

# VIDEO PROMOSI LABORATORIUM FAKULTAS TEKNIK DAN KEJURUAN UNDIKSHA

Oleh

Gede Andika Arya Pradita, NIM.1805021002

Program Studi Manajemen Informatika

Jurusan Teknik Informatika

## ABSTRAK

Video promosi ini bertujuan untuk menyebarluaskan informasi tentang sarana dan prasarana yang ada di laboratorium di Fakultas Teknik dan Kejuruan Universitas Pendidikan Ganesha . Vidio promosi ini dikemas dalam bentuk video dengan durasi kurang lebih 10 .menit informasi mengenai laboratorium masing–masing prodi dan apa saja yang ada di laboratorium prodi tersebut dan sarana yang digunakan untuk media pembelajaran dan kegiatan riset Dalam pengambilan data digunakan. *Software* yang digunakan dalam pembuatan Vidio Promosi berbasis video ini menggunakan *software* pengolah video.Tahap pertama untuk membuat video adalah pra produksi (proses pengambilan *footage*), tahap setelah produksi (*editing video*) serta elemen-elemen yang ada pada setiap tahapannya. Dengan dibuatnya video promosi ini diharapkan bisa membantu mempromosikan Lab FTK dan memberikan informasi kepada mahasiswa dan masyarakat tentang Lab FTK Undiksha .

**Kata-kata kunci** : Promosi, Informasi, Laboratorium, FTK

# **VIDEO PROMOSI LABORATORIUM FAKULTAS TEKNIK DAN KEJURUAN UNDIKSHA**

**Oleh**

**Gede Andika Arya Pradita, NIM.1805021002**

**Program Studi Manajemen Informatika**

**Jurusan Teknik Informatika**



## **ABSTRAK**

This promotional video aims to disseminate information about the facilities and infrastructure in the laboratory at the Faculty of Engineering and Vocational Education, Ganesha University. This promotional video is packaged in the form of a video with a duration of approximately 10 minutes, information about the laboratory of each study program and what is in the laboratory of the study program and the facilities used for learning media and research activities. Data collection is used. The software used in making this video-based Promotional Video uses video processing software. The first stage to make a video is pre-production (the process of taking footage), the post-production stage (video editing) and the elements that exist at each stage. By making this promotional video, it is hoped that it can help promote the FTK Lab and provide information to students and the public about the Undiksha FTK Lab.

**Kata-kata kunci** : Promotion, Information, Laboratory, FTK