

BAB I

PENDAHULUAN

Pada bagian bab ini menjelaskan tentang: (1) Latar Belakang, (2) Rumusan Masalah, (3) Batasan Masalah, (4) Tujuan, (5) Manfaat.

1.1 Latar Belakang

Universitas Pendidikan Ganesha adalah perguruan tinggi negeri yang terletak di kota Singaraja, Bali Indonesia. Universitas ini adalah perguruan tinggi yang dikembangkan dan dilandasi dengan Pancasila dan Undang-Undang 1945 yang menjunjung tinggi nilai-nilai kemanusiaan, dan menghasilkan tenaga kependidikan dan tenaga non-kependidikan yang bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa yang memiliki kemampuan akademis profesional dan mengembangkan ilmu pengetahuan, seni dan di tahun 2020 ini Undiksha telah juga mendapatkan akreditasi dengan peringkat A.

Universitas Pendidikan Ganesha memiliki 8 Fakultas diantaranya adalah Fakultas Teknik dan Kejuruan, Fakultas Olahraga dan Kesehatan, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Fakultas Ilmu Pendidikan, Fakultas Hukum dan Ilmu Sosial, Fakultas Ekonomi, Fakultas Bahasa dan Seni, Fakultas Kedokteran. Salah satu bagian dari 8 Fakultas di UNDIKSHA adalah Fakultas Teknik dan Kejuruan yang terletak di utara kampus tengah undiksha dan diawali pada tahun 1990 dengan Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga di bawah Jurusan Ilmu Pendidikan. Pada tahun 2003 memiliki empat jurusan yaitu Manajemen Informatika, PKK, Boga Perhotelan, Teknik Elektro. Sampai saat ini

Fakultas Teknik dan Kejuruan telah mengalami perkembangan yang menghasilkan SDM dalam bidang kependidikan dan juga dalam bidang non kependidikan sejak awal berdiri hingga saat ini FTK telah banyak menghasilkan SDM di bidang pendidikan teknik dan kejuruan selain menjadi guru banyak juga lulusan yang bekerja di sektor non-pendidikan seperti programmer dan wirausaha. Tahun 2020 ini Fakultas Teknik dan Kejuruan memiliki 2 jurusan yaitu jurusan Teknik Informatika dan jurusan Teknologi Industri dan didalam 2 jurusan tersebut terdapat 9 program studi yang terdiri dari Manajemen Informatika, Teknik Elektronika, Pendidikan Teknik Informatika, Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, Pendidikan Teknik Elektro, Pendidikan Teknik Mesin, Sistem informasi, Ilmu Komputer Pendidikan Vokasional Seni Kuliner. 9 program studi tersebut difasilitasi dengan gedung laboratorium adalah tempat atau ruangan yang dilengkapi dengan peralatan untuk mengadakan percobaan dan praktek pembelajaran, laboratorium memiliki fungsi sebagai tempat pembelajaran dan penelitian ilmiah yang dilakukan oleh mahasiswa dan dosen di FTK sendiri terdapat 25 laboratorium terdiri dari program studi Manajemen Informatika memiliki 2 Lab, program studi Pendidikan Teknik Mesin memiliki 3 Lab, program studi Pendidikan Teknik Elektro dan Teknik Elektronika memiliki 10 Lab, program studi Sistem Informasi memiliki 1 Lab, program studi Ilmu Komputer memiliki 1 Lab, program studi Pendidikan Teknik Informatika memiliki 3 Lab program studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga memiliki 5 Lab.

Universitas Pendidikan Ganesha memiliki visi yaitu Menjadi Universitas Unggul Berlandaskan Falsafah Tri Hita Karana di Asia Pada Tahun 2045 berdasarkan visi tersebut maka akan dibuatkan video promosi lab Fakultas Teknik

dan Kejuruan dengan dibuatnya video promosi ini diharapkan dapat memajukan Universitas Pendidikan Ganesha. Selain itu dapat memperkenalkan fasilitas, sarana dan prasarana, sumber daya manusia, serta fungsi dan kegunaannya kepada para mahasiswa dan masyarakat. Sehingga video ini diharapkan dapat berguna untuk mewujudkan visi Universitas Pendidikan Undiksha.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas yang sudah dijelaskan maka rumusan masalah adalah sebagai berikut.

- a. Bagaimana storyboard video promosi Lab FTK Undiksha ?
- b. Bagaimana implementasi video promosi Lab FTK Undiksha ?

1.3 Batasan Masalah

Dalam pembuatan video promosi diperlukan batasan masalah untuk menghindari pembahasan yang tidak searah diantaranya

- a. Menampilkan video promosi Lab FTK Undiksha
- b. Menampilkan video apa saja yang ada di Lab FTK Undiksha serta fungsinya
- c. Menampilkan sarana dan prasana Lab FTK Undiksha
- d. Menampilkan denah FTK Undiksha
- e. Menampilkan mata kuliah dan laboran yang ada di masing–masing Lab FTK

1.4 Tujuan

Berikut adalah tujuan yang ingin dicapai dari pembuatan video promosi

- a. Membuat storyboard video promosi Lab FTK Undiksha
- b. Membuat video promosi Lab FTK Undiksha

1.5 Manfaat

Berikut adalah manfaat yang diharapkan dari pembuatan video promosi Lab FTK Undiksha

- a. Memberikan informasi kepada mahasiswa dan masyarakat tentang Lab FTK Undiksha
- b. Membantu Undiksha untuk mempromosikan Lab FTK
- c. Menampilkan list masing-masing prodi di FTK
- d. Menampilkan sarana dan prasarana terkait kelengkapan Lab di FTK
- e. Memberikan gambaran kepada pimpinan untuk pengembangan Lab FTK ke depannya
- f. Memperkenalkan staff Lab FTK IKSHA
- g. Memudahkan Mahasiswa baru untuk mencari Lab untuk Pratikum
- h. Menampilkan kegiatan mahasiswa selama praktikum di Lab
- i. Menarik minat calon mahasiswa untuk melanjutkan ke Vokasi karena ditunjang dengan fasilitas Lab yang mendukung.

