

DAFTAR RUJUKAN

- Alalwan, A. A., Dwivedi, Y. K., & Rana, N. P. (2017). Factors Influencing Adoption of Mobile Banking by Jordanian Bank Customers : Extending UTAUT2 with Trust. *International Journal of Information Management*, 37(3), 99–110.
<https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2017.01.002>
- Almaidah, Dini & Suhardi, Yusuf. (2020). “ Pengaruh Persepsi Keamanan, Kepuasan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Aplikasi Shopee (Studi Kasus Pada Pengguna Shopee Di Kelurahan Sukamandi Jaya, Kabupaten Subang)”. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia – Tahun 2020
- Amri., dan Triani. 2016. *Pengaruh Penggunaan Strategi Pembelajaran Peningkatan Kemampuan Berpikir (SPPKB) Terhadap Hasil Belajar Kewirausahaan siswa Kelas XI Semester Genap SMK Muhammadiyah 2 Metro T.P 2015/2016*. Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro.
- Andriariza A.S.Yan, & Agustina, Lidya (2020).“Perkembangan Dan Tantangan Industri Teknologi Finansial Indonesia Di Era Ekonomi Digital”.Masyarakat Telematika Dan Informasi : Jurnal Penelitian Teknologi Informasi dan Komunikasi Volume: 11 No. 1 (Juli - Desember 2020) Hal.: 116 – 127
- Arner, D. W., Barberis, J., & Buckley, R. P. (2015). “The evolution of Fintech: A new post-crisis paradigm”. *Geo. J. Int’l L.*, 47, 1271.
- Budiansyah, Arif (2020, 21 Januari). “Ada Kasus Bobol Rekening Bank Via HP,Amankah MobileBanking?” Dikutip 1 Februari 2021 dari <https://www.cnbcindonesia.com>
- Claudia. (2020). “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Pengaruh Sosial Pada Niat Menggunakan Ulang Go-Pay Yang Dimoderasi Oleh Sikap Terhadap Promosi Penjualan” (Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta, 2020)
- Chuang, Lui, dan Kao. 2016. “The Adoption of Fintech Service: TAM

- Perspective. International” *Journal of Management and Administrative Science*. Vol.3. ISSN : 2225-7225.
- Davis, F.D. (1989). “Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology”. *MIS Quarterly*.Vol. 13 No. 5: pp319-339.
- Dewi, Ni Luh Putu Eka Puspa. Sinarwat, Ni Kadek dan Yuniarta, Gede Adi. (2017). “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan Penggunaan, Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan *E-Banking* Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha”. *E-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Pogram S1* (Vol: 7 No:1 Tahun 2017)
- Dian, Nur. (2018). “Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Penggunaan *Electronic Money* Di Indonesia” (Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta 2018)
- Fatmawati, Endang (2015), *Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Penerimaan terhadap Sistem Informasi Perpustakaan*, Jurnal Iqra’, Vol. 9, No. 1, hlm. 1-13.
- Firman Ramadhan, Adi,et.al. 2016. “Persepsi Mahasiswa Dalam Menggunakan E-Money”. *JDEB*, 13(2) Oktober, 131-145. ISSN: 2548-5644 (Online) ISSN : 1693-8275 (Print). SK No. 21/KTP/2018,09 Juli 2018.
- George, A. (2018). “Determinants of Behavioral Intention To Use Mobile Wallets-a Conceptual” Model. 5(5),52–62. <http://www.iaeme.com>
- Ghozali.(2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*.Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guntur FM (2019, 12 Mei). “HUT ke-30, LPD Ambengan Luncurkan LPD Mobile dan Gerai Pintar LPD” Dikutip 1 Februari 2021 dari <https://www.gunturfm.com>
- Hasibuan, Mahdanisa Anggita. 2019. “Pengaruh Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi, Penggunaan Teknologi Informasi Dan Kesesuaian Tugas Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Moderating Pada Dinas Pendidikan Provinsi Sumatera Utara”.

- Tesis.Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara Medan.<http://repositori.usu.ac.id>
- Himawati, Rezza Resita. (2018) “Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking* Dengan Sikap Sebagai *Variabel Intervening* (Studi Kasus Pada Pt. Bank Tabungan Negara (Persero), Tbk Kantor Cabang Syariah Solo)”. (Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Salatiga 2018)
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Juniarti, Rosa Prafitri. (2018). “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penggunaan *Mobile Payment*: Sebuah *Review Literatur*”. *e-Business dan Fintech sebagai Daya Dorong Pertumbuhan Ekonomi Lokal*, Seminar Nasional Manajemen dan Bisnis ke-3 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) <https://kbbi.web.id> Diakses Tanggal 25 Januari 2021
- Khairi, Miftahul Rizka & Gunawan, Eddy. (2019). “Analisis Penggunaan Alat Pembayaran Menggunakan Kartu (Apmk) Dan *E-Money* Terhadap Konsumsi Masyarakat Di Banda Aceh”.*Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam* Volume 1 Nomor 1, Maret 2019Issn. 2656-6540
- Labib, Moch. Afif Muhggni & Wibawa, Berto Mulia. (2019). “Analisis Peta Kompetitor Industri *Mobile Payment* di Indonesia” *Jurnal Sains Dan Seni Its* Vol. 8, No. 1 (2019), 2337-3520 (2301-928x Print)
- Lai, PC (2017), *The Literature Review of Technology Adoption Models and Theories for the Novelty Technology*, *JISTEM - Journal of Information System and Technology Management*, Vol. 14, No. 1, hlm. 21-38.
- Listianti, Uly Yeni.“Pengaruh Kepercayaan,Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Money Pada Mahasiswa Febi Ums.”(Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2018). h. 11
- Morgan, J.P., 2013. Insights from J.P. Morgan.*Morgan, J.P.* Available at: www.jpmorgan.com [Accessed January 14, 2014].

- Muhammad, “Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif”, Jakarta: Rajawali Pers, 2008.
- Nadlifah, M. U. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Sistem Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Sikap Positif Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Uinsa Angkatan 2014-2016 Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking Bank Syariah. *Skripsi FEBI UIN Sunan Ampel*.
- Noviandini, Nurul Citra. (2012). “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Kepuasan Wajib Pajak Terhadap Penggunaan E-Filing Bagi Wajib Pajak Di Yogyakarta”. Skripsi. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta
- Oliveira, T., Thomas, M., Baptista, G., & Campos, F. (2016). Mobile Payment: Understanding The Determinants of Customer Adoption and Intention to Recommend the technology. *Computers in Human Behavior*, 61(2016), 404– 414. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.03.030>
- Pavlou, P. A. (2001). “Integrating Trust in Electronic Commerce with the Technology Acceptance Model : Model Development and Validation”. AIS Electronic Library. Retrieved from <http://aisel.aisnet.org/amcis2001>
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2009 tentang Uang Elektronik (*Electronic Money*)
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 19/12/PBI/ 2017 Tentang “Penyelenggaraan Teknologi Financial.
- Pratiwi, M. T., Indriani, F., & Sugiarto, J. (2017), “Analisis Pengaruh Technology Readiness terhadap Minat Menggunakan T-Cash di Kota Semarang”, *Jurnal Bisnis Strategi*, Vol. 26, No. 1, hlm. 76-88.
- Priambodo, Singgih, dan Bulan Prabawani. 2016. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 5 (2).
- Putri, Ni Komang Risma dan Suardikha, I Made Sadha (2020). “Penerapan Model UTAUT 2 Untuk Menjelaskan Niat Dan Perilaku Penggunaan E-

- Money di Kota Denpasar”. E-Jurnal Akuntansi e-ISSN 2302-8556
- Rahayu, Rurie Wiedya. (2018) . “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, Dan Inovasi Teknologi Terhadap Aplikasi Go Pay Dari Pt. Gojek Indonesia”(Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta,2018)
- Rahim, Hamidah. (2017). “Analisis Pengaruh Persepsi Resiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Transaksi Penggunaan Paytren Pada Pt. Veritra Sentosa Internasional” Jurnal EKOBISTEK Fakultas Ekonomi , Vol. 6, No. 2, Oktober 2017, Hal 274- 285 ISSN : 2301-5268 | E-ISSN : 2527-9483 Copyright@2017 by LPPM UPI YPTK Padang
- Sayekti, Fran ; Pulasna Putarta. 2016. Penerapan *Technology Acceptance Model* (TAM) Dalam Pengujian Model Penerimaan Sistem Informasi Keuangan Daerah.Universitas Teknologi Yogyakarta.
- Seng, L. C., & Ping, N. S. (2016). “The Influence of Product Innovation Toward Consumer Purchase Intention”. *Journal of Economics, Commerce, and Management* IV(4).
- Setyaningrum, Annisa Fitriani. 2020. “Pengaruh Pemanfaatan Dan Relevansi Teknologi Informasi,Keterlibatan Pemakai Sistem Informasi Akuntansi, Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi, Kepuasan Atas Teknologi Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Karyawan”. Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi) Volume 01 Nomor 02 Tahun 2020 (Hal: 152-160) <https://ojs.stiesia.ac.id/index.php/prisma>
- Sitorus, Ayu Namora (2019). “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Keamanan dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan Online Banking Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang”. Skripsi .Program Studi S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang Tahun 2019
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Taylor, E., 2016. Mobile payment technologies in retail: a review of potential benefits and risks. *International Journal of Retail & Distribution*

- Management*, 44(2), pp.159–177. Available at:
<https://doi.org/10.1108/IJRDM-05-2013-0090/12>.
- USSI GROUP (2018, 22 Oktober). “LPD Digital” Dikutip 1 Februari 2021 dari
www.play.google.com
- Wen, C., Prybutok, V. R., & Xu, C. (2011). An integrated model for customer online repurchase intention. *Journal of Computer Information Systems*, 14
- Widodo, Teguh & Pratama, Mohammad Rizky Putra.(2020). “Pengaruh Kecemasan Teknologi Dan Sosial Terhadap Niat Menggunakan Ovo Dengan Mediasi Manfaat Layanan Pembayaran Mobile Di Bandung”.ISSN : 2355-9357 e-Proceeding of Management : Vol.7, No.2 Agustus 2020.
- Wulandari, Yuni Muharromah; Sigit Adhi Pratamo dan Wahjoe Sri Irwanto (2017), “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan Penggunaan, Kepuasan Pengguna, Keamanan dan Kerahasiaan, dan Kenyamanan Wajib Pajak Terhadap Penggunaan *E-Filing* (Studi Kasus pada Wajib Pajak Orang Pribadi di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Klaten)”, *Kiat BISNIS*, Volume 6 No. 4
- Yuan, W. (2010). “Improved trust-aware recommender system using small-worldness of Trust Networks” Dissertation for the degree of PhD, the faculty of the graduate school of computer engineering, Kyung Hee University, Seoul, Korea.
- Zakaria, Ilham Habibi dan Leiwakabess, Theophilia Fina F. 2020. “Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi, Kemampuan Berkomunikasi Interpersonal, Dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Empiris Pada Bank Syariah Di Kota Ambon)”. *Jurnal Akuntansi: Transparansi dan Akuntabilitas*, Oktober 2020, Vol.8, No.2, Hal. 117 – 126 Universitas Pattimura
- Zhang, Y., Wan, G., Huang, L., & Yao, Q. (2015). Study on the Impact of Perceived Network Externalities on Consumers’ New Product Purchase Intention. *Journal of Service Science and Management*, 8(01), 99.