

**PENGARUH EKSPEKTASI KINERJA, EKSPEKTASI USAHA, FAKTOR
SOSIAL BUDAYA, MOTIVASI HEDONIS DAN NILAI HARGA
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *QUICK RESPONSE CODE*
*INDONESIAN STANDARD (QRIS)***

Oleh

Luh Putu Ayu Kusuma Wardani, NIM 1717051227

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

QRIS ialah standarisasi pembayaran melalui QR Code yang diluncurkan oleh BI supaya transaksi pembayaran menggunakan QR Code menjadi lebih praktis, cepat, serta aman. Riset ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, faktor sosial budaya, motivasi hedonis, dan nilai harga terhadap minat penggunaan *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)* pada pengguna mobile banking dan pernah menggunakan QRIS di Kota Singaraja. Jenis riset ini ialah penelitian kuantitatif berupa data primer diperoleh melalui kuesioner. Teknik insidental sampling digunakan pada riset ini dengan jumlah sampel sebanyak 80 pengguna mobile banking yang pernah menggunakan QRIS di Kota Singaraja. Analisis data menggunakan regresi linear berganda. Data diolah menggunakan bantuan software SPSS versi 24. Adapun hasil dari riset ini yaitu ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, motivasi hedonis, dan nilai harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan QRIS, sedangkan faktor sosial budaya tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan QRIS.

Kata kunci: Minat penggunaan, QRIS.

**THE INFLUENCE OF PERFORMANCE EXPECTANCY, EFFORT
EXPECTANCY, SOCIO-CULTURAL FACTORS, HEDONIC
MOTIVATION AND PRICE VALUE ON INTEREST IN USING QUICK
RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS)**

By

Luh Putu Ayu Kusuma Wardani, NIM 1717051227

Department of Economics and Accounting

ABSTRACT

QRIS is the standardization of payments through QR Codes launched by BI so that payment transactions using QR Codes become more practical, fast, and secure. This research aims to determine the effect of performance expectancy, effort expectancy, socio-cultural factors, hedonic motivation, and price values on the interest in using the Indonesian Standard Quick Response Code (QRIS) on mobile banking users and have used QRIS in Singaraja City. This type of research is quantitative research in the form of primary data obtained through questionnaires. The incidental sampling technique was used in this research with a sample of 80 mobile banking users who had used QRIS in Singaraja City. Data analysis using multiple linear regression. The data is processed using SPSS version 24 software. The results of this research are expectancy, effort expectancy, hedonic motivation, and price values have a positive and significant effect on interest in using QRIS, while socio-cultural factors have no effect on interest in using QRIS.

Keywords: Interest in use, QRIS.