

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNA,  
KEPERCAYAAN DAN RISIKO TERHADAP MINAT  
PENGGUNAAN *E-COMMERCE*  
(Studi Kasus Pada Usaha Kecil Dan Menengah Di  
Kecamatan Klungkung)**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada**

**Universitas Pendidikan Ganesha**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Perseyaratan dalam Menyelesaikan**

**Program Sarjana Ekonomi**

**Oleh**

**Ni Komang Swandani**

**NIM 1717051336**



**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

**2021**

# SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN  
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI  
GELAR SARJANA**



Pembimbing I

Dr. I Putu Gede Diatmika, S.E., Ak., M.Si.  
NIP. 197008152001121002

Pembimbing II

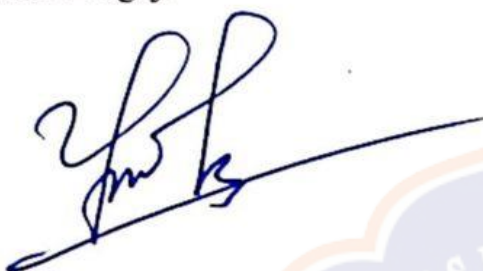
I Gusti Ayu Purnamawati, S.E., M.Si., Ak.  
NIP. 197911042008122003

Skripsi oleh Ni Komang Swandani

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada Tanggal 23 September 2021

Dewan Penguji



Dr. I Putu Gede Diatmika, S.E., Ak., M.Si  
NIP. 197008152001121002

(Ketua)



I Gusti Ayu Purnamawati, S.E., M.Si., Ak  
NIP. 197911042008122003

(Anggota)



Gst. Ayu Ketut Rencana Sari Dewi, S.E., Ak., M.Si  
NIP. 198905272015042001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja  
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai Gelar Sarjana Ekonomi

Pada:

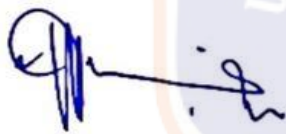
Hari : Kamis

Tanggal: 23 September 2021

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M. Si.  
NIP.196810291993032001

Made Arie Wahyuni, S. E., M. Si.  
NIP.198301052008122002

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yuniarta, S. E., Ak., M. Si.  
NIP.19790616200212100

## Lampiran 11. Lembar Pernyataan

### LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ni Komang Swandani

Tempat, Tanggal lahir: Dawan Klod, 07 Juli 1998

NIM : 1717051336

Program Studi : S1 Akuntansi

Jurusan : Ekonomi dan Akuntansi

Fakultas : Ekonomi

Universitas : Universitas Pendidikan Ganesha, Singaraja, Bali

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kemudahan Pengguna, Kepercayaan, Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan E-commerce (Studi Kasus Pada Usaha Kecil dan Menengah Di Kecamatan Klungkung)”** adalah karya tulis sendiri baik bagian keseluruhan, terkecuali bentuk yang dibuatkan sumbernya dengan benar.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari pernyataan tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Singaraja, 23 September 2021

Yang membuat pernyataan,



Ni Komang Swandani  
NIM. 1717051336

## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa/Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kemudahan Pengguna, Kepercayaan Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan *E-Commerce* (Studi Kasus Pada Usaha Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Klungkung)”**. Disusunnya skripsi ini guna memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa materi maupun moral dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M. Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M. Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Ibu Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M. Pd., selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Ibu Made Arie Wahyuni, S.E., M. Si., selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi, yang telah membimbing penulis dalam mengikuti perkuliahan di Program Studi S1 Akuntansi.
5. Ibu Ni Wayan Yulianita Dewi, S.E., Ak., MSA selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing penulis dan memberikan masukan dalam penyusunan rancangan proposal skripsi penulis.
6. Bapak Dr. I Putu Gede Diatmika, S.E., Ak., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing I yang penuh kesabaran dalam membimbing, serta memberikan arahan yang bermanfaat bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu I Gusti Ayu Purnamawati, S. E., M. Si., Ak. Selaku Dosen Pembimbing II yang dengan penuh kesabaran dalam membimbing, serta memberikan arahan yang bermanfaat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Ibu Gst. Ayu Ketut Rencana Sari Dewi, S.E., Ak., M.Si selaku penelaah atas segala masukan-masukan yang diberikan sangat bermanfaat bagi penulis untuk dapat menyusun dalam menyelesaikan skripsi ini.

9. Bapak dan Ibu dosen yang berada di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Akuntansi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang selalu bertanggung jawab dalam membagi ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti perkuliahan di Program Studi S1 Akuntansi dan selama skripsi ini berlangsung.
10. Segenap pegawai di Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan Pemerintah Kabupaten Klungkung, Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu yang telah membantu memberikan data terkait penelitian dan penyelesaian skripsi.
11. Seluruh pelaku UKM yang berada di Kecamatan Klungkung yang sudah membantu dalam dalam penyusunan skripsi ini.
12. Kepada keluarga tercinta, Bapak I Wayan Sumarjana, Ibu Nengah Ningsih, Kakak Ni Putu Swandewi dan I Kadek Swandana, Adik Ketut Widi Kariasih dan Ni Putu Rani Cahyani, sepupu-sepupu yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih sudah menjadi penyemangat dan motivator yang telah selalu mendoakan serta memberikan dukungan, motivasi, dan saran-saran yang membuat penulis semakin bersemangat dalam menempuh pendidikan sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan dengan baik.
13. Kepada orang tercinta, I Komang Yudiartana sahabat-sahabat dan teman-teman seperjuangan Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi angkatan 2017 yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang telah saling memberikan dukungan dan semangat serta memberikan pengalaman di luar bidang akademik serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan dan hasil yang tersaji dalam skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan pengalaman penulis. Akhir kata, penulis mengharapkan semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua pihak, baik instansi, mahasiswa maupun pihak-pihak lain yang berkepentingan serta dapat menambah wawasan pembaca.

Singaraja,

Ni Komang Swandani

## DAFTAR ISI

### HALAMAN

ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	11
1.2 Identifikasi Masalah Penelittian .....	11
1.3 Pembatasan Masalah Penelitian.....	11
1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....	12
1.5 Tujuan Penelitian .....	12
1.6 Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
2.1 Deskripsi Teoritis.....	14
2.1.1 Teori <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM) .....	14
2.1.2 Persepsi Kemudahan Pengguna .....	16
2.1.3 Persepsi Kepercayaan.....	17
2.1.4 Persepsi Risiko .....	19
2.1.5 Usaha Kecil dan Menengah.....	20
2.1.6 <i>E-Commerce</i> .....	21
2.1.7 Minat Bertransaksi Menggunakan E-commerce .....	24
2.2 Kajian Hasil Penelitian Yang Relevan.....	25
2.3 Kerangka Berfikir .....	29
2.4 Hipotesis Penelitian .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	36



3.2 Rancangan Penelitian.....	37
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	39
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	41
3.5 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	42
3.6 Variabel dan definisi Operasional variabel.....	44
3.7 Metode dan Teknik Analisi Data.....	49

#### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data .....	54
4.2 Uji Asumsi Klasik .....	60
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	64
4.4 Analisis Koefisien Determinan.....	64
4.5 Pengujian Hipotesis .....	65
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	66
4.7 Implikasi .....	73

#### BAB V PENUTUP

5.1 Rangkuman .....	75
5.2 Metode dan Teknik Analisi Data.....	76
5.3 Saran .....	77
Daftar Rujukan .....	79

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UMKM di Provinsi Bali .....	3
Tabel 2.1 Hasil Penelitian yang Relevan .....	26
Tabel 3.2 Populasi Pelaku UMKM di Kecamatan Klungkung .....	39
Tabel 3.3 Pengukuran Skala <i>Likert</i> .....	44
Tabel 3.4 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	48
Tabel 4.1 Rincian Pendistribusian dan Pembagian Kuesioner.....	54
Tabel 4.2 Data Karakteristik Responden .....	55
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Butir .....	57
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	58
Tabel 4.5 Hasil Analisis Deskriptif.....	59
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas Data.....	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas .....	61
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	62
Tabel 4.9 Hasil Analisis Koefisien Beta dan Uji t .....	63
Tabel 4.10 Hasil Koefisien Determinan.....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan <i>E-commerce</i> .....	3
Gambar 1.2 Penggunaan dan Tingkat Penetrasi <i>E-commerce</i> di Indonesia.....	5
Gambar 2.3 <i>Technology Acceptance Model</i> .....	16
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian .....	38



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01. Surat Pengumpulan Data .....	84
Lampiran 02. Surat Izin Penelitian .....	86
Lampiran 03. Kuesioner Penelitian.....	87
Lampiran 04. Tabulasi Data.....	94
Lampiran 05. Hasil Uji Validitas dan Uji Realiabilitas .....	108
Lampiran 06. Hasil Analisis Deskriptif .....	113
Lampiran 07. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	114
Lampiran 08. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	115
Lampiran 09. Foto Dokumentasi.....	116
Lampiran 10. Daftar Riwayat Hidup.....	117
Lampiran 11. Lembar Pernyataan.....	118

