

**PENGARUH STRATEGI *DOLLAR COST AVERAGING*, PERSEPSI
RISIKO, DAN *BANDWAGON EFFECT* TERHADAP MINAT
BERINVESTASI SAHAM PADA MAHASISWA S1 AKUNTANSI
UNDIKSHA**

Oleh

Rizki Hidayah Santoso, NIM 1717051146

Program Studi S1 Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh strategi *dollar cost averaging* (DCA), persepsi risiko, dan *bandwagon effect* terhadap minat berinvestasi saham pada mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha. Penelitian menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan data primer yang diperoleh dari data kuesioner *online* yang diukur dengan skala *likert*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 251 responden. Data penelitian ini dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS 25.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa (1) variabel strategi DCA berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi saham pada mahasiswa S1 Akuntansi Undiksha, (2) persepsi risiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat berinvestasi saham pada mahasiswa S1 Akuntansi Undiksha, (3) *bandwagon effect* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi saham pada mahasiswa S1 Akuntansi Undiksha.

Kata kunci: minat, strategi DCA, persepsi risiko, *bandwagon effect*

THE EFFECT OF DOLLAR COST AVERAGING STRATEGY, RISK PERCEPTION, AND BANDWAGON EFFECT ON THE INTEREST OF STOCK INVESTING TO UNDIKSHA'S ACCOUNTING S1 STUDENTS

By

Rizki Hidayahati Santoso, NIM 1717051146

Accounting Department of Undergraduated Program

ABSTRACT

This study aimed to determine the effect of dollar cost averaging strategy, risk perception, and bandwagon effect on Universitas Pendidikan Ganesha's S1 accounting students' interest to invest in stocks. This research used a quantitative research method with primary data obtained from online questionnaire measured by using a likert scale. The sample of this research used 251 respondents. The data research was analyzed through multiple linear regression analysis by SPSS 25 program.

The results of this study indicate that (1) DCA strategy has a positive and significant effect on Undiksha S1 accounting students' interest to invest in stocks, (2) risk perception has a negative and significant effect on Undiksha S1 accounting students' interest to invest in stocks, (3) bandwagon effect has a positive and significant effect on Undiksha's S1 accounting students' interest to invest in stocks.

Keywords: interest, DCA strategy, risk perception, bandwagon effect

