

DAFTAR RUJUKAN

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Azis, M., Mintarti, S., & Nadir, M. (2015). *Manajemen Investasi Fundamental, Teknikal, Perilaku Investor dan Return Saham*. Deepublish.
- Azwar, S. (2013). Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya. In *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Pustaka Pelajar.
- Bauer, R. A. (1960). *Consumer Behavior as Risk-Taking, Dynamic Marketing for Changing World*. American Marketing Association.
- Cagan, M. (2016). *Investing 101: From Stocks and Bonds to ETFs and IPOs, an Essential Primer on Building a Profitable Portfolio*. Adams Media.
- Cahyani, D. I., Diana, N., & Mawardi, M. C. (2020). Analisis Strategi Sosialisasi Pasar Modal dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Berinvestasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa di Kota Malang). *E-Jra*, 09(10), 94–103.
- Deviyanti, L. P. A. E., Purnamawati, I. G. A., & Yasa, I. N. P. (2017). Pengaruh Norma Subjektif, Persepsi Return dan Literasi Keuangan terhadap Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi Saham di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 8(2), 1–12.
- Dewi, G. A. K. R. S., & Vijaya, D. P. (2018). Investasi dan Pasar Modal Indonesia. In *Investasi dan Pasar Modal Indonesia*. Rajawali Pers.
- Dewi, L. G. K., Heryanda, K. K., Atmaja, I. M. D., & Devi, S. (2019). *Interest and Investment Motivation of Undiksha College Students (Case Study on Car 3i Network)*. <https://doi.org/10.2991/teams-19.2019.29>
- Dewi, N. N. S. R. T., Adnantara, K. F., & Asana, G. H. S. (2017). Modal Investasi Awal Dan Persepsi Risiko Dalam Keputusan Berinvestasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(2), 173–190. <https://doi.org/10.23887/jia.v2i2.15636>

- Edleson, M. E. (2011). *Value Averaging: The Safe and Easy Strategy of Higher Investment Returns*. John Wiley & Sons, Inc.
- Frankel, M. (2019). *Dollar-Cost Averaging: What Investors Need to Know*. Fool.Com. <https://www.fool.com/investing/dollar-cost-averaging-what-investors-need-to-know.aspx>
- Gavious, A., & Mizrahi, S. (2001). A continuous time model of the bandwagon effect in collective action. *Social Choice and Welfare*, 18(1), 91–105. <https://doi.org/10.1007/s003550000061>
- Ghozali, H. I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi Kede). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP. In *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM dan SPSS*. In *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 19*. UNDIP.
- Graham, B. (2020). *The Intelligent Investor (Edisi Revisi)* (Terjemahan Tim Akademika (ed.); Edisi Revi). PT Serambi Semesta Distribusi.
- Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian*. Grasindo.
- Hadi, N. (2013). *Pasar Modal Acuan Teoritis dan Praktis Investasi di Instrumen Keuangan Pasar Modal*. Graha Ilmu.
- Hamali, A. Y. (2016). *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*. Kencana.
- Harahap, Z. (2020). Pengaruh Program “Yuk Nabung Saham” terhadap Minat Investasi pada Kelompok UKM di Kota Prabumulih Sumatera Selatan. *COSTING: Journal of Economic, Business, and Accounting*, 4(1), 364–370.
- Hartono. (2018a). *Bimbingan Karier* (Kencana (ed.)). Prenada Media.
- Hartono, S. (2018b). Strategi Dollar Cost Averaging Untuk Menarik Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Dalam Rangka Peningkatan Penerimaan Pajak. *Info Artha*, 2(1), 53–64.

<https://doi.org/10.31092/jia.v2i1.325>

Hasanah, A., Yulinda, Y., & Yuniasih, H. (2019). Analisis Pengaruh Bandwagon Effect dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 15(2), 101–107. <https://doi.org/10.31940/jbk.v15i2.1249>

Hidayat, W. W. (2019). *Konsep Dasar Investasi dan Pasar Modal*. Uwais Inspirasi Indonesia.

Hogan, N. (2017). *Yuk Nabung Saham: Selamat Datang, Investor Indonesia!* PT Elex Media Komputindo.

idx.co.id. (2021). *Bursa Efek Indonesia*. <https://www.idx.co.id/>

Ismayani, A. (2020). *Metodologi Penelitian*. Syiah Kuala University Press.

Johar, R., & Hanum, L. (2016). *Strategi Belajar Mengajar*. Deepublish.

Kamaludin, & Indriani, R. (2012). *Manajemen Keuangan “Konsep Dasar dan Penerapannya” Edisi Revisi*. CV Mandar Maju.

Kambono, H., & Marpaung, E. I. (2020). Pengaruh Investasi Asing dan Investasi Dalam Negeri Terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 12(1), 137–145. <https://doi.org/10.28932/jam.v12i1.2282>

Kennon, J. (2020). *Dollar Cost Averaging for New Investors*. Thebalance.Com. <https://www.thebalance.com/dollar-cost-averaging-356331>. Diakses pada 5 Mei 2021.

Kirkby, J. L., Mitra, S., & Nguyen, D. (2020). An analysis of dollar cost averaging and market timing investment strategies. *European Journal of Operational Research*, 286(3), 1168–1186. <https://doi.org/10.1016/j.ejor.2020.04.055>

Kristianus, A. (2021). *70,7% Penduduk Indonesia Usia Produktif*. Investor.Id. <https://investor.id/business/707-penduduk-indonesia-usia-produktif>. Diakses pada 5 Maret 2021.

Linda, & Bloom, C. (2017). *The Bandwagon Effect*. Psychologytoday.Com. <https://www.psychologytoday.com/us/blog/stronger-the-broken->

- places/201708/the-bandwagon-effect. Diakses pada 2 Mei 2021.
- Lustig, Y. (2014). *The Investment Assets Handbook: A definitive practical guide to asset classes*. Harriman House.
- May, E. (2017). *Nabung Saham Sekarang*. Gramedia Pustaka Utama.
- Merlone, U., & Pilotto, D. (2015). Dollar Cost Averaging vs Lump Sum: Evidence from investing simulations on real data. *Proceedings - Winter Simulation Conference, 2015-Janua*(January 2015), 962–973. <https://doi.org/10.1109/WSC.2014.7019956>
- Muamar, Y. (2020). *Rahasia Untung Besar dari Investasi: Compounding Interest - Ajaib*. Ajaib.Com. <https://ajaib.co.id/compounding-interest-yang-menjadi-andalan-para-investor/>. Diakses pada 2 Mei 2021.
- Mumpuni, M., & Darmawan, H. (2017). *Panduan Berinvestasi Saham untuk Pemula*. PT Solusi Finansialku Indonesia.
- Napoletano, E. (2020). *How to Invest with Dollar Cost Averaging*. Forbes.Com. <https://www.forbes.com/advisor/investing/dollar-cost-averaging/>. Diakses pada 3 Mei 2021.
- Nizar, M., & Syu'aibi, M. M. (2020). *Instrumen Investasi Pasar Modal di Indonesia*. Yudharta Press.
- Nuswantoro, A. R. (2017). Media Massa dalam Situasi Konflik: dari Bandwagon Effect Sampai Peace Narrative. *Jurnal ASPIKOM*, 1(6), 503. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v1i6.55>
- Nuzula, N. F., & Nurlaily, F. (2020). *Dasar-Dasar Manajemen Investasi*. Universitas Brawijaya Press.
- ojk.go.id. (2020). Statistik Pasar Modal Indonesia. *Desember*, 1–6. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/data-dan-statistik/statistik-pasar-modal/Default.aspx>
- Purboyo, Zulfikar, R., & Wicaksono, T. (2019). Pengaruh Aktivitas Galeri Investasi, Modal Minimal Investasi, Persepsi Resiko dan Persepsi Return

- Terhadap Minat Investasi Saham Syariah. *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 7 Nom, 136–150.
- Purnamawati, I. G. A. (2019). The Nexus Between The Risk And Investment Factors On Insurance Companies Profit In Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(2), 181–190. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i2.17275>
- Purnomo, L. B. (2017). *Menjadi Raja Minyak Dunia*. Elex Media Komputindo.
- Putsanra, D. V. (2018). *5 Mitos Investasi yang Kerap Dipercaya Banyak Orang - Tirto.ID*. Tirto.Id. <https://tirto.id/5-mitos-investasi-yang-kerap-dipercaya-banyak-orang-dbqj>. Diakses pada 2 Mei 2021.
- Rafsanjani. (2018). *Analisis Program Yuk Nabung Saham Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah* (Vol. 53, Issue 9).
- Rahmat, P. S. (2019). *Strategi Belajar Mengajar*. Scopindo Media Pustaka.
- Rahmat, P. S. (2021). *Psikologi Pendidikan*. Bumi Aksara.
- Riastuti, N. K., & Sujana, I. N. (2020). Respon Mahasiswa Terhadap Keberadaan Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia di Universitas Pendidikan Ganesha. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(2), 147–153.
- Seni, N. N. A., & Ratnadi, N. M. D. (2017). Theory of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(12), 4043–4068. <https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i12.p01>
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sraders, A. (2019). *What Is Risk? Definition, Types and Examples*. Thestreet.Com. <https://www.thestreet.com/markets/what-is-risk-14909043>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Thampatty, M., & Krishnan, M. (2014). A Study on the Perception of Stock Market Investments among Government Employees in Calicut City. *Asian Journal of Management Research*, 4(3), 501–508.

- Ulfa, D. M. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Perkembangan Teknologi, dan Persepsi Resiko terhadap Minat Investasi Pasar Modal pada Mahasiswa Program Studi SI Akuntansi*. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Unaradjan, D. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Univesitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Uyun, M., & Warsah, I. (2021). *Psikologi Pendidikan*. Deepublish.
- Wibisono, G., & Ang, S. Y. (2019). Intention to Use Voluntary Disclosure Information on Social Media for Investment Decisions: Analysis Using Perceived Ease of Use and Perceived Usefulness. *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management*, 3(2), 137. <https://doi.org/10.28992/ijksam.v3i2.90>
- Widyarani, W. (2020). *Memahami Terbentuknya Perilaku dari Perspektif Theory of Planned Behaviour*. Kemenkeu Learning Centre. <https://klc.kemenkeu.go.id/memahami-terbentuknya-perilaku-dari-perspektif-theory-of-planned-behaviour/>
- Wiley, L. L., & Gray, W. R. (2014). *The 52-Week Low Formula: A Contrarian Strategy that Lowers Risk, Beats the Market, and Overcomes Human Emotion*. John Wiley & Sons, Inc.
- Wiratmini, N. P. E. (2021). *Milenial Dominasi Jumlah Investor Pasar Modal di Bali*. Bali.Bisnis.Com. <https://bali.bisnis.com/read/20210204/538/1352236/milenial-dominasi-jumlah-investor-pasar-modal-di-bali>. Diakses pada 11 Februari 2021.
- Witakusuma, G. E., Kurniawan, P. S., & Sujana, E. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Mahasiswa Dalam Berinvestasi di Pasar Modal (Sebuah Tinjauan Empiris Pada Investor Pemula). *E-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 9(1), 87–98. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/20449>
- Wulandari, P. A., Sinarwati, N. K., & Purnamawati, I. G. A. (2017). Pengaruh Manfaat, Fasilitas, Persepsi Kemudahan, Modal, Return, dan Persepsi Resiko

terhadap Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi Secara Online (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha).
E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha, 8(2), 12.

Yamin, S., & Kurniawan, H. (2014). *SPSS Complete: Teknik Analisis Terlengkap dengan Software SPSS* (Edisi 2). Salemba Infotek.

Zulfikar. (2016). *Pengantar Pasar Modal dengan Pendekatan Statistika*. Deepublish.

