

**Penentuan Harga Jual Kendaraan Bekas Jenis Vespa Classic Di Wilayah
Buleleng**

Oleh

Ida Bagus Diddo Kusuma, NIM 1717051067

Program Studi Akuntansi Program S1

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui cara dalam menentukan harga jual kendaraan bekas jenis vespa *classic* menurut penjual vespa *classic* dan juga mewawancarai salah satu dari pembeli vespa *classic* dalam membeli suatu kendaraan yang sudah tua namun langka dan mahal di pasaran yang memperjual belikan kendaraan bekas roda dua. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara dan studi dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Subjek penelitian adalah Pemilik bengkel D n A Vespa sekaligus penjual vespa *classic* dan Pembeli kendaraan vespa *classic*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Dalam menentukan harga kendaraan bekas jenis vespa *classic* sudah sesuai dengan kriteria teori harga pokok penjualan serta penetapan harga jual. 2) Hasil berdasarkan wawancara yang telah dilakukan dengan salah satu konsumen vespa *classic* menyebutkan bahwa daya tarik vespa *classic* saat ini tergolong tinggi karena kendaraan ini sudah tidak diproduksi lagi oleh pabrik sejak tahun 2007 yang memberikan kesan antik dan langka, sehingga para konsumen berani membeli kendaraan tersebut dengan harga yang tergolong tinggi.

Kata kunci: Harga Jual, Kendaraan Vespa

Determination Of The Selling Price Of Used Classic Vespas in The Buleleng Area

By

Ida Bagus Diddo Kusuma, NIM 1717051067

Undergraduate Study Program of Accounting

ABSTRACT

This study aims to find out how to determine the selling price of a used vespa classic according to a vespa classic seller and also interview one of the vespa classic buyers in buying an old but rare and expensive vehicle on the market that trades two-wheeled vehicles. The approach used is a descriptive qualitative approach. Data collection techniques were carried out through observation, interviews and documentation studies. Data analysis techniques used are data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The research subject is the owner of the Vespa D n A workshop as well as the seller of the classic vespa and the buyer of the classic vespa vehicle. The results showed that 1) In determining the price of a used vehicle, the classic Vespa type was in accordance with the theoretical criteria of cost of goods sold and the determination of the selling price 2) The results based on interviews that have been conducted with one of the classic Vespa consumers stated that the current attractiveness of the classic Vespa is high because this vehicle has not been produced by the factory since 2007 which gives an antique and rare impression, so that consumers dare to buy the vehicle at a relatively high price.

Keywords: Vespa Vehicle Selling Price