		✓			
8	Saya sebagai konsumen setuju bahwa produk kopi Nau mengikuti trend masa kini	✓				



KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Nau”.

QQQ. Saudara/saudari responden yang terhormat,

Bersama ini, kami mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner yang dibawah ini. Informasi saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi kami dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

RRR. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Isilah pernyataan di bawah ini dengan mencentang jawaban yang tersedia sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Berilah tanda silang (X) pada kolom yang tersedia sesuai pilihan anda.

- SS = Sangat Setuju (5)
- S = Setuju (4)
- KS = Kurang Setuju (3)
- TS = Tidak Setuju (2)
- STS = Sangat Tidak Setuju (1)

SSS. Identitas Responden

Nama :Kadek Budiawan

Jenis Kelamin : Laki-laki

Usia : 17 Tahun

Pekerjaan : Pelajar

TTT. Pernyataan**Daftar Pernyataan Variabel Harga (X1)**

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Harga produk kopi Nau sesuai dengan kualitas yang ada		✓			
2	Harga produk kopi Nau sesuai dengan hasil yang diinginkan		✓			
3	Harga produk kopi Nau sesuai dengan manfaat yang saya rasakan	✓				
4	Harga produk memiliki manfaat yang bagus dibandingkan dengan yang lain		✓			
5	Harga produk kopi Nau dapat dijangkau oleh semua konsumen	✓				
6	Harga produk kopi Nau bervariasi	✓				
7	Harga produk kopi Nau lebih murah dibandingkan dengan yang lain			✓		
8	Harga produk yang dapat bersaing dengan produk lain			✓		

Daftar Pernyataan Variabel Lokasi (X2)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa nyaman dengan suasana saat berada di kedai kopi Nau	✓				
2	Lokasi kedai kopi Nau sangat strategis	✓				
3	Keamanan parkir terjamin		✓			
4	Kedai kopi Nau sangat bersih		✓			
5	Kedai kopi Nau berada di kawasan ramai		✓			
6	Papan nama kedai kopi Nau terpasang jelas sehingga mudah ditemukan	✓				
7	Konsumen mudah mengenali kopi Nau hanya dengan melihat simbol, logo atau atribut lainnya	✓				
8	Fasilitas pendukung kedai kopi Nau sangat baik		✓			

Daftar Pernyataan Variabel Kualitas Produk (X3)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa layanan yang diberikan kedai kopi Nau sudah baik	✓				
2	Saya merasa tidak ada keluhan selama meminum produk kopi Nau			✓		
3	Kualitas produk kopi Nau sangat baik dibandingkan dengan yang lain		✓			

4	Kemasan kopi Nau tidak mudah rusak	✓				
5	Varian kopi Nau selalu tersedia lengkap	✓				
6	Adanya jenis produk kopi Nau memudahkan konsumen dalam memilih produk sesuai selera, bagi para pecinta kopi		✓			
7	Kopi Nau mudah di ingat oleh konsumen karena namanya yang unik	✓				
8	Kopi Nau aman untuk di konsumsi	✓				

Daftar Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya membeli produk kopi Nau karna adanya kebutuhan		✓			
2	Saya membeli produk kopi Nau sesuai dengan keinginan karna harga dan kualitas barang bagus		✓			
3	Saya memutuskan untuk membeli produk kopi Nau setelah membandingkan dengan merek kopi yang lain	✓				
4	Informasi yang diberikan tentang produk sesuai dengan kenyataan yang ada sehingga saya berminat untuk membeli produk	✓				
5	Kemasan produk kopi Nau sangat bagus dan menarik	✓				
6	Setelah melihat konsumen lain mengkonsumsi produk kopi Nau saya tertarik untuk membeli	✓				

7	Saya akan melakukan pembelian produk kopi Nau secara terus-menerus atau berulang-ulang		✓			
8	Saya sebagai konsumen setuju bahwa produk kopi Nau mengikuti trend masa kini	✓				



KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Nau”.

UUU. Saudara/saudari responden yang terhormat,

Bersama ini, kami mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner yang dibawah ini. Informasi saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi kami dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

VVV. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Isilah pernyataan di bawah ini dengan mencentang jawaban yang tersedia sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Berilah tanda silang (X) pada kolom yang tersedia sesuai pilihan anda.

- SS = Sangat Setuju (5)
- S = Setuju (4)
- KS = Kurang Setuju (3)
- TS = Tidak Setuju (2)
- STS = Sangat Tidak Setuju (1)

WWW. Identitas Responden

Nama :Nyoman Taman

Jenis Kelamin : Perempuan

Usia : 19 Tahun

Pekerjaan : Pelajar

XXX. Pernyataan**Daftar Pernyataan Variabel Harga (X1)**

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Harga produk kopi Nau sesuai dengan kualitas yang ada			✓		
2	Harga produk kopi Nau sesuai dengan hasil yang diinginkan		✓			
3	Harga produk kopi Nau sesuai dengan manfaat yang saya rasakan		✓			
4	Harga produk memiliki manfaat yang bagus dibandingkan dengan yang lain		✓			
5	Harga produk kopi Nau dapat dijangkau oleh semua konsumen	✓				
6	Harga produk kopi Nau bervariasi	✓				
7	Harga produk kopi Nau lebih murah dibandingkan dengan yang lain			✓		
8	Harga produk yang dapat bersaing dengan produk lain			✓		

Daftar Pernyataan Variabel Lokasi (X2)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa nyaman dengan suasana saat berada di kedai kopi Nau	✓				
2	Lokasi kedai kopi Nau sangat strategis	✓				
3	Keamanan parkir terjamin		✓			
4	Kedai kopi Nau sangat bersih		✓			
5	Kedai kopi Nau berada di kawasan ramai		✓			
6	Papan nama kedai kopi Nau terpasang jelas sehingga mudah ditemukan	✓				
7	Konsumen mudah mengenali kopi Nau hanya dengan melihat simbol, logo atau atribut lainnya	✓				
8	Fasilitas pendukung kedai kopi Nau sangat baik		✓			

Daftar Pernyataan Variabel Kualitas Produk (X3)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa layanan yang diberikan kedai kopi Nau sudah baik	✓				
2	Saya merasa tidak ada keluhan selama meminum produk kopi Nau			✓		
3	Kualitas produk kopi Nau sangat baik dibandingkan dengan yang lain		✓			

4	Kemasan kopi Nau tidak mudah rusak	✓				
5	Varian kopi Nau selalu tersedia lengkap	✓				
6	Adanya jenis produk kopi Nau memudahkan konsumen dalam memilih produk sesuai selera, bagi para pecinta kopi		✓			
7	Kopi Nau mudah di ingat oleh konsumen karena namanya yang unik	✓				
8	Kopi Nau aman untuk di konsumsi	✓				

Daftar Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya membeli produk kopi Nau karna adanya kebutuhan		✓			
2	Saya membeli produk kopi Nau sesuai dengan keinginan karna harga dan kualitas barang bagus		✓			
3	Saya memutuskan untuk membeli produk kopi Nau setelah membandingkan dengan merek kopi yang lain	✓				
4	Informasi yang diberikan tentang produk sesuai dengan kenyataan yang ada sehingga saya berminat untuk membeli produk	✓				
5	Kemasan produk kopi Nau sangat bagus dan menarik	✓				
6	Setelah melihat konsumen lain mengkonsumsi produk kopi Nau saya tertarik untuk membeli	✓				

7	Saya akan melakukan pembelian produk kopi Nau secara terus-menerus atau berulang-ulang		✓			
8	Saya sebagai konsumen setuju bahwa produk kopi Nau mengikuti trend masa kini	✓				



KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Nau”.

YYY. Saudara/saudari responden yang terhormat,

Bersama ini, kami mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner yang dibawah ini. Informasi saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi kami dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

ZZZ. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Isilah pernyataan di bawah ini dengan mencentang jawaban yang tersedia sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Berilah tanda silang (X) pada kolom yang tersedia sesuai pilihan anda.

- SS = Sangat Setuju (5)
- S = Setuju (4)
- KS = Kurang Setuju (3)
- TS = Tidak Setuju (2)
- STS = Sangat Tidak Setuju (1)

AAAA. Identitas Responden

Nama :Putu Apriliani
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Usia : 21 Tahun
 Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

BBBB.Pernyataan**Daftar Pernyataan Variabel Harga (X1)**

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Harga produk kopi Nau sesuai dengan kualitas yang ada			✓		
2	Harga produk kopi Nau sesuai dengan hasil yang diinginkan		✓			
3	Harga produk kopi Nau sesuai dengan manfaat yang saya rasakan			✓		
4	Harga produk memiliki manfaat yang bagus dibandingkan dengan yang lain		✓			
5	Harga produk kopi Nau dapat dijangkau oleh semua konsumen	✓				
6	Harga produk kopi Nau bervariasi	✓				
7	Harga produk kopi Nau lebih murah dibandingkan dengan yang lain			✓		
8	Harga produk yang dapat bersaing dengan produk lain			✓		

Daftar Pernyataan Variabel Lokasi (X2)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa nyaman dengan suasana saat berada di kedai kopi Nau	✓				
2	Lokasi kedai kopi Nau sangat strategis	✓				
3	Keamanan parkir terjamin		✓			
4	Kedai kopi Nau sangat bersih		✓			
5	Kedai kopi Nau berada di kawasan ramai		✓			
6	Papan nama kedai kopi Nau terpasang jelas sehingga mudah ditemukan	✓				
7	Konsumen mudah mengenali kopi Nau hanya dengan melihat simbol, logo atau atribut lainnya	✓				
8	Fasilitas pendukung kedai kopi Nau sangat baik		✓			

Daftar Pernyataan Variabel Kualitas Produk (X3)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa layanan yang diberikan kedai kopi Nau sudah baik	✓				
2	Saya merasa tidak ada keluhan selama meminum produk kopi Nau			✓		
3	Kualitas produk kopi Nau sangat baik dibandingkan dengan yang lain		✓			

4	Kemasan kopi Nau tidak mudah rusak	✓				
5	Varian kopi Nau selalu tersedia lengkap	✓				
6	Adanya jenis produk kopi Nau memudahkan konsumen dalam memilih produk sesuai selera, bagi para pecinta kopi		✓			
7	Kopi Nau mudah di ingat oleh konsumen karena namanya yang unik	✓				
8	Kopi Nau aman untuk di konsumsi	✓				

Daftar Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya membeli produk kopi Nau karna adanya kebutuhan		✓			
2	Saya membeli produk kopi Nau sesuai dengan keinginan karna harga dan kualitas barang bagus		✓			
3	Saya memutuskan untuk membeli produk kopi Nau setelah membandingkan dengan merek kopi yang lain	✓				
4	Informasi yang diberikan tentang produk sesuai dengan kenyataan yang ada sehingga saya berminat untuk membeli produk	✓				
5	Kemasan produk kopi Nau sangat bagus dan menarik	✓				
6	Setelah melihat konsumen lain mengkonsumsi produk kopi Nau saya tertarik untuk membeli	✓				

7	Saya akan melakukan pembelian produk kopi Nau secara terus-menerus atau berulang-ulang		✓			
8	Saya sebagai konsumen setuju bahwa produk kopi Nau mengikuti trend masa kini	✓				



KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Nau”.

CCCC. Saudara/saudari responden yang terhormat,

Bersama ini, kami mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner yang dibawah ini. Informasi saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi kami dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

DDDD. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Isilah pernyataan di bawah ini dengan mencentang jawaban yang tersedia sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Berilah tanda silang (X) pada kolom yang tersedia sesuai pilihan anda.

SS = Sangat Setuju (5)

S = Setuju (4)

KS = Kurang Setuju (3)

TS = Tidak Setuju (2)

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

EEEE. Identitas Responden

Nama :Putu Agus Darma Santosa
 Jenis Kelamin : Laki-Laki
 Usia : 27 Tahun
 Pekerjaan : Wiraswasta

FFFF. Pernyataan**Daftar Pernyataan Variabel Harga (X1)**

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Harga produk kopi Nau sesuai dengan kualitas yang ada			✓		
2	Harga produk kopi Nau sesuai dengan hasil yang diinginkan		✓			
3	Harga produk kopi Nau sesuai dengan manfaat yang saya rasakan	✓				
4	Harga produk memiliki manfaat yang bagus dibandingkan dengan yang lain		✓			
5	Harga produk kopi Nau dapat dijangkau oleh semua konsumen			✓		
6	Harga produk kopi Nau bervariasi	✓				
7	Harga produk kopi Nau lebih murah dibandingkan dengan yang lain			✓		
8	Harga produk yang dapat bersaing dengan produk lain			✓		

Daftar Pernyataan Variabel Lokasi (X2)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa nyaman dengan suasana saat berada di kedai kopi Nau	✓				
2	Lokasi kedai kopi Nau sangat strategis	✓				
3	Keamanan parkir terjamin		✓			
4	Kedai kopi Nau sangat bersih		✓			
5	Kedai kopi Nau berada di kawasan ramai		✓			
6	Papan nama kedai kopi Nau terpasang jelas sehingga mudah ditemukan	✓				
7	Konsumen mudah mengenali kopi Nau hanya dengan melihat simbol, logo atau atribut lainnya	✓				
8	Fasilitas pendukung kedai kopi Nau sangat baik		✓			

Daftar Pernyataan Variabel Kualitas Produk (X3)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa layanan yang diberikan kedai kopi Nau sudah baik	✓				
2	Saya merasa tidak ada keluhan selama meminum produk kopi Nau			✓		
3	Kualitas produk kopi Nau sangat baik dibandingkan dengan yang lain		✓			

4	Kemasan kopi Nau tidak mudah rusak	✓				
5	Varian kopi Nau selalu tersedia lengkap	✓				
6	Adanya jenis produk kopi Nau memudahkan konsumen dalam memilih produk sesuai selera, bagi para pecinta kopi		✓			
7	Kopi Nau mudah di ingat oleh konsumen karena namanya yang unik	✓				
8	Kopi Nau aman untuk di konsumsi	✓				

Daftar Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya membeli produk kopi Nau karna adanya kebutuhan		✓			
2	Saya membeli produk kopi Nau sesuai dengan keinginan karna harga dan kualitas barang bagus		✓			
3	Saya memutuskan untuk membeli produk kopi Nau setelah membandingkan dengan merek kopi yang lain	✓				
4	Informasi yang diberikan tentang produk sesuai dengan kenyataan yang ada sehingga saya berminat untuk membeli produk	✓				
5	Kemasan produk kopi Nau sangat bagus dan menarik	✓				
6	Setelah melihat konsumen lain mengkonsumsi produk kopi Nau saya tertarik untuk membeli	✓				

7	Saya akan melakukan pembelian produk kopi Nau secara terus-menerus atau berulang-ulang		✓			
8	Saya sebagai konsumen setuju bahwa produk kopi Nau mengikuti trend masa kini	✓				



KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Nau”.

GGGG. **Saudara/saudari responden yang terhormat,**

Bersama ini, kami mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner yang dibawah ini. Informasi saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi kami dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

HHHH. **Petunjuk Pengisian Kuesioner**

Isilah pernyataan di bawah ini dengan mencentang jawaban yang tersedia sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Berilah tanda silang (X) pada kolom yang tersedia sesuai pilihan anda.

SS = Sangat Setuju (5)

S = Setuju (4)

KS = Kurang Setuju (3)

TS = Tidak Setuju (2)

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

III. Identitas Responden

Nama :Putu Eny Astuti

Jenis Kelamin : Perempuan

Usia : 24 Tahun

Pekerjaan : PNS

JJJJ. Pernyataan

Daftar Pernyataan Variabel Harga (X1)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Harga produk kopi Nau sesuai dengan kualitas yang ada			✓		
2	Harga produk kopi Nau sesuai dengan hasil yang diinginkan	✓				
3	Harga produk kopi Nau sesuai dengan manfaat yang saya rasakan	✓				
4	Harga produk memiliki manfaat yang bagus dibandingkan dengan yang lain		✓			
5	Harga produk kopi Nau dapat dijangkau oleh semua konsumen		✓			
6	Harga produk kopi Nau bervariasi	✓				
7	Harga produk kopi Nau lebih murah dibandingkan dengan yang lain			✓		
8	Harga produk yang dapat bersaing dengan produk lain			✓		

Daftar Pernyataan Variabel Lokasi (X2)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa nyaman dengan suasana saat berada di kedai kopi Nau	✓				
2	Lokasi kedai kopi Nau sangat strategis	✓				
3	Keamanan parkir terjamin		✓			
4	Kedai kopi Nau sangat bersih		✓			
5	Kedai kopi Nau berada di kawasan ramai		✓			
6	Papan nama kedai kopi Nau terpasang jelas sehingga mudah ditemukan	✓				
7	Konsumen mudah mengenali kopi Nau hanya dengan melihat simbol, logo atau atribut lainnya	✓				
8	Fasilitas pendukung kedai kopi Nau sangat baik		✓			

Daftar Pernyataan Variabel Kualitas Produk (X3)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa layanan yang diberikan kedai kopi Nau sudah baik	✓				
2	Saya merasa tidak ada keluhan selama meminum produk kopi Nau			✓		
3	Kualitas produk kopi Nau sangat baik dibandingkan dengan yang lain		✓			

4	Kemasan kopi Nau tidak mudah rusak	✓				
5	Varian kopi Nau selalu tersedia lengkap	✓				
6	Adanya jenis produk kopi Nau memudahkan konsumen dalam memilih produk sesuai selera, bagi para pecinta kopi		✓			
7	Kopi Nau mudah di ingat oleh konsumen karena namanya yang unik	✓				
8	Kopi Nau aman untuk di konsumsi	✓				

Daftar Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya membeli produk kopi Nau karna adanya kebutuhan		✓			
2	Saya membeli produk kopi Nau sesuai dengan keinginan karna harga dan kualitas barang bagus		✓			
3	Saya memutuskan untuk membeli produk kopi Nau setelah membandingkan dengan merek kopi yang lain	✓				
4	Informasi yang diberikan tentang produk sesuai dengan kenyataan yang ada sehingga saya berminat untuk membeli produk	✓				
5	Kemasan produk kopi Nau sangat bagus dan menarik	✓				
6	Setelah melihat konsumen lain mengkonsumsi produk kopi Nau saya tertarik untuk membeli	✓				

7	Saya akan melakukan pembelian produk kopi Nau secara terus-menerus atau berulang-ulang		✓			
8	Saya sebagai konsumen setuju bahwa produk kopi Nau mengikuti trend masa kini	✓				



KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Nau”.

KKKK. Saudara/saudari responden yang terhormat,

Bersama ini, kami mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner yang dibawah ini. Informasi saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi kami dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

LLLL.Petunjuk Pengisian Kuesioner

Isilah pernyataan di bawah ini dengan mencentang jawaban yang tersedia sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Berilah tanda silang (X) pada kolom yang tersedia sesuai pilihan anda.

- SS = Sangat Setuju (5)
- S = Setuju (4)
- KS = Kurang Setuju (3)
- TS = Tidak Setuju (2)
- STS = Sangat Tidak Setuju (1)

MMMM. Identitas Responden

Nama :Komang Riskayani

Jenis Kelamin : Perempuan

Usia : 19 Tahun

Pekerjaan : Pelajar

NNNN. Pernyataan**Daftar Pernyataan Variabel Harga (X1)**

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Harga produk kopi Nau sesuai dengan kualitas yang ada			✓		
2	Harga produk kopi Nau sesuai dengan hasil yang diinginkan	✓				
3	Harga produk kopi Nau sesuai dengan manfaat yang saya rasakan	✓				
4	Harga produk memiliki manfaat yang bagus dibandingkan dengan yang lain		✓			
5	Harga produk kopi Nau dapat dijangkau oleh semua konsumen		✓			
6	Harga produk kopi Nau bervariasi	✓				
7	Harga produk kopi Nau lebih murah dibandingkan dengan yang lain			✓		
8	Harga produk yang dapat bersaing dengan produk lain			✓		

Daftar Pernyataan Variabel Lokasi (X2)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa nyaman dengan suasana saat berada di kedai kopi Nau	✓				
2	Lokasi kedai kopi Nau sangat strategis	✓				
3	Keamanan parkir terjamin		✓			
4	Kedai kopi Nau sangat bersih		✓			
5	Kedai kopi Nau berada di kawasan ramai		✓			
6	Papan nama kedai kopi Nau terpasang jelas sehingga mudah ditemukan	✓				
7	Konsumen mudah mengenali kopi Nau hanya dengan melihat simbol, logo atau atribut lainnya	✓				
8	Fasilitas pendukung kedai kopi Nau sangat baik		✓			

Daftar Pernyataan Variabel Kualitas Produk (X3)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa layanan yang diberikan kedai kopi Nau sudah baik	✓				
2	Saya merasa tidak ada keluhan selama meminum produk kopi Nau			✓		
3	Kualitas produk kopi Nau sangat baik dibandingkan dengan yang lain		✓			

4	Kemasan kopi Nau tidak mudah rusak	✓				
5	Varian kopi Nau selalu tersedia lengkap	✓				
6	Adanya jenis produk kopi Nau memudahkan konsumen dalam memilih produk sesuai selera, bagi para pecinta kopi		✓			
7	Kopi Nau mudah di ingat oleh konsumen karena namanya yang unik	✓				
8	Kopi Nau aman untuk di konsumsi	✓				

Daftar Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya membeli produk kopi Nau karna adanya kebutuhan		✓			
2	Saya membeli produk kopi Nau sesuai dengan keinginan karna harga dan kualitas barang bagus		✓			
3	Saya memutuskan untuk membeli produk kopi Nau setelah membandingkan dengan merek kopi yang lain	✓				
4	Informasi yang diberikan tentang produk sesuai dengan kenyataan yang ada sehingga saya berminat untuk membeli produk	✓				
5	Kemasan produk kopi Nau sangat bagus dan menarik	✓				
6	Setelah melihat konsumen lain mengkonsumsi produk kopi Nau saya tertarik untuk membeli	✓				

7	Saya akan melakukan pembelian produk kopi Nau secara terus-menerus atau berulang-ulang		✓			
8	Saya sebagai konsumen setuju bahwa produk kopi Nau mengikuti trend masa kini	✓				



KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Nau”.

O000. Saudara/saudari responden yang terhormat,

Bersama ini, kami mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner yang dibawah ini. Informasi saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi kami dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

PPPP. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Isilah pernyataan di bawah ini dengan mencentang jawaban yang tersedia sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Berilah tanda silang (X) pada kolom yang tersedia sesuai pilihan anda.

SS = Sangat Setuju (5)

S = Setuju (4)

KS = Kurang Setuju (3)

TS = Tidak Setuju (2)

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

QQQQ. Identitas Responden

Nama :Komang Ardy

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Usia : 19 Tahun

Pekerjaan : Pelajar

RRRR. Pernyataan**Daftar Pernyataan Variabel Harga (X1)**

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Harga produk kopi Nau sesuai dengan kualitas yang ada			✓		
2	Harga produk kopi Nau sesuai dengan hasil yang diinginkan	✓				
3	Harga produk kopi Nau sesuai dengan manfaat yang saya rasakan	✓				
4	Harga produk memiliki manfaat yang bagus dibandingkan dengan yang lain		✓			
5	Harga produk kopi Nau dapat dijangkau oleh semua konsumen					✓
6	Harga produk kopi Nau bervariasi	✓				
7	Harga produk kopi Nau lebih murah dibandingkan dengan yang lain			✓		
8	Harga produk yang dapat bersaing dengan produk lain			✓		

Daftar Pernyataan Variabel Lokasi (X2)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa nyaman dengan suasana saat berada di kedai kopi Nau	✓				
2	Lokasi kedai kopi Nau sangat strategis	✓				
3	Keamanan parkir terjamin		✓			
4	Kedai kopi Nau sangat bersih		✓			
5	Kedai kopi Nau berada di kawasan ramai		✓			
6	Papan nama kedai kopi Nau terpasang jelas sehingga mudah ditemukan	✓				
7	Konsumen mudah mengenali kopi Nau hanya dengan melihat simbol, logo atau atribut lainnya	✓				
8	Fasilitas pendukung kedai kopi Nau sangat baik		✓			

Daftar Pernyataan Variabel Kualitas Produk (X3)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa layanan yang diberikan kedai kopi Nau sudah baik	✓				
2	Saya merasa tidak ada keluhan selama meminum produk kopi Nau			✓		
3	Kualitas produk kopi Nau sangat baik dibandingkan dengan yang lain		✓			

4	Kemasan kopi Nau tidak mudah rusak	✓				
5	Varian kopi Nau selalu tersedia lengkap	✓				
6	Adanya jenis produk kopi Nau memudahkan konsumen dalam memilih produk sesuai selera, bagi para pecinta kopi		✓			
7	Kopi Nau mudah di ingat oleh konsumen karena namanya yang unik	✓				
8	Kopi Nau aman untuk di konsumsi	✓				

Daftar Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya membeli produk kopi Nau karna adanya kebutuhan		✓			
2	Saya membeli produk kopi Nau sesuai dengan keinginan karna harga dan kualitas barang bagus		✓			
3	Saya memutuskan untuk membeli produk kopi Nau setelah membandingkan dengan merek kopi yang lain	✓				
4	Informasi yang diberikan tentang produk sesuai dengan kenyataan yang ada sehingga saya berminat untuk membeli produk	✓				
5	Kemasan produk kopi Nau sangat bagus dan menarik	✓				
6	Setelah melihat konsumen lain mengkonsumsi produk kopi Nau saya tertarik untuk membeli	✓				

7	Saya akan melakukan pembelian produk kopi Nau secara terus-menerus atau berulang-ulang		✓			
8	Saya sebagai konsumen setuju bahwa produk kopi Nau mengikuti trend masa kini	✓				



KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Nau”.

SSSS. Saudara/saudari responden yang terhormat,

Bersama ini, kami mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner yang dibawah ini. Informasi saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi kami dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

TTTT.Petunjuk Pengisian Kuesioner

Isilah pernyataan di bawah ini dengan mencentang jawaban yang tersedia sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Berilah tanda silang (X) pada kolom yang tersedia sesuai pilihan anda.

- SS = Sangat Setuju (5)
- S = Setuju (4)
- KS = Kurang Setuju (3)
- TS = Tidak Setuju (2)
- STS = Sangat Tidak Setuju (1)

UUUU. Identitas Responden

Nama :Ketut Suartini

Jenis Kelamin : Perempuan

Usia : 18 Tahun

Pekerjaan : Pelajar

VVVV. Pernyataan**Daftar Pernyataan Variabel Harga (X1)**

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Harga produk kopi Nau sesuai dengan kualitas yang ada				✓	
2	Harga produk kopi Nau sesuai dengan hasil yang diinginkan	✓				
3	Harga produk kopi Nau sesuai dengan manfaat yang saya rasakan			✓		
4	Harga produk memiliki manfaat yang bagus dibandingkan dengan yang lain		✓			
5	Harga produk kopi Nau dapat dijangkau oleh semua konsumen					✓
6	Harga produk kopi Nau bervariasi	✓				
7	Harga produk kopi Nau lebih murah dibandingkan dengan yang lain			✓		
8	Harga produk yang dapat bersaing dengan produk lain			✓		

Daftar Pernyataan Variabel Lokasi (X2)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa nyaman dengan suasana saat berada di kedai kopi Nau	✓				
2	Lokasi kedai kopi Nau sangat strategis	✓				
3	Keamanan parkir terjamin		✓			
4	Kedai kopi Nau sangat bersih		✓			
5	Kedai kopi Nau berada di kawasan ramai		✓			
6	Papan nama kedai kopi Nau terpasang jelas sehingga mudah ditemukan	✓				
7	Konsumen mudah mengenali kopi Nau hanya dengan melihat simbol, logo atau atribut lainnya	✓				
8	Fasilitas pendukung kedai kopi Nau sangat baik		✓			

Daftar Pernyataan Variabel Kualitas Produk (X3)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa layanan yang diberikan kedai kopi Nau sudah baik	✓				
2	Saya merasa tidak ada keluhan selama meminum produk kopi Nau			✓		
3	Kualitas produk kopi Nau sangat baik dibandingkan dengan yang lain		✓			

4	Kemasan kopi Nau tidak mudah rusak	✓				
5	Varian kopi Nau selalu tersedia lengkap	✓				
6	Adanya jenis produk kopi Nau memudahkan konsumen dalam memilih produk sesuai selera, bagi para pecinta kopi		✓			
7	Kopi Nau mudah di ingat oleh konsumen karena namanya yang unik	✓				
8	Kopi Nau aman untuk di konsumsi	✓				

Daftar Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya membeli produk kopi Nau karna adanya kebutuhan		✓			
2	Saya membeli produk kopi Nau sesuai dengan keinginan karna harga dan kualitas barang bagus		✓			
3	Saya memutuskan untuk membeli produk kopi Nau setelah membandingkan dengan merek kopi yang lain	✓				
4	Informasi yang diberikan tentang produk sesuai dengan kenyataan yang ada sehingga saya berminat untuk membeli produk	✓				
5	Kemasan produk kopi Nau sangat bagus dan menarik	✓				
6	Setelah melihat konsumen lain mengkonsumsi produk kopi Nau saya tertarik untuk membeli	✓				

7	Saya akan melakukan pembelian produk kopi Nau secara terus-menerus atau berulang-ulang		✓			
8	Saya sebagai konsumen setuju bahwa produk kopi Nau mengikuti trend masa kini	✓				



KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Nau”.

WWWW. Saudara/saudari responden yang terhormat,

Bersama ini, kami mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner yang dibawah ini. Informasi saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi kami dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

XXXX. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Isilah pernyataan di bawah ini dengan mencentang jawaban yang tersedia sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Berilah tanda silang (X) pada kolom yang tersedia sesuai pilihan anda.

SS = Sangat Setuju (5)

S = Setuju (4)

KS = Kurang Setuju (3)

TS = Tidak Setuju (2)

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

YYYY. Identitas Responden

Nama :Putu Desiyani

Jenis Kelamin : Perempuan

Usia : 18 Tahun

Pekerjaan : Pelajar

ZZZZ. Pernyataan**Daftar Pernyataan Variabel Harga (X1)**

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Harga produk kopi Nau sesuai dengan kualitas yang ada				✓	
2	Harga produk kopi Nau sesuai dengan hasil yang diinginkan	✓				
3	Harga produk kopi Nau sesuai dengan manfaat yang saya rasakan			✓		
4	Harga produk memiliki manfaat yang bagus dibandingkan dengan yang lain		✓			
5	Harga produk kopi Nau dapat dijangkau oleh semua konsumen					✓
6	Harga produk kopi Nau bervariasi	✓				
7	Harga produk kopi Nau lebih murah dibandingkan dengan yang lain			✓		
8	Harga produk yang dapat bersaing dengan produk lain			✓		

Daftar Pernyataan Variabel Lokasi (X2)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa nyaman dengan suasana saat berada di kedai kopi Nau	✓				
2	Lokasi kedai kopi Nau sangat strategis	✓				
3	Keamanan parkir terjamin		✓			
4	Kedai kopi Nau sangat bersih		✓			
5	Kedai kopi Nau berada di kawasan ramai		✓			
6	Papan nama kedai kopi Nau terpasang jelas sehingga mudah ditemukan	✓				
7	Konsumen mudah mengenali kopi Nau hanya dengan melihat simbol, logo atau atribut lainnya	✓				
8	Fasilitas pendukung kedai kopi Nau sangat baik		✓			

Daftar Pernyataan Variabel Kualitas Produk (X3)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa layanan yang diberikan kedai kopi Nau sudah baik	✓				
2	Saya merasa tidak ada keluhan selama meminum produk kopi Nau			✓		
3	Kualitas produk kopi Nau sangat baik dibandingkan dengan yang lain		✓			

4	Kemasan kopi Nau tidak mudah rusak	✓				
5	Varian kopi Nau selalu tersedia lengkap	✓				
6	Adanya jenis produk kopi Nau memudahkan konsumen dalam memilih produk sesuai selera, bagi para pecinta kopi		✓			
7	Kopi Nau mudah di ingat oleh konsumen karena namanya yang unik	✓				
8	Kopi Nau aman untuk di konsumsi	✓				

Daftar Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya membeli produk kopi Nau karna adanya kebutuhan		✓			
2	Saya membeli produk kopi Nau sesuai dengan keinginan karna harga dan kualitas barang bagus		✓			
3	Saya memutuskan untuk membeli produk kopi Nau setelah membandingkan dengan merek kopi yang lain	✓				
4	Informasi yang diberikan tentang produk sesuai dengan kenyataan yang ada sehingga saya berminat untuk membeli produk	✓				
5	Kemasan produk kopi Nau sangat bagus dan menarik	✓				
6	Setelah melihat konsumen lain mengkonsumsi produk kopi Nau saya tertarik untuk membeli	✓				

7	Saya akan melakukan pembelian produk kopi Nau secara terus-menerus atau berulang-ulang		✓			
8	Saya sebagai konsumen setuju bahwa produk kopi Nau mengikuti trend masa kini	✓				



KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Nau”.

AAAAA. Saudara/saudari responden yang terhormat,

Bersama ini, kami mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner yang dibawah ini. Informasi saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi kami dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

BBBBB. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Isilah pernyataan di bawah ini dengan mencentang jawaban yang tersedia sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Berilah tanda silang (X) pada kolom yang tersedia sesuai pilihan anda.

SS = Sangat Setuju (5)

S = Setuju (4)

KS = Kurang Setuju (3)

TS = Tidak Setuju (2)

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

CCCCC. Identitas Responden

Nama :Kadek Iin Setiarini

Jenis Kelamin : Perempuan

Usia : 18 Tahun

Pekerjaan : Pelajar

DDDDD. Pernyataan**Daftar Pernyataan Variabel Harga (X1)**

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Harga produk kopi Nau sesuai dengan kualitas yang ada				✓	
2	Harga produk kopi Nau sesuai dengan hasil yang diinginkan			✓		
3	Harga produk kopi Nau sesuai dengan manfaat yang saya rasakan			✓		
4	Harga produk memiliki manfaat yang bagus dibandingkan dengan yang lain				✓	
5	Harga produk kopi Nau dapat dijangkau oleh semua konsumen					✓
6	Harga produk kopi Nau bervariasi	✓				
7	Harga produk kopi Nau lebih murah dibandingkan dengan yang lain			✓		
8	Harga produk yang dapat bersaing dengan produk lain			✓		

Daftar Pernyataan Variabel Lokasi (X2)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa nyaman dengan suasana saat berada di kedai kopi Nau	✓				
2	Lokasi kedai kopi Nau sangat strategis	✓				
3	Keamanan parkir terjamin		✓			
4	Kedai kopi Nau sangat bersih		✓			
5	Kedai kopi Nau berada di kawasan ramai		✓			
6	Papan nama kedai kopi Nau terpasang jelas sehingga mudah ditemukan	✓				
7	Konsumen mudah mengenali kopi Nau hanya dengan melihat simbol, logo atau atribut lainnya	✓				
8	Fasilitas pendukung kedai kopi Nau sangat baik		✓			

Daftar Pernyataan Variabel Kualitas Produk (X3)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa layanan yang diberikan kedai kopi Nau sudah baik	✓				
2	Saya merasa tidak ada keluhan selama meminum produk kopi Nau			✓		
3	Kualitas produk kopi Nau sangat baik dibandingkan dengan yang lain		✓			

4	Kemasan kopi Nau tidak mudah rusak	✓				
5	Varian kopi Nau selalu tersedia lengkap	✓				
6	Adanya jenis produk kopi Nau memudahkan konsumen dalam memilih produk sesuai selera, bagi para pecinta kopi		✓			
7	Kopi Nau mudah di ingat oleh konsumen karena namanya yang unik	✓				
8	Kopi Nau aman untuk di konsumsi	✓				

Daftar Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya membeli produk kopi Nau karna adanya kebutuhan		✓			
2	Saya membeli produk kopi Nau sesuai dengan keinginan karna harga dan kualitas barang bagus		✓			
3	Saya memutuskan untuk membeli produk kopi Nau setelah membandingkan dengan merek kopi yang lain	✓				
4	Informasi yang diberikan tentang produk sesuai dengan kenyataan yang ada sehingga saya berminat untuk membeli produk	✓				
5	Kemasan produk kopi Nau sangat bagus dan menarik	✓				
6	Setelah melihat konsumen lain mengkonsumsi produk kopi Nau saya tertarik untuk membeli	✓				

7	Saya akan melakukan pembelian produk kopi Nau secara terus-menerus atau berulang-ulang		✓			
8	Saya sebagai konsumen setuju bahwa produk kopi Nau mengikuti trend masa kini	✓				



KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Nau”.

EEEEEE. Saudara/saudari responden yang terhormat,

Bersama ini, kami mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner yang dibawah ini. Informasi saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi kami dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

FFFFF. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Isilah pernyataan di bawah ini dengan mencentang jawaban yang tersedia sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Berilah tanda silang (X) pada kolom yang tersedia sesuai pilihan anda.

SS = Sangat Setuju (5)

S = Setuju (4)

KS = Kurang Setuju (3)

TS = Tidak Setuju (2)

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

GGGGG. Identitas Responden

Nama : Muhammad Rofix

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Usia : 17 Tahun

Pekerjaan : Pelajar

HHHHH. Pernyataan**Daftar Pernyataan Variabel Harga (X1)**

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Harga produk kopi Nau sesuai dengan kualitas yang ada				✓	
2	Harga produk kopi Nau sesuai dengan hasil yang diinginkan	✓				
3	Harga produk kopi Nau sesuai dengan manfaat yang saya rasakan			✓		
4	Harga produk memiliki manfaat yang bagus dibandingkan dengan yang lain		✓			
5	Harga produk kopi Nau dapat dijangkau oleh semua konsumen			✓		
6	Harga produk kopi Nau bervariasi	✓				
7	Harga produk kopi Nau lebih murah dibandingkan dengan yang lain			✓		
8	Harga produk yang dapat bersaing dengan produk lain			✓		

Daftar Pernyataan Variabel Lokasi (X2)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa nyaman dengan suasana saat berada di kedai kopi Nau	✓				
2	Lokasi kedai kopi Nau sangat strategis	✓				
3	Keamanan parkir terjamin		✓			
4	Kedai kopi Nau sangat bersih		✓			
5	Kedai kopi Nau berada di kawasan ramai		✓			
6	Papan nama kedai kopi Nau terpasang jelas sehingga mudah ditemukan	✓				
7	Konsumen mudah mengenali kopi Nau hanya dengan melihat simbol, logo atau atribut lainnya	✓				
8	Fasilitas pendukung kedai kopi Nau sangat baik		✓			

Daftar Pernyataan Variabel Kualitas Produk (X3)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa layanan yang diberikan kedai kopi Nau sudah baik	✓				
2	Saya merasa tidak ada keluhan selama meminum produk kopi Nau			✓		
3	Kualitas produk kopi Nau sangat baik dibandingkan dengan yang lain		✓			

4	Kemasan kopi Nau tidak mudah rusak	✓				
5	Varian kopi Nau selalu tersedia lengkap	✓				
6	Adanya jenis produk kopi Nau memudahkan konsumen dalam memilih produk sesuai selera, bagi para pecinta kopi		✓			
7	Kopi Nau mudah di ingat oleh konsumen karena namanya yang unik	✓				
8	Kopi Nau aman untuk di konsumsi	✓				

Daftar Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya membeli produk kopi Nau karna adanya kebutuhan		✓			
2	Saya membeli produk kopi Nau sesuai dengan keinginan karna harga dan kualitas barang bagus		✓			
3	Saya memutuskan untuk membeli produk kopi Nau setelah membandingkan dengan merek kopi yang lain	✓				
4	Informasi yang diberikan tentang produk sesuai dengan kenyataan yang ada sehingga saya berminat untuk membeli produk	✓				
5	Kemasan produk kopi Nau sangat bagus dan menarik	✓				
6	Setelah melihat konsumen lain mengkonsumsi produk kopi Nau saya tertarik untuk membeli	✓				

7	Saya akan melakukan pembelian produk kopi Nau secara terus-menerus atau berulang-ulang		✓			
8	Saya sebagai konsumen setuju bahwa produk kopi Nau mengikuti trend masa kini	✓				



KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Nau”.

IIII. Saudara/saudari responden yang terhormat,

Bersama ini, kami mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner yang dibawah ini. Informasi saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi kami dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

JJJJ. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Isilah pernyataan di bawah ini dengan mencentang jawaban yang tersedia sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Berilah tanda silang (X) pada kolom yang tersedia sesuai pilihan anda.

SS = Sangat Setuju (5)

S = Setuju (4)

KS = Kurang Setuju (3)

TS = Tidak Setuju (2)

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

KKKKK. Identitas Responden

Nama : Muhammad Rustamji
 Jenis Kelamin : Laki-Laki
 Usia : 17 Tahun
 Pekerjaan : Pelajar

LLLLL. Pernyataan**Daftar Pernyataan Variabel Harga (X1)**

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Harga produk kopi Nau sesuai dengan kualitas yang ada				✓	
2	Harga produk kopi Nau sesuai dengan hasil yang diinginkan	✓				
3	Harga produk kopi Nau sesuai dengan manfaat yang saya rasakan			✓		
4	Harga produk memiliki manfaat yang bagus dibandingkan dengan yang lain		✓			
5	Harga produk kopi Nau dapat dijangkau oleh semua konsumen			✓		
6	Harga produk kopi Nau bervariasi	✓				
7	Harga produk kopi Nau lebih murah dibandingkan dengan yang lain			✓		
8	Harga produk yang dapat bersaing dengan produk lain			✓		

Daftar Pernyataan Variabel Lokasi (X2)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa nyaman dengan suasana saat berada di kedai kopi Nau	✓				
2	Lokasi kedai kopi Nau sangat strategis	✓				
3	Keamanan parkir terjamin		✓			
4	Kedai kopi Nau sangat bersih		✓			
5	Kedai kopi Nau berada di kawasan ramai		✓			
6	Papan nama kedai kopi Nau terpasang jelas sehingga mudah ditemukan	✓				
7	Konsumen mudah mengenali kopi Nau hanya dengan melihat simbol, logo atau atribut lainnya	✓				
8	Fasilitas pendukung kedai kopi Nau sangat baik		✓			

Daftar Pernyataan Variabel Kualitas Produk (X3)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa layanan yang diberikan kedai kopi Nau sudah baik	✓				
2	Saya merasa tidak ada keluhan selama meminum produk kopi Nau			✓		
3	Kualitas produk kopi Nau sangat baik dibandingkan dengan yang lain		✓			

4	Kemasan kopi Nau tidak mudah rusak	✓				
5	Varian kopi Nau selalu tersedia lengkap	✓				
6	Adanya jenis produk kopi Nau memudahkan konsumen dalam memilih produk sesuai selera, bagi para pecinta kopi		✓			
7	Kopi Nau mudah di ingat oleh konsumen karena namanya yang unik	✓				
8	Kopi Nau aman untuk di konsumsi	✓				

Daftar Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya membeli produk kopi Nau karna adanya kebutuhan		✓			
2	Saya membeli produk kopi Nau sesuai dengan keinginan karna harga dan kualitas barang bagus		✓			
3	Saya memutuskan untuk membeli produk kopi Nau setelah membandingkan dengan merek kopi yang lain	✓				
4	Informasi yang diberikan tentang produk sesuai dengan kenyataan yang ada sehingga saya berminat untuk membeli produk	✓				
5	Kemasan produk kopi Nau sangat bagus dan menarik	✓				
6	Setelah melihat konsumen lain mengkonsumsi produk kopi Nau saya tertarik untuk membeli	✓				

7	Saya akan melakukan pembelian produk kopi Nau secara terus-menerus atau berulang-ulang		✓			
8	Saya sebagai konsumen setuju bahwa produk kopi Nau mengikuti trend masa kini	✓				



KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Nau”.

MMMMM. Saudara/saudari responden yang terhormat,

Bersama ini, kami mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner yang dibawah ini. Informasi saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi kami dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

NNNNN. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Isilah pernyataan di bawah ini dengan mencentang jawaban yang tersedia sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Berilah tanda silang (X) pada kolom yang tersedia sesuai pilihan anda.

SS = Sangat Setuju (5)

S = Setuju (4)

KS = Kurang Setuju (3)

TS = Tidak Setuju (2)

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

00000. Identitas Responden

Nama : Desak Vera
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Usia : 19 Tahun
 Pekerjaan : Pelajar

PPPPP. Pernyataan**Daftar Pernyataan Variabel Harga (X1)**

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Harga produk kopi Nau sesuai dengan kualitas yang ada				✓	
2	Harga produk kopi Nau sesuai dengan hasil yang diinginkan				✓	
3	Harga produk kopi Nau sesuai dengan manfaat yang saya rasakan			✓		
4	Harga produk memiliki manfaat yang bagus dibandingkan dengan yang lain					✓
5	Harga produk kopi Nau dapat dijangkau oleh semua konsumen			✓		
6	Harga produk kopi Nau bervariasi	✓				
7	Harga produk kopi Nau lebih murah dibandingkan dengan yang lain			✓		
8	Harga produk yang dapat bersaing dengan produk lain			✓		

Daftar Pernyataan Variabel Lokasi (X2)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa nyaman dengan suasana saat berada di kedai kopi Nau	✓				
2	Lokasi kedai kopi Nau sangat strategis	✓				
3	Keamanan parkir terjamin		✓			
4	Kedai kopi Nau sangat bersih		✓			
5	Kedai kopi Nau berada di kawasan ramai		✓			
6	Papan nama kedai kopi Nau terpasang jelas sehingga mudah ditemukan	✓				
7	Konsumen mudah mengenali kopi Nau hanya dengan melihat simbol, logo atau atribut lainnya	✓				
8	Fasilitas pendukung kedai kopi Nau sangat baik		✓			

Daftar Pernyataan Variabel Kualitas Produk (X3)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa layanan yang diberikan kedai kopi Nau sudah baik	✓				
2	Saya merasa tidak ada keluhan selama meminum produk kopi Nau			✓		
3	Kualitas produk kopi Nau sangat baik dibandingkan dengan yang lain		✓			

4	Kemasan kopi Nau tidak mudah rusak	✓				
5	Varian kopi Nau selalu tersedia lengkap	✓				
6	Adanya jenis produk kopi Nau memudahkan konsumen dalam memilih produk sesuai selera, bagi para pecinta kopi		✓			
7	Kopi Nau mudah di ingat oleh konsumen karena namanya yang unik	✓				
8	Kopi Nau aman untuk di konsumsi	✓				

Daftar Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya membeli produk kopi Nau karna adanya kebutuhan		✓			
2	Saya membeli produk kopi Nau sesuai dengan keinginan karna harga dan kualitas barang bagus		✓			
3	Saya memutuskan untuk membeli produk kopi Nau setelah membandingkan dengan merek kopi yang lain	✓				
4	Informasi yang diberikan tentang produk sesuai dengan kenyataan yang ada sehingga saya berminat untuk membeli produk	✓				
5	Kemasan produk kopi Nau sangat bagus dan menarik	✓				
6	Setelah melihat konsumen lain mengkonsumsi produk kopi Nau saya tertarik untuk membeli	✓				

7	Saya akan melakukan pembelian produk kopi Nau secara terus-menerus atau berulang-ulang		✓			
8	Saya sebagai konsumen setuju bahwa produk kopi Nau mengikuti trend masa kini	✓				





nau **MENU KOPI NAU**  **kopi.nau**
 Photo: @kopi.nau | @GreenFood

Nau Signature - 13K



 Royal cocktail | creamy cheese | chocolate cheese | matcha latte | choco cheese

Ice Coffee **Hot Coffee - 6K**



 matcha coffee | royal latte | hot matcha | coffee latte | Kopi manuk | Cappuccino | Coffee latte

Non Coffee - 8K **Bubble Varian - 11K**



 Royal cocktail | Creamy cocktail | Choco caramel | Vanilla | Taro | Matcha | Thai tea | Royal cocktail bubble | Creamy cocktail bubble | Choco caramel bubble | Vanilla bubble | Taro bubble | Matcha bubble | Thai tea bubble

Cheese Varian - 11K **Grass Jelly Varian - 11K**



 Royal cocktail cheese | Creamy cocktail cheese | Choco caramel cheese | Vanilla cheese | Taro cheese | Matcha cheese | Thai tea cheese | Royal cocktail grass jelly | Creamy cocktail grass jelly | Choco caramel grass jelly | Vanilla grass jelly | Taro grass jelly | Matcha grass jelly | Thai tea grass jelly

EXTRA TOPPING + 3K : CHEESE | BUBBLE | GRASS JELLY



RIWAYAH HIDUP PENULIS



Kadek Ita Juliani lahir di Singaraja pada tanggal 28 Juli 1995. Penulis lahir dari pasangan suami istri, Ayahanda Gede Darmawan dan Ibunda Luh Putu Sasih. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Penulis kini beralamat di Jalan Dewa Putu Kerta Desa Pemaron Banjar Dinas Dangin Margi Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 4 Kaliuntu Singaraja dan lulus pada tahun 2008. Kemudian penulis melanjutkan study di SMP Santo Paulus Singaraja dan lulus pada tahun 2011. Pada tahun 2014 penulis lulus dari SMK Negeri 1 Singaraja dan melanjutkan studi S1 Pendidikan Ekonomi di Universitas Pendidikan Ganesha. Pada semester ini, penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi NAU. Selanjutnya, mulai tahun 2020 sampai penulisan skripsi ini selesai, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi di Universitas Pendidikan Ganesha.