

## DAFTAR RUJUKAN

- Admad, Kamarudin. 2017. Akuntansi Biaya. Rajawali Pers. Jakarta
- Atika Sari. 2008. Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi untuk Menentukan Harga Jual Dengan Metode *Full Costing* (Studi Kasus Konfeksi Tijay Jeans Soreang, Bandung). Skripsi pada Program Administrasi Bisnis. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pasundan. Bandung.
- Assauri, Sofyan. 2004. Manajemen Pemasaran. Rajawali Press. Jakarta.
- Buchari Alma. 2005. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta. Bandung.
- Basu Swastha dan Irwan. 2005. Manajemen Pemasaran *Modern*.Liberty. Yogyakarta.
- Daljon. 2011. Akuntansi Biaya : Penentuan Harga Pokok dan Pengendalian. Badan Penerbit universitas Diponegoro. Semarang.
- Gitosudarmo, indriyo. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi kedua. Cetakan kedua. BPEE. Yogyakarta.
- Galih Rizkiana, 2017. Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Metode *Full Costing* (Studi Kasus Pada Konveksi Wazha67 Kp.Kanayakan Desa Cijagra Kecamatan Paseh Kabupaten, Bandung). Skripsi pada program Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pasundan. Bandung.

- Mulyadi. 2009. Akuntansi Biaya. Penerbit Aditya Media. Yogyakarta.
- Mursyidi. 2010. Akuntansi Biaya. PT.Refika Aditama. Bandung
- Philip Kotler dan Kevin Lane. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Ramadhan. G. 2011. Menentukan Harga Mobil Bekas Toyota Avanza Menggunakan Metode Tsukamoto. Jurusan Teknik Informatika, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Supriyono, R.A. 2010. Akuntansi Biaya: Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok. Edisi ke-14. Penerbit BPFE. Yogyakarta.
- Witjaksono, Armanto. 2006. Akuntansi Biaya. Edisi Pertama. Penerbit Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Widya Isnaini Nur Arista. 2018. Mekanisme Penetapan Harga Atas Jual Beli Sepeda Motor Bekas di UD Maryono Motor Colomadu Dalam Pandangan Ekonomi Islam. Skripsi. Fakultas Syariah. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Surakarta.