

DAFTAR RUJUKAN

- Ahmad, dan Bambang Setiyo Pambudi. 2014. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan, Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking BRI)”. *Jurnal Studi Manajemen*. Vol.8, No 1, April 2014
- Aisyah, Mimin Nur., Mahendra Adhi Nugroho, & Endra Murti Sagoro. 2014. “Pengaruh Technology Readiness Terhadap Penerimaan Teknologikomputer Pada UMKM Di Yogyakarta”. *Jurnal Economia*, Volume 10, Nomor 2, Oktober 2014
- Akbar, Mohammad Aldrin., dan Sitti Nur Alam. 2020. *E-Commerce Dasar Teori Dalam Bisnis Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Anggreni, Made Ria., dan I Made Sadha Suardhika. 2014.”Pengaruh Dana Pihak Ketiga, Kecukupan Modal, Risiko Kredit Dan Suku Bunga Kredit Pada Profitabilitas”. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 9.1 (2014): 27-38
ISSN: 2302-8556
- Apriliana, Ratih Marisa. 2020. *Peran Literasi Keuangan Terhadap Minat Menggunakan Go-Pay : Perspektif Ekonomi Islam Di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Indonesia*. Skripsi Fakultas Ilmu Agama Islam, Universitas Islam Indonesia
- Aptaguna, A dan Pitaloka, E. 2016. “Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek”. *Widyakala*. Volume 3 Maret 2016 ISSN : 2337-7313 print, pp 49 – 56
- Awalina, Meliza. 2019. *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Kemudahan Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Berbasis Server Di Kalangan Mahasiswa Dalam Perspektif Islam (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya)*. Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
- Bayu, P. A., & Dewa, S. (2019). “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat

Menggunakan Uang Elektronik”. *E-Jurnal Akuntansi*, 27, 927.
<https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i02.p04>

CNBC Indonesia. 2020. GoPay & OVO Cs Kian Populer, Transaksi Tembus Rp 145 T. Diakses di laman <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20200204112543-37-135041/gopay-ovo-cs-kian-populer-transaksi-tembus-rp-145-t> pada tanggal 20 Mei 2021

Databoks. 2020. Orang Indonesia Habiskan Hampir 8 Jam untuk Berinternet. Diakses di laman <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/indonesia-habiskan-hampir-8-jam-untuk-berinternet> pada 30 Mei 2021

Databoks. 2019. 96 Persen Pengguna Internet di Indonesia Pernah Menggunakan E-Commerce. Diakses di laman <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/12/03/96-pengguna-internet-di-indonesia-pernah-gunakan-e-commerce> pada 30 Mei 2021

Dianartini, Kadek Disi. 2020. *Pengaruh Tingkat Pengetahuan Perpajakan, Sikap Wajib Pajak Dan Tarif Pajak Terhadap Kepatuhan Membayar Pajak*. Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha

Duli, Nikolaus. 2019. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish

Dyanrosi, Aulia. 2015. “Analisis Perilaku Wajib Pajak Orang Pribadi Terhadap Minat Perilaku Menggunakan E-Filing”. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. ISSN. 2442-6962. Vol. 4, No. 2 (2015)

Eszi, Ivana Mutia. 2020. *Pengaruh Kesiapan Teknologi Individu Terhadap Minat Mahasiswa Pada Penggunaan E-Wallet Model Kombinasi Tri Dan TAM*. Skripsi Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Islam Indonesia

Ferdira, Bryan Gerald., Asa Partama Nonitehe Gulo, Yohanes Irvan Dwi Nugroho, dan Johanes Fernandes Andry. 2018. “Analisis Perilaku Pengguna

Aplikasi Mobile Mataharimall.Com Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)”. *Jurnal SITECH*. Vol 1, No 2, Desember 2018. P-ISSN : 2615-8531, E-ISSN : 2622-2973

Herawati, Nyoman Trisna. 2017. “Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Serta Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya”. *Seminar Nasional Riset Inovatif* 2017. ISBN: 978-602-6428-11-0

Herawati, Nyoman Trisna., I Made Candiasa., I.K Yadnyana., dan Naswan Suharsono. 2018. “Pengaruh Kualitas Pembelajaran Keuangan dan Literasi Keuangan Terhadap Financial Self Efficacy Mahasiswa Akuntansi”. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*. Vol. 2 No. 2 November 2018 DOI: 10.26740/jpeka.v6n2.p115-128.

Hidayatullah, Syarif. 2018. “Perilaku Generasi Milenial Dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food”. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. [Http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jmdk](http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jmdk). Vol 6, No. 2, 2018 : 240-249

Hutami, Lusia Tria Hatmanti dan Epsilandri Septyarini. 2018. “Intensi Penggunaan Electronic Wallet Generasi Millennial Pada Tiga Startup “UNICORN” Indonesia Berdasarkan Modifikasi TAM”. *Jurnal Manajemen*. Vol 6. No 2. p-ISSN 2088-7698. E-ISSN 2541-4348. <http://jurnalfe.ustjogja.ac.id>

Ilham, Mohamad. 2018. “Analisis *Technology Acceptance* Model Pada Mahasiswa Dalam Menjalankan Bisnis Online”. *Musamus Accounting Journal*, 1(1), 26-37. <https://doi.org/10.35724/maj.v1i1.1364>

Iprice. 2020. E-Wallet Lokal Masih Mendominasi Q2 2019-2020. Diakses di laman <https://iprice.co.id/trend/insights/top-e-wallet-di-indonesia-2020/> pada 8 Desember 2020

Ipsos. 2020. Evolusi Industri Dompot Digital: Strategi Menang Tanpa Bakar Uang. Diakses di laman https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2020-02/ipsos_media_conferrence_-_e-wallet_-_id_0.pdf pada 30 Maret 2021

Janie, Dyah Nirmala Arum. 2012. *Statistik Deskriptif Dan Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Semarang : Semarang University Press

- Joan, Leoni dan Tony Sitinjak. 2019. “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay”. *Jurnal Manajemen*. ISSN: 2089-3477. e-ISSN: 2477-4774. Volume 8 Nomor 2 Mei 2019.
- Juliarmi, Desak Putu Erna. 2020. *Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Lingkungan Sosial Dan Tarif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm (Studi pada Pelaku UMKM yang Terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Singaraja)*. Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha
- Juni, Eva Vasirai., Hans F. Wowor, dan Sary D.E Paturusi. 2020. “Analisis Tingkat Pengalaman Pengguna Terhadap Aplikasi Online Shopping di Area Urban Fringe”. *Jurnal Teknik Informatika* vol. 15 no. 3 Juli – September 2020. Hal 209-216 p-ISSN : 2301-8364, e-ISSN :2685-6131. Diakses melalui <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/informatika>
- KBBI. Diakses di laman <https://kbbi.web.id/minat> pada tanggal 5 April 2021
- Khadka, Roshan and Phanasan Kohsuwa. 2018. “Understanding Consumers’ Mobile Banking Adoption in Germany: An Integrated Technology Readiness and Acceptance Model (TRAM) Perspective”. *Catalyst*. ISSN 2408-137X, Volume 18, 2018
- Kurniawati, HA., Wahyu Agus Winarno, dan Alfi Arif. 2017. “Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi”. *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*. Volume IV (1) : 24-29.
- Kontan. 2020. Snapcart Indonesia Riset Pertumbuhan E-Wallet Dalam Tiga Bulan, Ini Hasilnya. Diakses di laman <https://keuangan.kontan.co.id/news/snapcart-indonesia-riset-pertumbuhan-e-wallet-dalam-tiga-bulan-ini-hasilnya> pada 8 Desember 2020
- Lestari, Nur Melinda. 2019. “Pengaruh Tingkat Literasi Mahasiswa Perbankan Syariah Terhadap Inklusi Keuangan Produk Perbankan Syariah Dalam Transaksi *E_Commerce*”. *Jurnal Ekonomi Islam*. Volume 10, Nomor 2, November 2019

- Natalia, Desry E., Sri Murni, dan Victoria N. Untu. 2019. Analisis Tingkat Literasi Dan Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Univeristas Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA*. Vol.7 No.2 April 2019, Hal. 2131-2140
- Ma'ruf, Sabili. 2018. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kegunaan, Persepsi Risiko, Dan Kenyamanan Terhadap Sikap Konsumen Dalam Belanja Online (Studi Pada Toko Online Lazada.Com)*. Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta
- Morrisan. 2017. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana
- Nawawi, Hizbul Hadi. 2020. Penggunaan E-Wallet di Kalangan Mahasiswa. *Emik*, 3(2), 189-205. <https://doi.org/10.46918/emik.v3i2.697>
- OECD. 2016. "PISA 2015 Assessment and Analytical Framework : Science, Reading, Mathematic and Financial Literacy (pp. 9–197)". *OECD Publishing*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1787/9789264255425-en>
- Ovan dan Andika Saputra. 2020. *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia
- Prakosa, Adhi., dan Dimas Jati Wintaka. 2020. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Ulang E-Wallet Pada Generasi Milenial Di Daerah Istimewa Yogyakarta". *Bisman (Bisnis dan Manajemen): The Journal Of Business and Management*. Volume 3. Nomor 1, Februari 2020.
- Pranatawijaya, Viktor Handrianus., Widiatary., Ressa Priskila., dan Putu Bagus Adidyana Anugrah Putra. 2019. "Pengembangan Aplikasi Kuesioner Survey Berbasis Web Menggunakan Skala Likert dan Guttman". *Jurnal Sains dan Informatika*. Volume 5, Nomor 2, November 2019
- Priambodo, Singgih., dan Bulan Prabawani. 2016. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang)". *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol 5, No 2 Tahun 2016
- Putra, I.P Santika., Herliana Ananingtiyas, Dea Rachmalita Sari, Aninda Sandra Dewi, dan Mellyza Silvy. 2016. "Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan,

Experienced Regret, dan Risk Tolerance pada Pemilihan Jenis Investasi”. *Journal of Business and Banking*. ISSN 2088-7841. Volume 5. Number 2 November 2015 – April 2016

Rahma, Tri Inda Fadhila. 2018. “Persepsi Masyarakat Kota Medan Terhadap Penggunaan Financial Technology (*Fintech*)”. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. III, No. 1, 2018: 642 – 661.

Rahmawati, Yuliani Dwi dan Rahmi Yuliana. 2019. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet”. *ECONBANK: Journal of Economics and Banking* ISSN 2685-3698. Volume 2 No. 2 Oktober 2019

Ratnadi, Ni Made Dwi., dan A.A Gde Putu Widanaputra. 2019. “Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan Penggunaan dan Norma Subyektif pada Minat Berperilaku Penggunaan E-Billing”. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*. Vol. 14, 169 No. 2, Juli 2019. DOI: <https://doi.org/10.24843/JIAB.2019.v14.i02.p03>

Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish

Safitri, Dinar Dhea dan Nur Diana. 2020. “Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Pengguna Pada Minat Penggunaan Dompot Elektronik (Ovo) Dalam Transaksi Keuangan”. *E-JRA* Vol. 09 No. 05 Agustus 2020. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang

Saputra, Eki dan Misfariyan. 2014. “Analisis Penerimaan Sistem Informasi Manajemen Rumah Sakit Umum Daerah Bangkinang Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (Tam)”. *Jurusan Sistem Informasi Fakultas Sains dan Teknologi*. Vol. 10, No.2 (2014)

Sari, Muliana Dinda. 2019. *Analisis Pagaruh Literasi Keuangan Pada Perilaku Pengguna Financial Technology (Fintech) Di Kota Bandar Lampung*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya

Siena. 2019. *Analisis Persepsi Pengguna Aplikasi Transportasi Grab Terhadap Perilaku Penggunaan Mobile Payment Ovo (Studi Kasus Tranportasi Online Grab)*. Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma

Sijabat, Yacobo P, Heni Hirawati, dan Axel Giovanni. 2020. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Niat Penggunaan Teknologi

Keuangan Sebagai Alat Pembayaran". *JRE: Jurnal Riset Entrepreneurship*. e-ISSN: 2621-153X. JRE 3 (1) 2020, 46-53. <http://journal.umg.ac.id/index.php/jre>

Sufa'atin, Riani Lubis, dan Ferry Boy. 2017. "Analisis Perilaku Pengguna Pada Website Sistem Informasi Akademik Universitas Xyz Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam)". *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia 2017*. STMIK AMIKOM Yogyakarta, 4 Februari 2017. ISSN : 2302-3805

Sugihanti, Winna Titis. 2011. *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Perilaku Wajib Pajak Untuk Menggunakan E-Filling (Studi Empiris Pada Wajib Pajak Badan Kota Semarang)* Universitas Diponegoro. Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan. Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Suleman, Dede. 2018. "Faktor Penentu Keputusan Konsumen Indonesia Memilih Tempat Belanja Dibeulah E-Commerce (Theory of Planned Behavior)". *Jurnal JDM*, Vol. I No.01 September 2018

Sumarni, Yenti. 2020. "Pandemi Covid-19: Tantangan Ekonomi Dan Bisnis". *Al-Intaj : Jurnal Ekonomi dan PerBankan Syariah*. Vol. 6 No. 2. pISSN 2476 8774. eISSN 2661-688X.

Supriyadi, Wahyu Wiyani, dan Ginanjar Indra K.N. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse di Fisip Universitas Merdeka Malang)". *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 4 No.1, Januari 2017

Syahrum dan Salim. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.

Ulfatun, Titik, Umi Syafa'atul Udhma, dan Rina Sari Dewi. 2016. "Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Tahun Angkatan 2012-2014". *PELITA*, Volume XI, Nomor 2, Agustus 2016

Yudiatmaja, Fridayana. 2013. *Analisis Regresi dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS*. Jakarta: Kompas Gramedia

www.bkkbn.go.id

www.bi.go.id

www.ojk.go.id

<https://forms.gle/mTPTdPKM33TAZfeo9>

