

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI KEMUDAHAN  
PENGUNAAN, DAN PENGALAMAN MENGGUNAKAN TEKNOLOGI  
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *E-WALLET***

**Oleh**

**Widhya Cantika Roska, NIM 1717051128**

**Program Studi Akuntansi S1**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari literasi keuangan, persepsi kemudahan penggunaan, dan pengalaman menggunakan teknologi terhadap minat penggunaan *e-wallet* di kalangan mahasiswa akuntansi se-Bali. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif berupa data primer melalui penyebaran kuesioner dengan bantuan *google form* dan diukur menggunakan skala likert. Teknik penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Ukuran sampel dicari menggunakan rumus slovin yang mendapatkan hasil 100 responden. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda yang diolah dengan bantuan *software SPSS* versi 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan, persepsi kemudahan penggunaan, dan pengalaman menggunakan teknologi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *e-wallet*. Berdasarkan hasil tersebut, dapat disimpulkan bahwa variabel literasi keuangan, persepsi kemudahan penggunaan, dan pengalaman menggunakan teknologi berpengaruh terhadap minat penggunaan *e-wallet*.

**Kata kunci:** Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Pengalaman Menggunakan Teknologi, Minat Penggunaan *E-Wallet*.

**THE EFFECT OF FINANCIAL LITERATURE, PERCEPTIONS OF EASE OF USE, AND EXPERIENCE OF USING TECHNOLOGY ON INTEREST IN USING E-WALLET**

**By**

**Widhya Cantika Roska, NIM 1717051128**

***Program Study of Accounting***

**ABSTRACT**

*This study aimed to determine the effect of financial literacy, perceived ease of use, and experience of using technology on interest in using e-wallet among accounting students in Bali. This research was a quantitative research in the form of primary data through the distribution of questionnaires with the help of a google form and measured using a Likert scale. The sampling technique used purposive sampling method. The sample size sought used the slovin formula which resulted in 100 respondents. The data analysis method used multiple linier regression analysis which is processed with the help of SPSS software version 26. The results of this study indicate that financial literacy, perceived ease of use, and experience of using technology have a positive and significant effect on interest in using e-wallet. Based on these results, it can be concluded that the variables of financial literacy, perceived ease of use, and experience using technology affect the interest in using e-wallet.*

**Keywords:** *Financial Literacy, Perceived Ease Of Use, Experience Using Technology, Interest In Using E-Wallet*