BAB I

PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan tentang (1) latar belakang, (2) rumusan masalah, (3) batasan masalah, (4) tujuan dan (5) manfaat sistem. Adapun penjelasan lebih lanjut dari bab ini yaitu sebagai berikut.

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dalam bidang informasi dan manajemen saat ini sudah sangat pesat dan canggih, khususnya dalam pengolahan data dengan memakai teknologi informasi. Teknologi informasi merupakan teknologi yang sangat didambakan dan diperlukan oleh setiap organisasi untuk mengolah data dan memanajemen data dengan cepat dan akurat. Teknologi ini bisa sebagai alat pemecahan masalah dengan cepat pada suatu organisasi yang kesulitan dalam memanajemen data.

Munculnya E-*commerce* atau bisa disebut perdagangan elektronik dalam bidang teknologi yang digunakan sebagai pembelian, penjualan, pemasaran barang atau jasa melalui jaringan internet. Perkembangan teknologi yang begitu pesat merupakan salah satu faktor pendorong berkembangannya *e-commerce*.

E-commerce merupakan suatu kegiatan usaha yang dilakukan melalui internet, *e-commerce* sangat menguntungkan penggunanya karena memudahkan pembeli yang menginginkan barang atau pelayanan jasa tanpa harus datang ke tempat secara

langsung untuk membeli atau memesan layanan. Sekarang sudah semakin banyak online shop yang menjual berbagai macam barang menggunakan *website.*

Website atau situs juga dapat diartikan sebagai kumpulan halaman yang menampilkan informasi data teks, data gambar diam atau gerak, data animasi, suara, video dan audio dan gabungan dari semuanya, baik bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman (*hyperlink*). Dengan adanya sebuah website memudahkan sebuah usaha online shop terhubung dengan pelanggan dengan cepat serta sebuah website mudah diakses tanpa harus datang ke toko tersebut. Salah satu usaha yang memerlukan *website* adalah salon perias atau sering disebut *Make Up Artist* (MUA).

Perias atau lebih dikenal dengan istilah *make up artist* (MUA) adalah orang-orang yang memiliki kemampuan atau pekerjaan merias wajah, bisa juga menata rambut *customer* sesuai permintaan dan kepentingan *customer*. *Make Up Artist* (MUA) melayani dari rias pesta, wisuda, pemotretan, pernikahan, serta keperluan lainnya. MUA ini memiliki peran untuk mengubah penampilan *customer* mneggunakan peralatan dan bahan kosmetik.

Beauty salon kin”sta merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang *make up artist* (MUA) pengantin, penari, wisuda, dan rias formal yang berlokasi di depan SMPN 1 Abang, Karangasem, Bali. Proses pemesanan jasa MUA ini dilakukan dengan dua cara, yaitu *customer* harus datang ke lokasi beauty shop kin”sta atau menghubungi owner melalui whatsapp/instagram. Hal ini membuat *customer* memerlukan waktu yang lebih lama untuk mengetahui media sosial beauty shop

kin”sta terlebih dahulu untuk mengetahui harga dari jasa MUA kin”sta. Oleh karena itu diperlukan sebuah *website* jasa pemesanan beauty shop kin”sta untuk memudahkan *customer* melakukan pemesanan tanpa datang ke lokasi tersebut terlebih dahulu.

Beauty salon kin”sta juga melakukan pemasaran melalui media sosial seperti instagram dan facebook, untuk pemasaran yang hanya menggunakan media sosial tersebut membuat *customer* yang tidak mengetahui nama media sosial *beauty* salon kin”sta akan kesulitan mencarinya. Pemasaran yang digunakan *beauty* salon kin”sta membuat *customer* tidak mengetahui detail harga MUA dan pelayanan yang didapatkan.

Berdasarkan pemaparan permasalahan diatas maka diperlukan sebuah Sistem Informasi Pemesanan Jasa MUA *Beauty* Salon Kin”sta Berbasis *Web*. Sistem informasi ini dikembangkan untuk memudahkan *customer* mencari dan memesan jasa MUA sesuai yang diinginkan, serta *customer* juga bisa memesan jadwal kursus *make up artis* sesuai jadwal yang diinginkan di sistem informasi berbasis *web* ini. *Customer* dapat mengakses *website beauty* salon kin”sta di mana saja tanpa harus datang ke lokasi *make up artist*, dengan adanya *website* ini *customer* yang berasal dari luar Karangasem juga dapat memesan jasa MUA tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, terdapat permasalahan dalam mengembangkan Sistem Informasi Pemesanan Jasa MUA *Beauty* Salon Kin”sta Berbasis *Web*. Permasalahan yang dimaksud adalah sebagai berikut.

a. Bagaimana rancang bangun Sistem Pemesanan Jasa MUA *Beauty* Salon Kin”sta Berbasis *Web* ?

b. Bagaimana implementasi Sistem Pemesanan Jasa MUA *Beauty* Salon Kin”sta Berbasis *Web* ?

1.3 Batasan Masalah

Sistem Pemesanan Jasa MUA *Beauty* Salon Kin”sta Berbasis *Web* masih terbatas pada pelaksanaan aktivitas - aktivitas sebagai berikut .

a. Sistem Pemesanan Jasa MUA *Beauty* Salon Kin”sta mencangkup manajemen seperti *input* data, *update* data, dan *delete* data.

b. Sistem Pemesanan Jasa MUA *Beauty* Salon Kin”sta memiliki dua pengguna yaitu Admin (pemilik MUA) dan *Customer*.

c. Admin dapat melakukan manipulasi seluruh data pada Sistem Pemesanan Jasa MUA *Beauty* Salon Kin”sta yaitu manage pegawai, manage *customer*, manage kategori, manage item, manage kursus, manage artikel, transaksi kursus dan transaksi pemesanan serta laporan pemesanan MUA.

d. *Customer* dapat melihat jasa *make up artist*, melihat kursus, memesan jasa *make up artist* dan kursus, melihat detail pemesanan upload bukti pembayaran, serta mendownload pemesanan sebagai bukti.

e. Menyediakan fitur export data dalam bentuk PDF dan Excel pada data transaksi dan kursus.

1.4 Tujuan

Tujuan dari dibuatnya Sistem Pemesanan Jasa MUA *Beauty* Salon Kin”sta Berbasis *Web* ini diharapkan nantinya dapat mencapai tujuan sebagai berikut .

a. Dapat membuat rancang bangun Sistem Pemesanan Jasa MUA *Beauty* Salon Kin”sta Berbasis *Web*.

b. Dapat mengimplementasikan Sistem Pemesanan Jasa MUA *Beauty* Salon Kin”sta Berbasis *Web*..

1.5 Manfaat

Manfaat yang diharapkan dibuatnya Sistem Pemesanan Jasa MUA *Beauty* Salon Kin”sta antara lain sebagai berikut :

a. Manfaat yang didapat setelah sistem dikembangkan adalah pengolahan dan manajemen pendataan pemesanan jasa MUA dan kursus menjadi lebih cepat dan efisien.

b. Hasil dari pengembangan sistem ini diharapkan agar dapat membantu *customer* untuk memudahkan mencari dan memesan jasa MUA.