

DAFTAR PUSTAKA

Aiken, L. R. (1994). *Psychological Testing and Assessment*. Boston: Allyn and Bacon, Inc.

Aini, N., Maslichah, & Junaidi. (2019). Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Kota Malang). *e-Journal SI Ak*, 08(05), 38–52.

Ajzen, I., & Fishbein, M. (1975). Belief, Attitude, Intention, and, Behavior. *An. Introduction to Theory and Research*.

Arifin, B. S. (2015). *Psikologi Sosial*. Pustaka Setia.

Armando, F. (2019). *Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi di Pasar Modal*. Informatics & Business Institute Darmajaya Bandar Lampung.

Bungin, B. (2005). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif (edisi kedua)*. Kencana Prenadamedia Group.

Cahya, T. B., & Kusuma, N. A. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*, 7(2), 192–207.

Dewi, G. . K. R. S., & Diota, P. . (2018). *Investasi dan Pasar Modal Indonesia*. PT. Raja Grafindo Persada.

Effendy, A. Y. (2013). Pengaruh Customer Value Proposition Terhadap Minat

- Beli Konsumen Pada Produk Consumer Pack Premium Baru Bogosari.
Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, 1(2).
- Fatiah, R. S. (2020). *Pengaruh Pengetahuan , Motivasi, Ekspektasi Minat Generasi Millenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal.* Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS.* Universitas Diponogoro.
- Hadi, N. (2013). *Pasar Modal (Acuan Teoretis dan Praktis Investasi di Instrumen Keuangan Pasar Modal).* Graha Ilmu.
- Halim, A. (2005). *Analisis Investasi Edisi 2.* Salemba empat.
- Haming, M., & Basalamah, S. (2010). *Studi Kelayakan Investasi Proyek dan Bisnis.* Bumi Aksara.
- Hasim. (2018). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Bursa Efek Indonesia Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.* Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi.
- Isticharoh. (2019). *Pengaruh Motivasi Diri, Pengetahuan Investasi dan Tekologi Media Sosial Terhadap Minat Investasi Pasar Modal di Phintraco pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.* Universitas Negeri Semarang.
- Jogiyanto. (2015). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi Kesebelas.* BPFE.

- Kaidah, N. (2018). *Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Investasi Terhadap Minat Investasi Saham di Pasar Modal Syariah*. UIN Raden Intan Lampung.
- Kotler, P., & Keller. (2008). *Menejemen Pemasaran Edisi Ketigabelas*. (A. Maulana dan W. Hardani, Eds). PT. Gelora Aksara Pratama.
- Kusmawati. (2011). Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berinvestasi Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi*, 1(2).
- Kusuma, H. (2021). *Booming Milenial Jadi Investor Pasar Modal, Ini Kata OJK*. finance.detik.com. <https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/d-5352106/booming-milenial-jadi-investor-pasar-modal-ini-kata-ojk>
- Monica, T. (2020). *PENGARUH MOTIVASI, MODAL MINIMAL, PENGETAHUAN INVESTASI, RETURN DAN RISIKO TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA*. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Nababan, C. N. (2020). *Jumlah Investor Pasar Modal Melonjak 42 Persen di Era Corona*. cnnindonesia.com. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20201201164406-92-576684/jumlah-investor-pasar-modal-melonjak-42-persen-di-era-corona>
- Negara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020). PENGARUH KEMAJUAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI GENERASI MILENIAL DI PASAR MODAL. *Jurnal Business Management Journal*, 16(2), 81–95.
- Pajar, R. C. (2017). *PENGARUH MOTIVASI INVESTASI DAN PENGETAHUAN*

INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL PADA MAHASISWA FE UNY SKRIPSI. Universitas Negeri Yogyakarta.

Rusda, D. A. (2020). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa Kota Semarang.* Universitas Negeri Semarang.

Salsabila, S. (2020). *Pengaruh persepsi return, risiko, harga, kepatuhan syariah dan pengetahuan terhadap minat mahasiswa berinvestasi saham di pasar modal syariah.* Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D.* Alfabeta.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B).* Alfabeta.

Susilowati, Y. (2017). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Syariah untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi di IAIN Surakarta).* Institut Agama Islam Negeri Surakarta.

Website Bursa Efek Indonesia. (2021). *Pengantar Pasar Modal.* idx.co.id.

<https://www.idx.co.id/investor/pengantar-pasar-modal/>

Winantyo, A. G. H. (2017). *PENGARUH MODAL MINIMAL INVESTASI, PENGETAHUAN INVESTASI DAN PREFERENSI RISIKO TERHADAP MINAT BERINVESTASI MAHASISWA SKRIPSI.* Universitas Sanata Dharma.

Yanti, N. (2019). *PENGARUH MOTIVASI DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI*. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin.

Yudiatmaja, F. (2014). *Analisis Regresi dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS (cetakan pertama)*. Gramedia.

