

**PENGARUH PEMBERIAN KONTEN MEDIA *ONLINE* DALAM
PEMBELAJARAN EKONOMI TERHADAP MOTIVASI
BELAJAR DAN HASIL BELAJAR DI
SMA NEGERI 4 SINGARAJA**

TESIS

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Magister Pendidikan
Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**

Oleh

NYOMAN MARJAYA

NIM. 1929091012

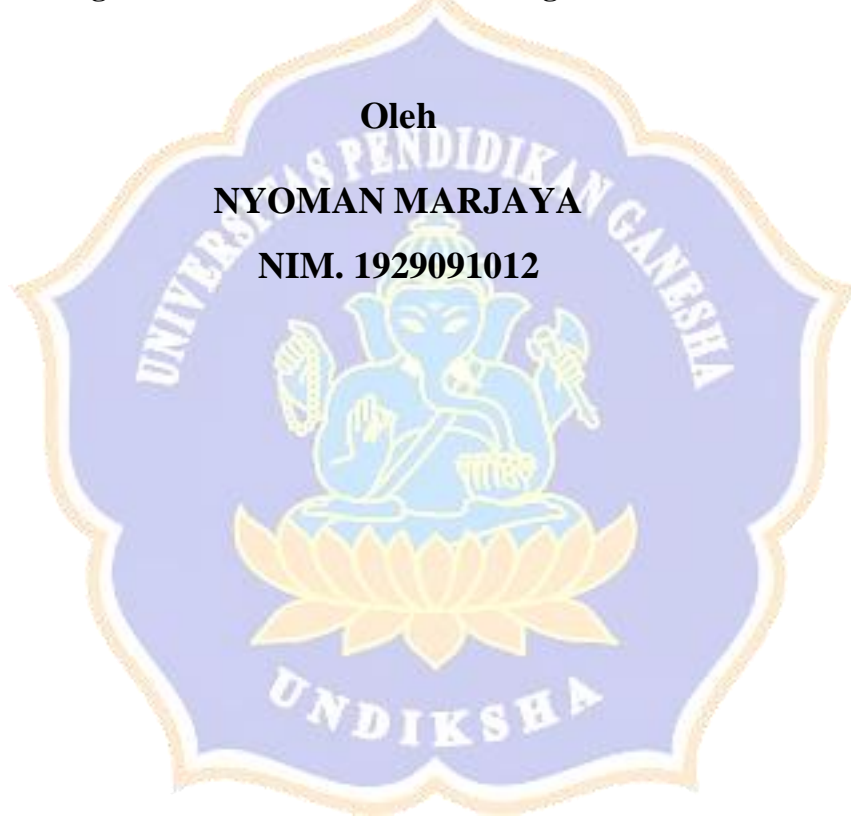
**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
2021**



**PENGARUH PEMBERIAN KONTEN MEDIA *ONLINE* DALAM
PEMBELAJARAN EKONOMI TERHADAP MOTIVASI
BELAJAR DAN HASIL BELAJAR DI
SMA NEGERI 4 SINGARAJA**

TESIS

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Magister Pendidikan
Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**



**Oleh
NYOMAN MARJAYA
NIM. 1929091012**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tesis oleh Nyoman Marjaya ini telah diperiksa dan disetujui untuk
Mengikuti Ujian Tesis.

Singaraja, Pembimbing I



Prof. Dr. I Gede Astra Wesnawa, M.Si.
NIP 196204251990031002

Pembimbing II






Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak, M.Si.
NIP 197906162002121003



Tesis oleh Nyoman Marjaya ini telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Pendidikan di Program Studi Pendidikan IPS, Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha.

Disetujui pada tanggal: 15 Juli 2021

oleh Tim Penguji

..... 	Ketua	Dr. Drs. I Putu Sriartha, M.S. NIP 19611020 198803 1 002
..... 	Anggota	Dr. Drs. I Made Pageh, M.Hum. NIP 196212311988031018
..... 	Anggota	Dr. Luh Putu Sendratari, M.Hum. NIP 196112081986032001
..... 	Anggota	Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak, M.Si. NIP 197906162002121003
..... 	Anggota	Prof. Dr. I Gede Astra Wesnawa, M.Si. NIP 196204251990031002

Mengetahui Direktur
Pascasarjana Undiksha,


Prof. Dr. I Gusti Putu Suharta, M.Si
NIP 196212151988031002

LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Pendidikan dari Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri. Bagian-bagian tertentu dalam penulisan tesis yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dan sesuai dengan norma, kaidah, serta etika akademis.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian tesis ini bukan hasil karya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku di wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia.

Singaraja,

Yang memberi pernyataan,



Nyoman Marjaya



PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa atas anugrah-Nya, sehingga tesis yang berjudul “Pengaruh Pemberian Konten Media Online Dalam Pembelajaran Ekonomi Terhadap Motivasi Belajar dan Hasil Belajar di SMA Negeri 4 Singaraja” dapat diselesaikan sesuai dengan yang direncanakan.

Tesis ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Pendidikan Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha pada Program Studi Pendidikan IPS. terselesaikannya tesis ini telah banyak memperoleh uluran tangan dari berbagai pihak. Untuk itu, ijinkan penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada pihak-pihak berikut.

1. Bapak Prof. I Gede Astra Wesnawa, M.Si, sebagai pembimbing I yang telah dengan sabar membimbing, mengarahkan, dan memberikan motivasi yang demikian bermakna, sehingga penulis mampu melewati berbagai hambatan dalam perjalanan studi dan penyelesaian tesis ini;
2. Bapak Dr. Gede Adi Yuniarta, SE, Ak, M.Si, sebagai pembimbing II, yang dengan gaya dan pola komunikasi yang khas, telah melecut semangat, motivasi, dan harapan penulis selama penelitian dan penulisan naskah laporan tesis ini, sehingga tesis ini dapat terwujud dengan baik sesuai harapan;
3. Bapak Dr. Drs. I Made Pageh, M.Hum. dan ibu Dr. Luh Putu Sendratari, M.Hum. sebagai penguji yang telah banyak memberikan masukan-masukan yang bermanfaat untuk penyempurnaan tesis ini;
4. Para siswa di SMA Negeri 4 Singaraja yang telah terlibat banyak sebagai subyek penelitian;
5. Ibu Santi Marnita, S.Pd selaku guru mata pelajaran Ekonomi di SMA Negeri 4 Singaraja yang telah banak membantu penulis selama penelitian;
6. Bapak Dr. Putu Gede Wartawan, S.Pd., M.Pd selaku Kepala Sekolah SMA Negeri 4 Singaraja yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian;

7. Koordinator Program Studi Pendidikan IPS dan staf dosen pengajar yang telah banyak membantu dan memotivasi penulis selama penyusunan tesis ini;
8. Direktur Pascasarjana Undiksha dan staf, yang telah banyak membantu selama penulis menyelesaikan tesis ini;
9. Rektor Universitas Pendidikan Ganesha, yang telah memberikan bantuan secara moral dan memfasilitasi berbagai kepentingan penulis dalam menyelesaikan tesis ini;
10. Rekan-rekan seangkatan di Program Studi Pendidikan IPS yang dengan karakternya masing-masing telah banyak berkontribusi membentuk kedirian penulis selama menjalani studi dan penyelesaian tesis ini;
11. Bapak Putu Yadnya dan Ibu Putu Dami selaku orang tua penulis, yang telah banyak membantu secara material dan moral selama penyelesaian tesis ini.

Akhirnya, ucapan terima kasih yang mendalam kepada istri tercinta Luh Sri Eka Widyastuti, anak-anak tersayang Putu Amelia Vennanda Widyaswari, Kadek Dinda Okta Vianty dan Komang Ananda Tri Adipta yang telah memberikan semangat dan dukungan penuh dalam penyelesaian studi S2 ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini belum sempurna. Namun, kehadirannya dalam konstelasi masyarakat akademis akan menambah perbendaharaan ilmu dalam perkembangan ilmu pengetahuan. Semoga tesis ini bermanfaat bagi masyarakat akademis, terutama mereka yang menyatakan diri bernaung di bawah kebesaranpanji-panji pendidikan

Singaraja, Juli 2021

Penulis,

ABSTRAK

Marjaya, Nyoman, 2021. *Pengaruh Pemberian Konten Media Online Dalam Pembelajaran Ekonomi Terhadap Motivasi Belajar Dan Hasil Belajar Di Sma Negeri 4 Singaraja*. Tesis, Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Program Pascasarjana Undiksha Singaraja

Tesis ini sudah dikoreksi dan diperiksa oleh Pembimbing I : Prof. Dr. I Gede Astra Wesnawa, M.Si dan Pembimbing II : Dr. Gede Adi Yuniarta, SE. Ak, M.Si.

Kata-kata kunci : konten media online, motivasi belajar, dan hasil belajar ekonomi

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan perbedaan motivasi belajar dan hasil belajar ekonomi pelajaran IPA dari pemberian dua konten media pembelajaran. Konten yang diberikan adalah konten media *online* dan konten media konvensional. Penelitian ini dilaksanakan di SMA Negeri 4 Singaraja pada siswa kelas X semester genap tahun pelajaran 2020/2021. Penelitian ini adalah penelitian eksperimen semu dengan menggunakan rancangan “*The Posttest-Only Control Group Design*” dengan melibatkan 73 orang siswa yang diperoleh secara acak dengan “*simple random sampling*”. Sebanyak 36 orang siswa diberikan konten media *online* dan 37 orang siswa diberikan konten media konvensional. Sebelum dilakukan penelitian diadakan uji kesetaraan kelas. Penelitian ini menggunakan dua instrumen pokok untuk mengumpulkan data, yaitu kuesioner dan tes. Kuesioner untuk mengukur motivasi belajar ekonomi siswa dan tes untuk mengukur hasil belajar ekonomi siswa. Data yang diperoleh dianalisis dalam dua tahap, yaitu statistik deskriptif dan analisis statistik inferensial. Untuk menguji hipotesis digunakan *Multivariate Analysis of Variance*. Dari analisis data statistik yang dilakukan diperoleh hasil sebagai berikut. Pertama, terdapat perbedaan motivasi belajar ekonomi antara siswa yang belajar dengan konten media *online* dan siswa yang belajar dengan konten media konvensional. Kedua, terdapat perbedaan hasil belajar ekonomi antara siswa yang belajar dengan konten media *online* siswa yang belajar dengan konten media konvensional. Ketiga, terdapat perbedaan motivasi belajar ekonomi dan hasil belajar ekonomi secara simultan antara siswa yang belajar dengan konten media *online* dan siswa yang belajar dengan konten media konvensional. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemberian konten media *online* sangat baik digunakan untuk meningkatkan motivasi belajar ekonomi dan meningkatkan hasil belajar ekonomi.

Kata-kata kunci : konten media *online*, motivasi belajar, dan hasil belajar ekonomi

ABSTRACT

Marjaya, Nyoman, 2021. The Effect of Online Media Content Presentation in Economic Instructions towards Learning Motivation and Learning Result in SMA Negeri 4 Singaraja. Thesis, Social Science Study Program, Postgraduate Program, Ganesha University of Education.

This thesis has been supervised and approved by Advisor I: Prof. Dr. I Gede Astra Wesnawa, M.Si, and Advisor II: Dr. Gede Adi Yuniarta, SE. Ak, M.Si.

Keywords: online media content, learning motivation, economic learning result

This study aimed at finding out and describing the difference of learning motivation and result in economic instruction for Natural Science Class students by presenting two different learning media content. Those contents are from online media content and conventional media content. This research was conducted in SMA Negeri 4 Singaraja, to the students of 10th grade, the second semester of the year 2020/2021. This quasi-experiment research uses the post-test-only control group design, by involving 73 students as the research samples which were gained through simple random sampling. Then, online media content was given to 36 students, and conventional media content was given to the other 37 students. The homogeneity test was conducted before the given treatment. The data were collected by using two main instruments, namely questionnaires, and tests. The questionnaire was used to collect students' responses toward their motivation in learning economic, while the students' learning results were gained by conducting tests. The data were analyzed in two stages, namely descriptive statistics and inferential analysis statistics. Hypothesis testing was conducted by using Multivariate Analysis of Variance. The results from statistics data analysis can be described as follows. First, there is a difference in students' learning motivation between students who learned through online media and those who learned through conventional media. Second, there is a difference in economic learning results between students who learned through online media content and those who learned through conventional media content. The result of this research shows that online media content is highly recommended to be applied in economic instructions to improve students' motivation and learning results.

Keywords: online media content, learning motivation, economic learning result

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR..	iv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Pembatasan Masalah	12
1.3 Rumusan masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	13
BAB II LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Teori	
2.1.1 Konten Media Online	16
2.1.2 Hakikat Motivasi Belajar	19
2.1.3 Hakikat Hasil Belajar	33
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan	36
2.3 Kerangka Berpikir	38
2.4 Hipotesis	45
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian dan Validitas Rancangan Penelitian	
3.1.1 Rancangan Penelitian	47
3.1.2 Validitas Rancangan Penelitian	48
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	51
3.3 Prosedur Eksperimen	54
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	
3.4.1 Variabel Penelitian	56
3.4.2 Definisi Variabel.....	57
3.5 Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	
3.5.1 Metode Pengumpulan Data	59
3.5.2 Instrumen Penelitian	59

3.6 Metode Analisis Data	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	
4.1.1 Deskripsi Data Motivasi Belajar Ekonomi	78
4.1.2 Deskripsi Data Hasil Belajar Ekonomi	85
4.2 Pengujian Persyaratan Analisis	
4.2.1 Uji Normalitas Sebaran Data	92
4.2.2 Uji Homogenitas Varians.....	94
4.2.3 Uji Kolinieritas Antar Variabel Terikat	94
4.3 Pengujian Hipotesis	
4.3.1 Uji Hipotesis 1	96
4.3.2 Uji Hipotesis 2	97
4.3.2 Uji Hipotesis 3.....	97
4.4 Hasil Wawancara dengan Guru dan Siswa.....	98
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	99
4.6 Implikasi Hasil Penelitian	106
BAB V PENUTUP	
5.1 Simpulan	109
5.2 Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
1.1	Rata-rata NUAN Siswa SMAN 4 Singaraja Dua Tahun Terakhir ...	6
2.1	Karakteristik Konten	17
2.2	Level Konten	17
3.1	Komposisi Anggota Populasi Siswa Kelas X SMA N 4 Singaraja	52
3.2	Distribusi Jumlah Responden dalam Ujicoba Instrumen	60
3.3	Kisi-kisi Instrumen Motivasi Belajar Ekonomi	61
3.4	Ringkasan Hasil Analisis Validitas Instrumen Motivasi Belajar Ekonomi	64
3.5	Kisi-kisi Instrumen Tes Hasil Belajar Ekonomi	67
3.6	Ringkasan Hasil Analisis Validitas Instrumen Tes Hasil Belajar Ekonomi	70
3.7	Pedoman Konversi Kecenderungan Data Motivasi Belajar Ekonomi	72
3.8	Pedoman Konversi Kecenderungan Data Hasil Belajar Ekonomi	73
4.1	Klasifikasi Motivasi Belajar Ekonomi	79
4.2	Rekapitulasi Hasil Perhitungan Skor Motivasi Belajar Ekonomi	79
4.3	Distribusi Frekuensi Data Motivasi Belajar Ekonomi Siswa yang Belajar dengan Konten Media Online	81
4.4	Klasifikasi Motivasi Belajar Ekonomi Siswa yang Belajar dengan Konten Media Online	82
4.5	Distribusi Frekuensi Data Motivasi Belajar Ekonomi Siswa yang Belajar dengan Konten Media Konvensional	83
4.6	Klasifikasi Motivasi Belajar Ekonomi Siswa yang Belajar dengan Konten Media Konvensional	85
4.7	Klasifikasi Hasil Belajar Ekonomi.....	86
4.8	Rekapitulasi Hasil Perhitungan Skor Hasil Belajar Ekonomi	86
4.9	Distribusi Frekuensi Data Hasil Belajar Ekonomi Siswa yang Belajar dengan Konten Media Online	88
4.10	Klasifikasi Hasil Belajar Ekonomi Siswa yang Belajar dengan Konten Media Online	89
4.11	Distribusi Frekuensi Data Hasil Belajar Ekonomi Siswa ang Belajar dengan Konten Media Konvensional	90
4.12	Klasifikasi Hasil Belajar Ekonomi Siswa yang Belajar dengan Konten Media Konvensional	92
4.13	Rekapitulasi Hasil Perhitungan Uji Normalitas Data Motivasi Belajar dan Hasil Belajar Ekonomi	93
4.14	Ringkasan Hasil Uji Kolinieritas	94
4.15	Rekapitulasi Hasil Uji Pengaruh Subjek	95
4.16	Rekapitulasi Hasil Uji Multivariat	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
3.1 Rancangan Eksperimen The Posttest-Only Control Group Design ...	47
4.1 Histogram Motivasi Belajar Ekonomi yang Mengikuti Pembelajaran dengan Konten Media Online dan Pembelajaran dengan Konten Media Konvensional	80
4.2 Histogram Motivasi Belajar Ekonomi Siswa yang Belajar dengan Konten Media Online	82
4.3 Histogram Motivasi Belajar Ekonomi Siswa yang Belajar dengan Konten Media Konvensional	84
4.4 Histogram Hasil Belajar Ekonomi Siswa yang Mengikuti Pembelajaran dengan Konten Media Online dan Pembelajaran dengan Konten Media Konvensional	87
4.5 Histogram Hasil Belajar Ekonomi Siswa yang Belajar dengan Konten Media Online	89
4.6 Histogram Hasil Belajar Ekonomi Siswa yang Belajar dengan Konten Media Konvensional	91



Lampiran	DAFTAR LAMPIRAN	Hal
01	Instrumen Tes Kesetaraan Kelompok	93
02	Data Hasil Tes Kesetaraan Kelompok Eksperimen dan Kelompok Kontrol	97
03	Analisis Hasil Tes Kesetaraan Kelas	98
04	Kuesioner Motivasi Belajar Ekonomi	101
05	Analisis Validitas Isi Instrumen Kuesioner Motivasi Belajar Ekonomi ...	105
06	Analisis Validitas Instrumen Motivasi Belajar Ekonomi.....	106
07	Ringkasan Hasil Analisis Validitas Instrumen Motivasi Belajar Ekonomi.....	113
08	Analisis Reliabilitas Kuesioner Motivasi Belajar Ekonomi.....	114
09	Kuesioner Motivasi Belajar Ekonomi.....	120
10	Tes Hasil Belajar Ekonomi	122
11	Analisis Validitas Isi Tes Hasil Belajar Ekonomi	129
12	Analisis Validitas Instrumen Tes Hasil Belajar Ekonomi	130
13	Ringkasan Hasil Analisis Validitas Instrumen Tes Hasil Belajar Ekonomi	136
14	Analisis Reliabilitas Tes Hasil Belajar Ekonomi	137
15	Tes Hasil Belajar Ekonomi.....	143
16	Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (Pegangan untuk Guru Kelas Eksperimen)	148
17	Data Hasil Penelitian	158
18	Klasifikasi Kecenderungan Motivasi Belajar dan Hasil Belajar Ekonomi	161
19	Uji Normalitas Data Motivasi dan Hasil Belajar Ekonomi	162
20	Uji Homogenitas Motivasi dan Hasil Belajar Ekonomi	163
21	Uji Kolinieritas Data	164
22	Uji Hipotesis	165
23	Surat-surat	