

ABSTRAK

Marjaya, Nyoman, 2021. *Pengaruh Pemberian Konten Media Online Dalam Pembelajaran Ekonomi Terhadap Motivasi Belajar Dan Hasil Belajar Di Sma Negeri 4 Singaraja*. Tesis, Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Program Pascasarjana Undiksha Singaraja

Tesis ini sudah dikoreksi dan diperiksa oleh Pembimbing I : Prof. Dr. I Gede Astra Wesnawa, M.Si dan Pembimbing II : Dr. Gede Adi Yuniarta, SE. Ak, M.Si.

Kata-kata kunci : konten media online, motivasi belajar, dan hasil belajar ekonomi

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan perbedaan motivasi belajar dan hasil belajar ekonomi pelajaran IPA dari pemberian dua konten media pembelajaran. Konten yang diberikan adalah konten media *online* dan konten media konvensional. Penelitian ini dilaksanakan di SMA Negeri 4 Singaraja pada siswa kelas X semester genap tahun pelajaran 2020/2021. Penelitian ini adalah penelitian eksperimen semu dengan menggunakan rancangan "*The Posttest-Only Control Group Design*" dengan melibatkan 73 orang siswa yang diperoleh secara acak dengan "*simple random sampling*". Sebanyak 36 orang siswa diberikan konten media *online* dan 37 orang siswa diberikan konten media konvensional. Sebelum dilakukan penelitian diadakan uji kesetaraan kelas. Penelitian ini menggunakan dua instrumen pokok untuk mengumpulkan data, yaitu kuesioner dan tes. Kuesioner untuk mengukur motivasi belajar ekonomi siswa dan tes untuk mengukur hasil belajar ekonomi siswa. Data yang diperoleh dianalisis dalam dua tahap, yaitu statistik deskriptif dan analisis statistik inferensial. Untuk menguji hipotesis digunakan *Multivariate Analysis of Variance*. Dari analisis data statistik yang dilakukan diperoleh hasil sebagai berikut. Pertama, terdapat perbedaan motivasi belajar ekonomi antara siswa yang belajar dengan konten media *online* dan siswa yang belajar dengan konten media konvensional. Kedua, terdapat perbedaan hasil belajar ekonomi antara siswa yang belajar dengan konten media *online* siswa yang belajar dengan konten media konvensional. Ketiga, terdapat perbedaan motivasi belajar ekonomi dan hasil belajar ekonomi secara simultan antara siswa yang belajar dengan konten media *online* dan siswa yang belajar dengan konten media konvensional. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemberian konten media *online* sangat baik digunakan untuk meningkatkan motivasi belajar ekonomi dan meningkatkan hasil belajar ekonomi.

Kata-kata kunci : konten media *online*, motivasi belajar, dan hasil belajar ekonomi

ABSTRACT

Marjaya, Nyoman, 2021. The Effect of Online Media Content Presentation in Economic Instructions towards Learning Motivation and Learning Result in SMA Negeri 4 Singaraja. Thesis, Social Science Study Program, Postgraduate Program, Ganesha University of Education.

This thesis has been supervised and approved by Advisor I: Prof. Dr. I Gede Astra Wesnawa, M.Si, and Advisor II: Dr. Gede Adi Yuniarta, SE. Ak, M.Si.

Keywords: online media content, learning motivation, economic learning result

This study aimed at finding out and describing the difference of learning motivation and result in economic instruction for Natural Science Class students by presenting two different learning media content. Those contents are from online media content and conventional media content. This research was conducted in SMA Negeri 4 Singaraja, to the students of 10th grade, the second semester of the year 2020/2021. This quasi-experiment research uses the post-test-only control group design, by involving 73 students as the research samples which were gained through simple random sampling. Then, online media content was given to 36 students, and conventional media content was given to the other 37 students. The homogeneity test was conducted before the given treatment. The data were collected by using two main instruments, namely questionnaires, and tests. The questionnaire was used to collect students' responses toward their motivation in learning economic, while the students' learning results were gained by conducting tests. The data were analyzed in two stages, namely descriptive statistics and inferential analysis statistics. Hypothesis testing was conducted by using Multivariate Analysis of Variance. The results from statistics data analysis can be described as follows. First, there is a difference in students' learning motivation between students who learned through online media and those who learned through conventional media. Second, there is a difference in economic learning results between students who learned through online media content and those who learned through conventional media content. The result of this research shows that online media content is highly recommended to be applied in economic instructions to improve students' motivation and learning results.

Keywords: online media content, learning motivation, economic learning result