

ANALISIS AKUNTANSI BIAYA DALAM PEMBENTUKAN HARGA JUAL TELUR INFERTIL DAN PEMASARANNYA KEPADA KONSUMEN

**(Studi Kasus pada Distributor di Br.Peneng, Desa Mekarsari,
Kecamatan Baturiti, Kabupaten Tabanan, Bali)**

Oleh :
Putu Edi Pratama, NIM 1517051354

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan akuntansi biaya dalam penentuan harga jual, dampak penerapannya bagi distributor, strategi pemasaran dan penyusunan laporan keuangan yang dilakukan oleh distributor telur *infertile* dan telur *diss*. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif, dimana peneliti akan melakukan observasi langsung ke lapangan serta mengumpulkan data-data yang akan dianalisis berdasarkan pengamatan dan pengetahuan peneliti. Penelitian ini dilakukan pada distributor telur *infertile* dan telur *diss* di Br. Peneng, Desa Mekarsari, Kecamatan Baturiti, Kabupaten Tabanan. Sumber data pada penelitian ini terdiri dari data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan analisis data yang terdiri dari reduksi data, penyajian data, dan analisis data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menyatakan bahwa distributor telur *infertile* dan telur *diss* belum menerapkan konsep akuntansi biaya dalam penentuan harga jual padahal dengan diterapkannya konsep akuntansi biaya, usaha akan memperoleh keuntungan yang lebih besar melalui harga jual yang tepat. Selama ini strategi pemasaran yang dilakukan oleh distributor dengan memberikan harga yang terjangkau dan mengantarkan pesanan ke konsumen. Distributor tidak membuat pencatatan laporan keuangan karena tidak paham ilmu akuntansi.

Kata kunci: Akuntansi Biaya, Harga Jual, Telur *Infertile*, Telur *Diss*

ANALISIS AKUNTANSI BIAYA DALAM PEMBENTUKAN HARGA JUAL TELUR INFERTIL DAN PEMASARANNYA KEPADA KONSUMEN

(Studi Kasus pada Distributor di Br.Peneng, Desa Mekarsari, Kecamatan Baturiti, Kabupaten Tabanan, Bali)

By :
Putu Edi Pratama, NIM 1517051354

ABSTRACT

This study aims to determine the application of cost accounting in determining the selling price, the impact of its application for distributors, marketing strategies and preparation of financial reports carried out by distributors of infertile eggs and diss eggs. This research was conducted using a qualitative descriptive method, where the researcher will make direct observations in the field and collect data that will be analyzed based on the observations and knowledge of the researcher. This research was conducted on the distributor of infertile eggs and diss eggs in Br. Peneng, Mekarsari Village, Baturiti District, Tabanan Regency. Sources of data in this study consist of primary data and secondary data. Methods of data collection in this study using the method of observation, interviews, and documentation. This study used data analysis consisting of data reduction, data presentation, and data analysis and conclusion drawing.

The results of the study indicate that the distributors of infertile eggs and diss eggs have not applied the concept of cost accounting in determining the selling price, even though with the application of the cost accounting concept, businesses will get greater profits through the right selling price. So far, the marketing strategy has been carried out by distributors by providing affordable prices and delivering orders to consumers. Distributors do not record financial statements because they do not understand accounting science.

Keywords: Cost Accounting, Selling Price, Infertile Eggs, Diss Eggs