

**PENGARUH MODAL USAHA, PEMANFAATAN *E-COMMERCE*, DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP
KEBERLANGSUNGAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN
MENENGAH (UMKM) DI MASA PANDEMI COVID-19
(Studi Kasus Pada UMKM di Kabupaten Buleleng)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi**

OLEH:

KOMANG ARTISYA

NIM 1717051391

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2021**

SKRIPSI
DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA EKONOMI



Pembimbing I

Gst. Ayu Ketut Rencana Sari Dewi, S.E., M.Si
NIP. 198905272015042001

Pembimbing II

I Made Pradana Adiputra, S.E., S.H., M.Si
NIP. 197311092010121001

Skripsi oleh Komang Artisya
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada Tanggal 7 September 2021

Dewan Penguji



Gst. Ayu Ketut Rencana Sari Dewi, S.E., M.Si. (Ketua)
NIP. 198905272015042001



I Made Pradana Adiputra, S.E., S.H., M.Si. (Anggota)
NIP. 197311092010121001



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA (Anggota)
NIP. 197906162002121003

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai Gelar Sarjana Ekonomi

Pada

Hari : Selasa

Tanggal : 7 September 2021



PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ini yang berjudul "Pengaruh Modal Usaha, Pemanfaatan *E-commerce*, dan Literasi Keuangan Terhadap Keberlangsungan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada UMKM di Kabupaten Buleleng)" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang diajukan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 7 September 2021

Yang membuat pernyataan,



Komang Artisya



PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, Ida Sag Hyang Widhi Wasa, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan sebuah karya tulis yang berupa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Modal Usaha, Pemanfaatan *E-commerce*, dan Literasi Keuangan Terhadap Keberlangsungan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada UMKM di Kabupaten Buleleng)”**. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.

Skripsi ini dapat terselesaikan berkat bimbingan, arahan, serta bantuan dari berbagai pihak. Penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Ibu Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd., selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Ibu Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ibu Gusti Ayu Ketut Rencana Sari Dewi., S.E., M.Si., selaku pembimbing I yang dengan penuh tanggung jawab dan kesabaran dalam memberikan

bimbingan, motivasi serta arahan yang bermanfaat bagi penulis sampai skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

6. Bapak I Made Pradana Adiputra, S.E., S.H., M.Si., selaku pembimbing II yang dengan penuh tanggung jawab dan kesabaran dalam memberikan bimbingan, motivasi, serta arahan yang bermanfaat bagi penulis sampai skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Bapak Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA., selaku penelaah yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh Bapak dan Ibu dosen yang berada di lingkungan Jurusan Ekonomi dan Akuntansi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu selalu senantiasa membagi ilmu, memberikan arahan serta memberikan berbagai macam pengetahuan selama penulis mengikuti perkuliahan di Program Studi S1 Akuntansi dan selama penulisan skripsi ini berlangsung.
9. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.
10. Keluarga tercinta, Ketut Genda (Bapak), dan Ketut Wiratni (Ibu), dan kedua kakak saya Luh Mas Sri Wahyuni dan Kadek Adnyana terima kasih sudah menjadi keluarga yang luar biasa bagi penulis, yang tidak pernah berhenti untuk selalu memberikan dukungan, semangat, motivasi, kekuatan, kasih sayang, dan selalu berdoa yang terbaik untuk penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

11. Sahabat-sahabat tersayang terutama Andy Kusuma, Ladyna serta sahabat yang ada di Gianyar Yude, Ratna, Yunika, Dekta yang sudah menemani perjalanan kuliah dan hari-hari penulis lebih bermakna. Terima kasih untuk semangat, dorongan, dan doa yang diberikan selama proses penulisan skripsi ini.

12. Rekan-rekan seperjuangan Program Studi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha Angkatan 2017 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu pada kesempatan ini, terima kasih semangatnya untuk penulis dalam penyelesaian skripsi ini serta memberikan cerita suka dan duka selama perkuliahan berlangsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan, baik dari segi penulisan maupun dari segi isinya, dikarenakan keterbatasan pengetahuan yang penulis miliki. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat sebagaimana mestinya bagi semua pihak yang membutuhkan.

Singaraja,

Komang Artisya

DAFTAR ISI

PRAKATA	i
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2.Identifikasi Masalah Penelitian.....	10
1.3.Pembatasan Masalah	10
1.4.Rumusan Masalah	11
1.5.Tujuan Penelitian	11
1.6.Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1.Landasan Teori	13
2.2.Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	15
2.2.1. Pengertian Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.....	15
2.2.2. Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah	15
2.3.Modal Usaha	17
2.3.1. Pengertian Modal Usaha	17
2.3.2. Sumber-sumber Modal Usaha	18
2.3.3. Jenis-jenis Modal Usaha	21
2.4.E-Commerce	23
2.4.1. Pengertian E-Commerce	23
2.4.2. Pemanfaatan E-Commerce	25
2.5.Literasi Keuangan	28

2.5.1. Pengertian Literasi Keuangan	28
2.5.2. Klasifikasi Literasi Keuangan	29
2.6. Keberlangsungan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	30
2.6.1. Pengertian Keberlangsungan UMKM	30
2.7. Pandemi Covid-19.....	32
2.7.1. Situasi Pandemi Covid-19.....	32
2.8. Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	33
2.9. Kerangka Pemikiran.....	35
2.10. Pengembangan Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	40
3.2. Rancangan Penelitian	41
3.3. Populasi dan Sampel	43
3.4. Subjek dan Objek Penelitian.....	46
3.5. Metode Pengumpulan Data	46
3.5.1. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	46
3.6. Metode dan Teknik Analisis Data.....	49
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif	50
3.6.2. Uji Kualitas Data	50
3.6.3. Uji Asumsi Klasik	51
3.6.4. Uji Hipotesis.....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1. Deskripsi Data.....	55
4.1.1. Gambaran Umum Objek Peneliti	55
4.1.2. Statistik Deskriptif.....	59
4.1.3. Hasil Uji Kualitas Data.....	61
4.2. Pengujian Asumsi	65
4.2.1. Uji Normalitas	65

4.2.2. Uji Multikolinearitas	66
4.2.3. Uji Heterokedastisitas.....	67
4.3. Pengujian Hipotesis.....	67
4.3.1. Uji Regresi Linear Berganda	67
4.3.2. Uji t.....	70
4.3.3. Koefisien Determinasi	72
4.4. Pembahasan Hasil	73
4.4.1. Pengaruh Modal Usaha Terhadap Keberlangsungan UMKM di Masa Pandemi Covid-19	73
4.4.2. Pengaruh Pemanfaatan E-commerce Terhadap Keberlangsungan UMKM di Masa Pandemi Covid-19	77
4.4.3. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keberlangsungan UMKM di Masa Pandemi Covid-19	81
4.5. Implikasi Penelitian.....	84
4.5.1. Implikasi Teoritis	84
4.5.2. Implikasi Praktis.....	86
BAB V PENUTUP	88
5.1. Rangkuman.....	88
5.2. Simpulan.....	89
5.3. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

Daftar Tabel

Tabel 1.1. Perkembangan Jumlah UMKM Kabupaten/Kota Provinsi Bali	2
Tabel 1.2. Perkembangan Jumlah UMKM Kabupaten Buleleng	4
Tabel 2.1. Hasil Penelitian yang Relevan	33
Tabel 3.1. Jumlah Pelaku UMKM Berdasarkan Jenis Usaha di Kabupaten Buleleng Tahun 2020	44
Tabel 3.2. Kisi-kisi Instrumen Penelitian dan Pengukuran Variabel.....	49
Tabel 4.1. Ringkasan Pendistribusian Kuesioner	57
Tabel 4.2. Data Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel 4.3. Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	58
Tabel 4.4. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4.5. Data Responden Berdasarkan Umur Usaha	59
Tabel 4.6. Data Responden Berdasarkan Modal Usaha.....	59
Tabel 4.7. Statistik Deskriptif.....	60
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas Modal Usaha	62
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Pemanfaatan E-commerce.....	63
Tabel 4.10. Hasil Uji Validitas Literasi Keuangan.....	63
Tabel 4.11. Hasil Uji Validitas Keberlangsungan UMKM.....	64
Tabel 4.12. Hasil Uji Reliabilitas	65
Tabel 4.13. Hasil Uji Normalitas	66
Tabel 4.14. Hasil Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4.15. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	68

Tabel 4.16. Hasil Uji Regresi Linear Berganda69

Tabel 4.17. Hasil Uji t..... 71

Tabel 4.18. Koefisien Determinasi73



Daftar Gambar

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran 36

Gambar 3.1. Rancangan Penelitian..... 43



Daftar Lampiran

Lampiran 01. Surat Ijin Penelitian

Lampiran 02. Kuesioner

Lampiran 03. Tabulasi Data Responden

Lampiran 04. Hasil Uji SPSS

Lampiran 05. Dokumentasi

