

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNA, KEPERCAYAAN  
DAN RISIKO TERHADAP MINAT PENGGUNAAN  
*E-COMMERCE* (STUDI KASUS PADA USAHA KECIL DAN  
MENENGAH DI KECAMATAN KLUNGKUNG)**

**Oleh:**

**Ni Komang Swandani, NIM.1717051336**

**Program Studi S1 Akuntansi**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kemudahan pengguna, kepercayaan dan risiko terhadap minat penggunaan *e-commerce* studi kasus pada usaha kecil dan menengah di kecamatan Klungkung. Metode penelitian ini adalah kuantitatif menggunakan instrument kuesioner dengan skala likert. Pengumpulan data dilakukan dengan cara memberikan kuesioner kepada pelaku usaha kecil dan menengah di kecamatan klungkung. Diperoleh 92 responden dengan metode purposive sampling. metode analisis data menggunakan metode analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS versi 24. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa minat penggunaan pengguna dan kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat penggunaan *e-commerce* sedangkan risiko berpengaruh negative terhadap minat penggunaan *e-commerce*. Minat penggunaan *e-commerce* dipengaruhi oleh kemudahan pengguna dan kepercayaan dalam penggunaan *e-commerce*. Sedangkan adanya risiko pada *e-commerce* dapat menghambat minat menggunakan *e-commerce*.

**Kata Kunci:** *E-Commerce, Technology Acceptance Model, Kemudahan Pengguna, Kepercayaan dan Risiko*

***EFFECT OF USER EASY, TRUST AND RISK ON INTEREST OF USE  
E-COMMERCE (CASE STUDY ON SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN  
KLUNGKUNG DISTRICT)***

***By:***

**Ni Komang Swandani, NIM.1717051336**

***S1 Accounting Study Program***

***ABSTRACT***

*This study aims to determine the effect of user convenience, trust and risk on interest in using e-commerce case studies on small and medium enterprises in Klungkung sub-district. This research method is quantitative using a questionnaire instrument with a Likert scale. Data collection was done by giving questionnaires to small and medium businesses in Klungkung sub-district. Obtained 92 respondents with purposive sampling method. method of data analysis using multiple linear regression analysis with the help of SPSS version 24. The results of this study indicate that user interest in using and trust has a positive effect on interest in using e-commerce while risk has a negative effect on interest in using e-commerce. Interest in using e-commerce is influenced by user convenience and trust in using e-commerce. Meanwhile, the risk in e-commerce can inhibit interest in using e-commerce.*

***Keywords: E-Commerce, Technology Acceptance Model, User Ease, Trust and Risk.***