

BAB I

PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang sistem, rumusan masalah, tujuan, batasan masalah, dan manfaat. Adapun penjelasan lebih lanjut mengenai bab ini yaitu sebagai berikut.

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang sangat pesat telah banyak membantu manusia dalam melakukan banyak hal. Manusia harus menyesuaikan diri agar tidak tertinggal oleh jaman dan bisa bersaing dengan lingkungan sekitar. Diharapkan bahwa kemudahan yang ditawarkan oleh teknologi informasi dan komunikasi ini dapat memudahkan kehidupan manusia dan memberikan banyak manfaat untuk manusia. Salah satu contoh teknologi informasi yang banyak dipakai dan mengalami perkembangan yang sangat pesat adalah komputer. Komputer merupakan alat untuk mengolah, mengubah dan menghapus data yang dibutuhkan oleh manusia. Bukan hanya sebagai media untuk mengolah data namun melalui komputer juga bisa saling bertukar informasi dengan adanya media komunikasi *modern* yang disebut dengan *internet*. Melalui *internet* manusia bisa saling memberi informasi satu sama lain. Salah satu media untuk menampilkan sebuah informasi di *internet* adalah *website*.

Website merupakan sebuah media untuk menampilkan informasi. Saat ini banyak sekali usaha-usaha yang memanfaatkan *website* untuk memasarkan produk

yang dimilikinya. Bukan hanya dibidang perniagaan, saat ini penggunaan *website* untuk memasarkan produk sudah merambat keberbagai bidang. Salah satu contohnya adalah pariwisata. Banyak sekali *homestay* di Bali yang menggunakan *website* pribadi untuk memasarkan tempat mereka. Tentu hal tersebut sangat memudahkan bagi para pelancong yang ingin mencari tempat menginap di Bali. Namun tidak semua *homestay* di Bali juga memiliki *website* pribadi untuk memasarkan produknya. Salah satu *homestay* yang masih belum memiliki *website* pribadi untuk memasarkan produknya adalah Dimpil *Homestay*.

Dimpil *Homestay* terletak di desa Pemuteran, Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng, Bali. Merupakan *homestay* yang dimiliki oleh Ni Kadek Ria Risti Udayani dengan jumlah pekerja sebanyak 4 orang. *Homestay* ini terletak di tempat yang masih jarang dari pembuat *website* dan juga para pekerjanya yang masih buta akan teknologi. Ketika melakukan penelitian, Dimpil *Homestay* sudah terdaftar pada *forum* yang menyediakan jasa *booking homestay* di Pemuteran. Namun kekurangan dari forum ini adalah pengguna tidak dapat melihat secara *detail* dan lengkap mengenai tempat dan fasilitas yang diberikan oleh Dimpil *Homestay*. Pengguna hanya bisa memperkirakan seperti apa kira-kira tempat yang ingin mereka pesan.

Oleh karena itu, diperlukan sebuah *website* pribadi untuk memasarkan Dimpil *Homestay*. Ketika turis luar akan memesan kamar di *homestay* ini, turis langsung bisa mencari tentang *homestay* ini secara lebih *detail*. Jadi *website* ini bertujuan untuk memberikan informasi lebih detail mengenai Dimpil *Homestay*, sebelum pengguna membuat keputusan untuk memesan tempat tersebut atau tidak.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, terdapat beberapa permasalahan dalam pembuatan Media Informasi Dimpil *Homestay* Berbasis *Web*. Permasalahan tersebut adalah sebagai berikut.

- a. Bagaimana rancang bangun Media Informasi Dimpil *Homestay* Berbasis *Web*?
- b. Bagaimana mengimplementasikan Media Informasi Dimpil *Homestay* Berbasis *Web*?

1.3 Batasan Masalah

Agar *Website* ini dapat bermanfaat dan berguna bagi pengguna dan pemilik *homestay*, maka memiliki batasan masalah yang mencakup keperluan untuk pengguna dalam mencari informasi tentang Dimpil *Homestay*:

- a. Informasi yang terdapat dalam *website* berupa informasi tentang kamar yang ditawarkan, layanan yang disediakan oleh *homestay*, tentang *homestay*, galeri *homestay*, dan kritik atau saran bagi *user* yang hendak mengirim kritik atau saran.
- b. Fasilitas pendukung yang terdapat di dalam *website* adalah *multi-language* (inggris-indonesia), video profil dari Dimpil *Homestay*, informasi mengenai tempat wisata dan restoran yang menarik di Pemuteran yang bisa dikunjungi oleh pelancong serta informasi fasilitas terdekat berupa tempat ibadah, pasar dan fasilitas kesehatan.

- c. Pemilik *homestay* dapat melakukan manipulasi data berupa tambah data, *update* data dan hapus data.
- d. Pengguna hanya bisa melihat informasi detail mengenai Dimpil *Homestay* dan mengirim kritik dan saran.

1.4 Tujuan

Tujuan dari pembuatan Media Informasi Dimpil *Homestay* Berbasis *Web* yaitu sebagai berikut :

- a. Membuat rancang bangun Media Informasi Dimpil *Homestay* Berbasis *Web*.
- b. Mengimplementasikan Media Informasi Dimpil *Homestay* Berbasis *Web*.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari pembuatan Media Informasi Dimpil *Homestay* Berbasis *Web* yaitu:

- a. Dengan adanya *Website* ini diharapkan dapat membantu para pelancong yang berasal dari luar daerah Pemuteran dapat mengetahui informasi detail mengenai Dimpil *Homestay*.
- b. Dengan adanya *Website* ini pemilik Dimpil *Homestay* dapat memasarkan *homestay* mereka secara *online*.
- c. Dengan adanya *website* ini dapat meningkatkan pendapatan dari pemilik *homestay*.