

**PENGEMBANGAN MEDIA *FUN THINKERS* BERBASIS SOAL
BERPIKIR KRITIS UNTUK SISWA SD KELAS IV
PADA TEMA 4 BERBAGAI PEKERJAAN**

Oleh

Ni Made Upadani, NIM 1711031194

Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan media *fun thinkers* berbasis soal berpikir kritis untuk siswa SD kelas IV pada tema 4 berbagai pekerjaan. Penelitian ini merupakan penelitian pengembangan yang dilaksanakan dengan menggunakan model *ADDIE* dengan 5 tahapan, yaitu: *analyze* (analisis), *design* (perancangan), *development* (pengembangan), *implementation* (implementasi), dan *evaluation* (evaluasi). Penelitian ini hanya dilaksanakan sampai tahap analisis, perencanaan, dan pengembangan. Tahap implementasi dan evaluasi tidak dilaksanakan karena pada penelitian ini hanya berfokus pada pengembangan produk. Subjek penelitian ini adalah media *fun thinkers* berbasis soal berpikir kritis untuk siswa SD kelas IV pada tema 4 berbagai pekerjaan. Objek dari penelitian ini adalah validitas media *fun thinkers* berbasis soal berpikir kritis yang dikembangkan. Metode kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini sebagai metode pengumpulan data yang dilakukan dengan memberikan lembar penilaian kepada 2 orang dosen sebagai ahli materi, 2 orang dosen sebagai ahli media, 2 orang guru sebagai respon praktisi, dan 10 siswa sebagai respon siswa. Untuk mengukur tingkat validitas media *fun thinkers* menggunakan instrumen *rating scale* berupa lembar penilaian media dari ahli materi dan ahli media. Data yang di dapat kemudian dianalisis dengan menggunakan rumus *mean* bertujuan untuk mengetahui rata-rata skor validitas media *fun thinkers* berbasis soal berpikir kritis. Nilai rata-rata validitas media *fun thinkers* berbasis soal berpikir kritis yang memperoleh rata-rata skor sebesar 4,93 dengan kualifikasi sangat valid dari segi ahli materi, memperoleh rata-rata skor sebesar 4,58 dengan kualifikasi sangat valid dari segi ahli media, memperoleh persentase sebesar 97,5% dengan kualifikasi sangat baik dari segi respon praktisi, serta memperoleh persentase sebesar 95% dengan kualifikasi sangat baik dari segi respon siswa. Berdasarkan analisis tersebut menunjukkan bahwa media *fun thinkers* berbasis soal berpikir kritis untuk siswa SD kelas IV tema 4 berbagai pekerjaan yang dikembangkan telah valid dan layak digunakan dalam proses pembelajaran.

Kata-kata kunci: media *fun thinkers*, berpikir kritis, *ADDIE*.

ABSTRACT

This study aims to produce media for fun thinkers based on critical thinking questions for fourth grade elementary school students on theme 4 of various occupations. This research is a development research carried out using the ADDIE model with 5 stages, namely: analyze (analysis), design (design), development (development), implementation (implementation), and evaluation (evaluation). This research was only carried out until the analysis, planning, and development stages. The implementation and evaluation stages were not carried out because this research only focused on product development. The subject of this research is media fun thinkers based on critical thinking questions for fourth grade elementary school students on theme 4 of various jobs. The object of this research is the validity of the media fun thinkers based on critical thinking developed. The questionnaire method used in this study as a data collection method was carried out by giving assessment sheets to 2 lecturers as material experts, 2 lecturers as media experts, 2 teachers as practitioner responses, and 10 students as student responses. To measure the level of validity of the media, fun thinkers use a rating scale instrument in the form of media assessment sheets from material experts and media experts. The data can then be analyzed using the mean formula, which aims to determine the average validity score of media fun thinkers based on critical thinking questions. The average value of the validity of media fun thinkers based on critical thinking questions which obtained an average score of 4.93 with very valid qualifications in terms of material experts, obtained an average score of 4.58 with very valid qualifications in terms of media experts, obtained a percentage of 97.5% with very good qualifications in terms of practitioner responses, and obtaining a percentage of 95% with very good qualifications in terms of student responses. Based on this analysis, it shows that the media fun thinkers based on critical thinking questions for elementary school students grade IV theme 4 various jobs developed have been valid and suitable for use in the learning process.

Keywords: media fun thinkers, critical thinking, ADDIE.