

## Daftar Pustaka

- Alma, Buchari. 2012. Pengantar Bisnis. Bandung.
- Apriadi, D., & Saputra, A. Y. (2017). E-Commerce Berbasis Marketplace dalam Upaya Mempersingkat Distribusi Penjualan Hasil Pertanian. *Jurnal Resti*,
- Aprilia, Henni. 2018. Pengaruh Bantuan Modal Usaha Produktif Terhadap Peningkatan Pendapatan Mustahik Pada Baitul Mal Aceh. Skripsi. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Aribawa, Dwitya. 2016. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM Di Jawa Tengah. Vol 20. No 1. Yogyakarta.
- Arifianto, E. Y., & Choiri, M. (2018). Pemanfaatan E-commerce dalam Pembelajaran Manajemen Usaha Kecil dan Menengah. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*
- Dinata, Iskandar. DKK. 2018. Pengaruh Bantuan Modal Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Tradisional
- Erawati, Nani. 2017. Pengaruh Kesiapan Modal dan Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Daya Saing Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Sleman Yogyakarta. Skripsi. Universitas Negeri Yoyakarta.
- Fauzi, Arifah Nur. 2020. Pengaruh Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Perilaku Berwirausaha Bagi Mahasiswa Pendidikan Luar Sekolah (PLS) Universitas Negeri Semarang (UNES). Skripsi. Fakultas Ilmu Pendidikan.

Handani, Meri. 2019. Pengaruh Bantuan Modal Usaha dan Pendampingan Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Binaan Badan Amil Zakat Nasional Kota Jambi. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

Kasmir. 2014. Kewirausahaan. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Lestari, Putri Adika. 2020. Pengaruh Sistem Informasi dan Pemanfaatan E-commerce Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah (UKM) Di Kota Makassar. Skripsi. Universitas Muhamadyah Makassar.

Listianto, F., Fauzi, Irviani, R., & Kasmi. (2017). Aplikasi E-commerce Berbasis Web Mobile pada Industri Konveksi Seragam Drumband di Pekon Klaten Gadingrejo Kabupaten Pringsewu. Jurnal TAM, 8(2), 146–152.

Mahmudah, Umi. 2017. Karakteristik yang Mempengaruhi Keberlangsungan Usaha Kecil (Home Industri) Pembuatan Tempe. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

Marhanani, Felisia Ayuningtyas. 2017. Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Menunjang Kinerja UMKM. Skripsi. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.

Munawir. (2014). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Kencana

Ningrum, Indah Asrowati. 2018. Analisis Faktor Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pelaku UMKM Kota Makasar. Skripsi. Universitas Islam Indonesia.

- Prihardoya, Bambang. DKK. 2005. Pelajaran Ekonomi. Jakarta: Grasindo. Hal 67
- Rekanita, A. M. (2019). Pemanfaatan E-Commerce dalam Meningkatkan Daya Saing di Desa Karang Sari Kecamatan Karangtengah Kabupaten Demak. *Jurnal EKBIS*
- Sa'ad, Walia Nabila. 2017. Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Sentra Industri Keripik Pisang Bandar Lampung Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi pada Sentra Industri Keripik. Skripsi. Universitas Islam Negeri Randen Intan Lampung.
- Saputri, Malfa Anggun. 2019. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Pelaku UMKM Kecamatan Mojolaban Kabupaten Sukoharjo. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Sari, Dian Purama. 2013. Telisik Perlakuan Teori Entitas Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*. Vol 4. No 2.
- Seprina, I., Suroyo, H., & Komalasari, D. (2017). "Motivasi Penggunaan ECommerce dalam Berwirausaha pada Siswa SMK Bina Jaya." Makalah. Prosiding Seminar Nasional Sisfotek Oleh Ikatan Ahli Informatika Indonesia., 31–36.
- Soetjipto, HM Noer. 2020. Ketahanan UMKM Jawa Timur Melintasi Covid-19. *K-Media*. Yogyakarta
- Srisadono, W. (2018). Strategi Perusahaan E-commerce Membangun Brand Community di Media Sosial dalam Meningkatkan Omset Penjualan. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 1(1), 167–179.

Tanti, Gusti Agung Surya. 2020. Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Kreativitas, dan Modal Usaha Terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM Milenial di Kecamatan Buleleng. Skripsi. Universitas Pendidikan Ganesha.

Wulandari, Rossy. 2019. Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta

Zhang, X., & Cao, G. (2018). Educational Structure of Resident , E-commerce Transactions and Residents ' C onsumption- Empirical Analysis based on Synergistic and Mediating Effects. EDUCATIONAL SCIENCES: THEORY & PRACTICE <https://doi.org/10.12738/estp.2018.6.168>

