

DAFTAR PUSTAKA

- Binanto, Iwan 2010. *Multimedia Digital Dasar Teori Dan Pengembangan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Goenawan, J. C. dkk (2013). Perancangan Video Promosi Pulau Bawean Beserta Media Pendukungnya. *Jurnal DKV Adiwarna*.
- J. B, Wahyudi. Pengertian Editing <https://allaboutmultimedialog.wordpress.com/2019/09/20/perkembangan-editing-gambar-image/> (Diakses pada 6 Maret 2020)
- Kustandi, C. dkk (2020). *Pengembangan Media Pembelajaran*. Jakarta: Kencana
- Mawarni, Sri (2013). Pengertian Perekaman. <http://srimawarni28.blogspot.com/2013/10/pengertian-perekaman.html>. (Diakses pada 4 Maret 2020).
- Nurhasanah. dkk 2011. *Implementasi Model Cmfed Pada Multimedia Interaktif Untuk Pembelajaran Anak Usia Tk Dan Playgroup*. No.2 Vol.2
- Nuryani, R. (2005). *Strategi Belajar Mengajar Biologi*. Malang: Universitas Negeri Malang, hlm. 13
- Pahlevi. 2019. Pengertian Storyboard Adalah, Fungsi, Tujuan dan Komponen. <https://www.pahlevi.net/pengertian-storyboard/>. (Diakses tanggal 3 Maret 2020)
- Permana, A.A.J. dkk (2017). Vidio Profil Sebagai Sarana Promosi Efektif Dalam Menunjang Eksistensi Program Studi Manajemen Informaika . *Jurnal Sains dan Teknologi Universitas Pendidikan Ganessa*.
- Putra, M. H. dkk (2015). Perancangan Video Promosi Street Food Semarang Untuk Mendukung Pariwisata Di Kota Semarang. *Jurnal DKV Adiwarna*.
- Rusti, S.C, Tanpa Tahun, “Penelitian Pengembangan (Research And Developme/R&D)”,<http://shilviacitrarusti.blogspot.com/2012/04/penelitianpengembangan-r.html>, (Diakses pada 20 Maret 2020)
- So, Adriano. dkk (2015). Perancangan Video Promosi Wisata Kuliner Dikota Ambon. *Jurnal DKV Adiwarna*.
- Sugiyono, (2008) “Uji Validitas“, Tersedia pada alamat http://repository.upi.edu/11380/6/T_ADAP_1202111_Chapter3.pdf, Tanggal akses 12 september 2019.