

**PENGEMBANGAN BUKU PANDUAN KONSELING *CLIENT CENTERED*
UNTUK MENGEMBANGKAN KARAKTER KEMANDIRIAN SISWA
SMA KOTA SINGARAJA**

Oleh

Ni Putu Ika Septiari

17111011012

Jurusan Bimbingan Konseling

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengembangkan buku panduan konseling *client centered* terhadap pengembangan karakter kemandirian siswa dalam pembelajaran. Penelitian ini menggunakan pendekatan jenis penelitian dan pengembangan (R&D) yang mengacu pada model 4D yaitu, *define, design, development, dan disseminate*. Penelitian ini dilakukan di SMA Negeri 1 Singaraja. Subjek penelitian ini meliputi 5 ahli dalam bidang bimbingan konseling yang terdiri dari 3 dosen dari program studi Bimbingan Konseling Universitas Pendidikan Ganesha dan 2 guru Bimbingan Konseling dari SMA Negeri 1 Singaraja dan SMA Negeri 3 Singaraja serta 18 sampel siswa kelas X SMA Negeri 1 Singaraja yang diambil menggunakan metode *simple random sampling*. Kelayakan isi dari buku panduan diuji berdasarkan penilaian validitas oleh 5 ahli dan diuji menggunakan metode analisis CVR dan CVI. Uji coba efektivitas buku panduan diujikan terhadap 18 siswa dalam dua tahap yaitu *pre-test* dan *post-test* yang dianalisis menggunakan metode *one paired sample t-test* pada program SPSS versi 25. Hasil analisis dalam penelitian ini bahwa ; (1) hasil analisis CVR mendapatkan hasil bahwa semua butir aspek penilaian adalah $\geq 0,60$, maka dinyatakan valid dan hasil analisis CVI mendapatkan hasil 0,94 yang $> 0,50$ dan mendekati 1, maka dinyatakan indeks yang baik dan istimewa, sehingga disimpulkan bahwa isi dari buku panduan konseling *client centered* untuk mengembangkan karakter kemandirian adalah layak untuk digunakan. (2) hasil analisis *one paired sample t-test* dengan SPSS 25 mendapatkan hasil bahwa nilai t-hitung yaitu 6,401 $>$ nilai t-tabel yaitu 2,110.

Kata Kunci : Buku Panduan, *Client Centered*, Karakter Kemandirian

**PENGEMBANGAN BUKU PANDUAN KONSELING *CLIENT CENTERED*
UNTUK MENGEMBANGKAN KARAKTER KEMANDIRIAN SISWA
SMA KOTA SINGARAJA**

Oleh

Ni Putu Ika Septiari

17111011012

Jurusan Bimbingan Konseling

ABSTRACT

This study aims to develop and test properness and effectiveness guidance book of counseling client centered to improve student independent character. This study design refer to research and development (research and development) which is follows 4D model that consist of define, design, development, and disseminate. The following subject which used is 5 expert in guidance counseling that consist of 2 lecture guidance counseling Universitas Pendidikan Ganesha with 18 sample from first year student of Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Singaraja which were collected by simple random sampling method. Properness of guidance book is tested based on expert appraisal trough content validity ratio and content validity index. The effectiveness of guidance book is tested to 18 sample student with two phase test which is pre-test and post-test then analyzed by using one paired sample t-test method. The research analysis result as is follows ; (1) contents of guidance book of counseling to improve independent character is proper to be applied with value of content validity ratio of each item $\geq 0,60$ as well as value of content validity ratio = 0,90 that $> 0,60$ and closes to 1, and (2) application of guidance book of counseling client centered is effective to improve independent character with value of t_{count} is 6,401 $>$ t_{table} is 2,110.

Keywords : Guidance Book, Client Centered, Independent Character