




# LAMPIRAN

**LAMPIRAN 01.**  
**SURAT PENGUMPULAN DATA**

 **KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**  
**UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830  
Email : feundiksha@gmail.com Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

---

Nomor : 292/UN48.13.1/DL/2021 Singaraja, 16 Februari 2021  
Lamp. : -  
Hal : *Pengumpulan Data*

Kepada Yth. *Dinas Koperasi, UKM, Perindustrian dan Perdagangan Kab. Klungtung*  
di  
Tempat


Dengan Hormat,


Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama	: Ni Komang Swandani
NIM.	: 1717051336
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan/Prodi.	: Ekonomi & Akuntansi/Akuntansi Program S1

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon ijin agar mahasiswa kami dapat diterima dan diberikan data di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr. Pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

*Wakil Dekan I,*  
  
Ni Made Suci, M. Si.  
NIP. 196810291993032001

  
**UNDIKSHA**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
FAKULTAS EKONOMI

Jalan Udavana No. 11 Singaraja-Bali.      Telepon : (0362) 26830  
Email : feundiksha@gmail.com                      Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

Nomor : 292/UN48.13.1/DL/2021

Singaraja, 16 Februari 2021

Lamp. : -

Hal : *Pengumpulan Data*

Kepada Yth. Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Pro. Bali  
di  
Tempat

Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama : Ni Komang Swandani  
NIM. : 1717051336  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan/Prodi. : Ekonomi & Akuntansi/Akuntansi Program S1

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon ijin agar mahasiswa kami dapat diterima dan diberikan data di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr. Pimpin.


Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.



a.n. Dekan,  
Wakil Dekan I,

Ira. Ni Made Suci, M. Si.  
NIP. 196810291993032001

## LAMPIRAN 02. SURAT IZIN PENELITIAN



**PEMERINTAH KABUPATEN KLUNGKUNG**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN**  
**PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**  
 JL. R.A. KARTINI NO. 33 SEMARAPURA TELP. (0366) 23969  
 E-Mail : [pmptsp.kabklungkung@gmail.com](mailto:pmptsp.kabklungkung@gmail.com)

---

**SURAT KEPUTUSAN**  
**NOMOR : 503/026/RP/DFMPTSP/2021**

**TENTANG :**

**REKOMENDASI**

Dasar :

1. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 7 Tahun 2014, tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian;
2. Peraturan Gubernur Bali Nomor 10 Tahun 2005 tanggal 9 Mei tentang Rekomendasi Penelitian/Ijin Penelitian, Survey, KKL/KN, Study Banding, Kerbaksos, PKL, Pengabdian Masyarakat bagi Mahasiswa/I Dosen, Instansi Pemerintah, Swasta dan Orang Asing;
3. Peraturan Gubernur Bali Nomor 30 tahun 2016 tentang Perubahan Kedua Atas Peraturan Gubernur Bali Nomor 45 Tahun 2015 Tentang Penyelenggaraan Pelayanan Terpadu Satu Pintu;
4. Surat Rekomendasi dari Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Bali Nomor : 070/802/IZIN-C/DISPMT, tanggal 19 Februari 2021.


**MEMBERIKAN REKOMENDASI**

Kepada :

Nama Pemohon	: Ni Komang Swandani
Pekerjaan	: Mahasiswa
Alamat	: Dusun Dlod Buug Desa Dawan Klod
Judul Penelitian	: Pengaruh Kemudahan Pengguna, Kepercayaan, dan Resiko Terhadap Minat Menggunakan E-Commerce Dalam Bertransaksi Pada UKM di Kecamatan Klungkung
Jumlah Anggota	: 1 Orang
Lokasi Kegiatan	: Kecamatan Klungkung
Lama Kegiatan	: 3 Bulan (04 Februari 2021 s/d 30 April 2021)

Dalam melakukan kegiatan agar yang bersangkutan memenuhi ketentuan sebagai berikut :

- a. Sebelum melakukan kegiatan agar melaporkan kedatangannya kepada pejabat yang ditunjuk
- b. Tidak dibenarkan melakukan kegiatan yang tidak ada kaitannya dengan Bidang Judul Kegiatan dimaksud. Apabila melanggar ketentuan, ijin yang diberikan akan dicabut dan harus menghentikan segala kegiatannya.
- c. Mentaati semua ketentuan perundang-undangan yang berlaku serta mengindahkan adat istiadat/aturan-aturan yang berlaku di lingkungan lokasi penelitian.
- d. Apabila masa berlaku ijin ini telah berakhir sedangkan pelaksanaan kegiatan belum selesai, maka perpanjangan permohonan ijin agar ditujukan kepada instansi pemohon.
- e. Menyerahkan 2 (dua) buah hasil kegiatan kepada Pemerintah Kabupaten Klungkung melalui Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Klungkung.



Ditetapkan di : Semarapura  
 Pada Tanggal : 1 Maret 2021

An. Bupati Klungkung :  
 Kepala Dinas Penanaman Modal dan  
 Pelayanan Terpadu Satu Pintu  
 Kabupaten Klungkung,

Dr. I Made Sudiarkajaya, S.P., MM.  
 Bupati Klungkung, I.P. 197204121991011001

**Dr. I Made Sudiarkajaya, S.IP, MM**  
 NIP. 19720412 199101 1 001

**Tembusan disampaikan kepada Yth :**

1. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Bali
2. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Klungkung um, dan Mohon Pengawasannya
3. Kepala Dinas Koperasi, UKM, Perindustrian dan Perdagangan Kab. Klung um, dan Mohon Pengawasannya
4. Kaposek Klungkung um, dan Mohon Pengawasannya
5. Danramil Klungkung um, dan Mohon Pengawasannya
6. Camat Klungkung um, dan mohon pengawasannya

**LAMPIRAN 03**  
**KUESIONER PENELITIAN**

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/I Pengusaha UKM

Di Kecamatan Klungkung

Dengan hormat, bersama kuesioner ini saya:

Nama : Ni Komang Swandani

Nim 1717051336

Prodi : Akuntansi S1

Fakultas : Ekonomi dan Akuntansi

Universitas : Universitas Pendidikan Ganesha (Undiksha)

Dengan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk bersedia mengisi kuesioner yang terkait dengan penyusunan skripsi saya yang berjudul: **“PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNA, KEPERCAYAAN DAN RESIKO TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *E-COMMERCE* (Studi Kasus Pada Usaha Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Klungkung)”**. Segala informasi yang diberikan dalam kuesioner ini hanya untuk kepentingan penelitian semata dan dijaga kerahasiaannya. Oleh karena itu, saya meminta kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk dapat meluangkan sedikit waktu untuk mengisi seluruh pertanyaan dalam kuesioner ini dengan kenyataan dan keadaan yang sebenarnya.

Atas kesediaan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/I dalam menjawab kuisisioner, saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Ni Komang Swandani

Nim. 1717051336

**A. Data Identitas Responden**

1. Jenis Kelamin
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
2. Umur
  - a. 20-30 Tahun
  - b. 31-40 Tahun
  - c. 41-50 Tahun
  - d. >50 Tahun
3. Tingkat pendidikan terakhir
  - a. SD
  - b. SMP/SMA
  - c. Diploma/Sarjana
  - d. Magister
4. Saya mengakses internet dalam seminggu rata-rata
  - a. < 6 Jam
  - b. 6-10 Jam
  - c. 11-15 Jam
  - d. 16-20 Jam
  - e. > 20 Jam
5. Layanan *E-commerce* yang digunakan
  - a. Tokopedia
  - b. Bukalapak
  - c. Shopee
  - d. Lazada
  - e. Blibli
  - f. Lainnya .....

**B. Petunjuk Pengisian Kuesioner**

1. Isilah data diri anda sesuai dengan keadaan sebenarnya pada identitas responden.

2. Responden diharapkan membaca terlebih dahulu deskripsi masing-masing pertanyaan sebelum memberikan jawaban.
3. Pilih salah satu jawaban pada kolom jawaban yang menurut saudara/I paling sesuai atau paling tepat dengan memberi tanda (√)
4. Masing-masing jawaban memiliki makna sebagai berikut:
  - STS : Sangat Tidak Setuju (1)
  - TS : Tidak Setuju (2)
  - KS : Kurang setuju (3)
  - S : Setuju (4)
  - SS : Sangat Setuju (5)
5. Tidak menjawab lebih dari satu jawaban.

### C. Draft Kuesioner

#### 1) Persepsi Kemudahan Pengguna (X1)

No	Item Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
<b>A. Mudah dipelajari dan penggunaannya Fleksibel</b>						
1	Bertransaksi menggunakan <i>e-commerce</i> jauh lebih fleksibel dengan segala kemudahan dan kenyamanan yang ditawarkan					
<b>B. Sistem dapat mengerjakan dengan mudah apa yang diinginkan pengguna</b>						
2	Penggunaan <i>e-commerce</i> sangat mudah digunakan sehingga dapat mempercepat proses pekerjaan saya					
<b>C. Penggunaan mudah serta mengefisiensikan waktu</b>						
3	Menurut saya, mudah untuk memahami cara menggunakan <i>e-commerce</i> sehingga dapat mempersingkat waktu					
<b>D. Mudah untuk dioperasikan</b>						
4	Menurut saya, pengoperasian layanan <i>e-commerce</i> sangat mudah digunakan sehingga dengan otomatis pesanan dapat diproses dengan cepat					

Sumber: Rahayu R. w., (2018)

## 2) Persepsi Kepercayaan Menggunakan *E-commerce* (X2)

No	Item Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
<b>A. Jaminan Kepuasan</b>						
1	Saya percaya bahwa layanan <i>e-commerce</i> memiliki itikad baik untuk memberikan kepuasan dalam bertransaksi kepada pelanggannya					
2	Seandainya saya memberikan informasi pribadi kepada layanan <i>e-commerce</i> , saya yakin data tersebut tidak dapat diubah oleh pihak ketiga.					
3	Saya percaya bahwa <i>e-commerce</i> dapat memenuhi janji-janji yang disepakati dengan pelanggannya					
<b>B. Perhatian</b>						
4	Saya merasa bahwa <i>e-commerce</i> memiliki perhatian untuk memberikan pelayanan terbaik bagi pelanggannya					
5	Saya merasa bahwa <i>e-commerce</i> memenuhi tanggung jawabnya demi kepuasan pelanggan.					
<b>C. Keterus-terangan</b>						
6	Saya percaya bahwa informasi yang ditawarkan oleh layanan <i>e-commerce</i> jujur apa adanya.					
7	Saya minat menggunakan sistem <i>e-commerce</i> karena produk yang ditawarkan sesuai dengan produk yang saya harapkan					
8	Saya percaya menggunakan sistem <i>e-commerce</i> karena situs toko online menyediakan informasi yang dapat diakses oleh pembeli					

Sumber: Asmoli, (2019) & Mauludiyahwati, (2017)



### 3) Persepsi Risiko Menggunakan *E-commerce* (X3)

No	Item Pertranyaan	STS	TS	KS	S	SS
<b>A. Tingginya Tingkat Risiko</b>						
1.	Saya merasa apabila terjadi kesalahan pada <i>e-commerce</i> maka penggunaan <i>e-commerce</i> tidak dapat berfungsi dengan baik sehingga mengakibatkan transaksi mengalami gangguan.					
<b>B. Keamanan Bertransaksi</b>						
2.	Saya merasa tidak aman apabila terjadi penipuan ketika bertransaksi menggunakan layanan <i>e-commerce</i>					
3.	Saya rasa penuh resiko seandainya memberikan informasi pribadi pada toko online yang disediakan oleh <i>e-commerce</i>					
<b>C. Keamanan Sistem</b>						
4.	Saya khawatir apabila saldo pada layanan <i>e-commerce</i> saya berkurang tanpa sebab					
5.	Saya khawatir apabila informasi pribadi yang saya berikan disalahgunakan oleh pihak yang tidak bertanggung jawab					
<b>D. Kenyamanan Bertransaksi</b>						
6.	Saya merasa tidak nyaman ketika terjadi gangguan pada saat menggunakan layanan <i>e-commerce</i>					
7.	Saya merasa tidak nyaman ketika <i>e-commerce</i> menyediakan informasi yang menimbulkan banyak permasalahan yang tak terduga					
<b>E. Keandalan Sistem</b>						
8.	Saya tidak dapat mengandalkan layanan <i>e-commerce</i> sebagai transaksi pembayaran pada saat melakukan pembelian menggunakan layanan <i>e-commerce</i>					

Sumber: Asmoli, (2019)

## 4) Minat Penggunaan E-Commerce (Y)

No	Item Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
<b>A. Sesuai Kebutuhan</b>						
1	Saya memutuskan untuk menggunakan layanan <i>e-commerce</i> karena produk yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan saya					
2	Saya selalu menggunakan layanan <i>e-commerce</i> karena membantu pekerjaan saya					
<b>B. Mempunyai Manfaat</b>						
3	Saya berminat menggunakan <i>e-commerce</i> karena produk yang saya beli dari layanan <i>e-commerce</i> sangat berarti bagi saya					
4	Saya merasa bahwa produk-produk yang ditawarkan layanan <i>e-commerce</i> memberikan manfaat bagi pelanggannya					
5	Saya minat menggunakan layanan <i>e-commerce</i> karena situs toko online menyediakan informasi yang bermanfaat dan dapat diakses oleh pembeli					
6	Saya merasa layanan <i>e-commerce</i> sangat berguna sebagai alat pembayaran karena dapat mempersingkat waktu					
<b>C. Ketepatan dalam pembelian produk</b>						
7	Saya merasa harga yang sesuai kualitas produk membuat saya tertarik untuk menggunakan layanan <i>e-commerce</i>					
8	Saya senang menggunakan layanan <i>e-commerce</i> karena produk yang ditawarkan sesuai dengan keinginan saya					
<b>D. Pembelian Berulang</b>						
9	Saya berniat bertransaksi menggunakan layanan <i>e-commerce</i> dimasa yang akan datang karena merasa puas dengan transaksi sebelumnya					

10	Menurut saya melakukan pembelian pada layanan <i>e-commerce</i> di masa yang akan datang merupakan ide yang sangat baik untuk memperlancar pengembangan usaha saya					
11	Saran dan opini dari orang lain (pembeli sebelumnya) menumbuhkan minat saya untuk melakukan pembelian ulang pada <i>e-commerce</i>					
12	Pendapat orang lain (teman atau keluarga) sangat penting bagi saya untuk mengambil keputusan melakukan pembelian ulang pada <i>e-commerce</i>					

Sumber: Mauludiyahwati, (2017) & Rahayu R. w., (2018)



**LAMPIRAN 04**  
**TABULASI DATA**

**1. Variabel Kemudahan Pengguna (X<sub>1</sub>)**

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total X1
1	4	4	4	4	16
2	5	5	4	5	19
3	5	4	5	4	18
4	5	4	5	5	19
5	5	5	5	5	20
6	4	5	4	5	18
7	4	4	4	4	16
8	5	4	4	4	17
9	5	4	4	5	18
10	5	4	4	4	17
11	4	4	4	4	16
12	5	5	5	4	19
13	5	5	4	5	19
14	4	4	4	4	16
15	4	4	4	5	17
16	5	4	5	4	18
17	5	4	4	4	17
18	4	2	4	4	14
19	4	4	4	4	16
20	4	4	3	4	15
21	5	4	4	4	17
22	5	4	5	4	18
23	5	4	4	4	17
24	4	4	4	4	16
25	4	3	4	4	15
26	4	4	4	5	17
27	4	3	4	4	15
28	4	5	4	5	18
29	5	4	5	5	19
30	5	5	5	5	20
31	5	5	5	4	19
32	5	4	4	4	17
33	5	4	4	4	17
34	4	5	5	4	18
35	5	5	4	5	19
36	5	5	5	5	20

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total X1
37	4	4	4	4	16
38	3	4	3	4	14
39	4	4	4	4	16
40	3	3	3	3	12
41	4	3	3	4	14
42	4	4	3	4	15
43	4	4	4	4	16
44	4	4	4	5	17
45	3	4	4	4	15
46	5	5	5	5	20
47	4	3	4	4	15
48	4	4	4	4	16
49	5	4	4	4	17
50	4	4	4	5	17
51	4	3	4	3	14
52	4	3	4	4	15
53	5	4	5	5	19
54	5	4	4	4	17
55	5	3	5	5	18
56	5	5	5	5	20
57	5	4	4	4	17
58	4	4	4	4	16
59	4	4	4	4	16
60	5	4	4	4	17
61	4	4	4	4	16
62	4	4	3	4	15
63	4	5	5	4	18
64	4	5	5	4	18
65	4	3	4	4	15
66	4	4	4	4	16
67	4	4	4	5	17
68	4	4	4	4	16
69	4	2	4	4	14
70	4	4	4	4	16
71	4	3	4	4	15
72	4	4	4	4	16
73	5	4	5	4	18
74	4	4	4	4	16
75	4	4	4	4	16
76	4	4	3	4	15
77	4	4	4	4	16
78	3	4	4	4	15

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total X1
79	5	4	4	4	17
80	5	3	5	5	18
81	5	5	5	5	20
82	4	5	5	4	18
83	4	4	4	5	17
84	4	4	4	4	16
85	4	5	5	4	18
86	4	5	5	4	18
87	5	4	5	5	19
88	4	4	4	4	16
89	3	4	3	4	14
90	4	4	4	4	16
91	3	3	3	3	12
92	4	3	3	4	14



## 2. Variabel Kepercayaan (X<sub>2</sub>)

No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total X2
1	5	4	5	4	4	5	5	5	37
2	4	4	5	5	5	4	5	5	37
3	4	5	4	5	5	5	5	5	38
4	4	5	5	5	4	5	5	5	38
5	4	5	5	5	4	5	5	5	38
6	4	4	4	4	5	5	5	5	36
7	4	5	5	5	4	4	4	4	35
8	4	5	5	4	5	4	5	5	37
9	5	4	5	4	5	4	5	5	37
10	4	5	5	5	4	5	4	4	36
11	4	4	5	4	5	4	4	4	34
12	5	5	5	5	5	5	5	5	40
13	5	5	5	5	5	5	5	5	40
14	4	4	4	4	5	4	5	5	35
15	4	4	4	4	4	4	4	4	32
16	4	4	4	4	4	4	4	4	32
17	5	4	4	4	4	5	5	5	36
18	4	4	5	5	4	4	4	4	34
19	5	5	5	4	4	4	4	4	35
20	4	4	4	4	5	5	5	5	36
21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
22	5	5	4	5	5	5	5	5	39
23	5	5	5	5	5	5	5	5	40
24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
26	4	4	4	5	4	4	5	5	35
27	4	4	4	4	4	5	4	4	33
28	5	4	4	4	4	5	5	5	36
29	5	5	5	5	4	4	5	5	38
30	4	5	4	5	5	5	5	5	38
31	4	5	4	4	5	5	5	5	37
32	5	5	5	5	5	5	5	5	40
33	4	4	4	3	4	4	4	4	31
34	4	4	5	4	5	5	5	5	37
35	5	5	4	5	5	4	5	5	38
36	5	4	5	4	4	5	5	5	37
37	4	4	5	5	5	4	5	5	37

No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total X2
38	4	4	5	4	4	3	4	4	32
39	4	4	4	4	4	4	4	4	32
40	4	5	4	4	4	4	4	4	33
41	4	4	4	4	4	4	4	4	32
42	4	4	5	4	4	4	4	4	33
43	4	4	4	4	4	4	5	5	34
44	4	4	5	4	5	4	4	4	34
45	4	4	4	4	4	4	4	4	32
46	5	5	5	5	5	4	5	5	39
47	4	4	4	4	4	4	4	4	32
48	4	4	4	3	4	4	4	4	31
49	5	5	5	4	5	4	4	4	36
50	5	4	4	4	4	5	3	3	32
51	4	4	4	4	4	5	4	4	33
52	4	5	5	4	5	4	5	5	37
53	5	4	5	4	5	4	5	5	37
54	4	5	4	5	5	5	5	5	38
55	4	5	5	5	4	5	5	5	38
56	4	5	5	5	4	5	5	5	38
57	4	5	4	4	5	5	4	5	36
58	4	4	5	5	4	4	4	4	34
59	4	4	5	4	5	5	4	5	36
60	4	5	5	5	4	5	4	4	36
61	4	5	5	5	4	4	4	4	35
62	4	4	4	4	4	5	4	4	33
63	5	5	5	5	5	5	5	5	40
64	5	5	5	5	5	5	5	5	40
65	5	5	4	4	4	4	4	4	34
66	4	4	4	4	4	4	4	4	32
67	4	4	4	4	4	4	4	4	32
68	4	4	4	4	5	4	5	5	35
69	4	5	4	4	4	4	4	4	33
70	4	4	4	5	4	5	4	4	34
71	5	5	5	4	4	4	4	4	35
72	4	4	4	4	4	4	4	4	32
73	5	5	4	5	5	5	5	5	39
74	5	5	5	5	5	5	5	5	40
75	4	4	4	4	4	4	4	4	32
76	4	4	4	4	4	4	4	4	32
77	4	4	4	4	4	4	5	5	34



No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total X2
78	4	4	5	4	4	4	4	4	33
79	4	4	4	5	4	4	5	5	35
80	5	5	5	5	4	4	5	5	38
81	4	5	4	5	5	5	5	5	38
82	5	4	4	4	4	5	5	5	36
83	5	5	5	5	5	5	5	5	40
84	5	5	2	5	3	4	3	3	30
85	4	4	4	4	5	5	5	5	36
86	5	5	4	5	5	4	5	5	38
87	5	4	4	4	4	5	5	5	36
88	5	5	5	4	5	4	4	4	36
89	4	4	4	4	4	4	4	4	32
90	4	4	5	4	4	3	4	4	32
91	4	4	4	4	4	4	4	4	32
92	4	4	4	4	4	4	4	4	32



### 3. Variabel Persepsi Risiko (X<sub>3</sub>)

No.	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	Total X3
1	4	3	3	3	3	3	3	3	25
2	3	3	3	2	2	3	3	3	22
3	3	3	3	2	2	3	3	3	22
4	3	2	3	2	3	1	3	3	20
5	3	2	3	2	3	1	2	3	19
6	3	3	3	3	3	3	3	3	24
7	3	3	3	1	3	3	3	3	22
8	3	3	3	2	2	3	3	3	22
9	3	3	2	3	2	3	3	3	22
10	3	4	3	3	3	3	4	4	27
11	3	3	3	3	3	3	2	2	22
12	3	3	3	3	2	2	3	3	22
13	3	3	2	3	1	3	2	2	19
14	3	2	3	3	2	3	3	3	22
15	3	3	3	2	2	3	3	3	22
16	3	3	4	4	3	3	3	3	26
17	4	4	3	3	3	3	3	3	26
18	3	3	3	3	3	3	3	3	24
19	4	4	3	3	3	2	4	4	27
20	3	3	3	3	2	3	3	3	23
21	4	3	4	3	3	4	3	3	27
22	3	3	3	2	2	3	3	3	22
23	3	3	3	3	3	4	4	4	27
24	3	4	3	4	3	4	4	4	29
25	3	3	4	3	3	3	4	4	27
26	3	4	3	3	3	4	3	3	26
27	3	3	3	1	3	3	3	3	22
28	3	3	4	3	3	3	3	3	25
29	3	3	3	2	2	3	3	3	22
30	3	3	3	3	3	4	3	3	25
31	3	3	3	3	3	3	3	3	24
32	3	3	3	3	3	3	3	3	24
33	3	4	3	3	3	3	3	3	25
34	3	3	3	3	3	3	3	3	24
35	3	3	2	3	2	3	3	3	22
36	3	3	3	1	2	3	3	3	21
37	3	4	3	3	4	4	3	3	27
38	4	4	4	3	3	4	4	4	30
39	4	4	4	3	3	4	4	4	30

No.	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	Total X3
40	3	3	4	4	3	4	3	3	27
41	4	4	3	3	3	2	4	4	27
42	3	3	3	4	3	4	4	4	28
43	3	3	3	3	3	4	3	3	25
44	3	3	3	3	2	3	3	3	23
45	4	4	3	4	4	4	3	4	30
46	3	3	2	3	1	3	2	2	19
47	4	3	3	3	3	3	3	3	25
48	4	4	3	3	3	3	4	4	28
49	4	3	4	3	3	4	3	3	27
50	4	4	3	3	3	3	3	3	26
51	4	4	4	4	4	3	4	4	31
52	3	3	4	4	3	3	3	3	26
53	3	3	2	3	3	3	3	3	23
54	2	3	3	3	3	3	3	3	23
55	3	2	3	2	3	1	3	3	20
56	3	3	3	1	2	3	2	3	20
57	3	3	3	3	3	3	3	3	24
58	3	3	3	3	3	3	3	3	24
59	3	3	3	3	3	3	2	2	22
60	3	3	3	3	3	3	3	3	24
61	3	4	3	4	3	3	4	4	28
62	3	3	3	3	3	3	3	3	24
63	2	2	3	3	3	2	4	4	23
64	3	3	2	3	2	2	3	3	21
65	3	3	3	3	3	3	3	3	24
66	3	3	3	2	3	3	3	3	23
67	3	3	3	3	3	4	4	4	27
68	3	3	4	3	3	3	4	4	27
69	3	3	4	3	3	3	3	3	25
70	3	3	3	4	4	3	4	4	28
71	3	3	3	3	3	3	3	3	24
72	3	3	3	4	3	4	4	4	28
73	3	3	3	3	2	3	3	3	23
74	4	4	3	3	3	3	4	4	28
75	4	4	4	4	4	3	4	4	31
76	3	4	3	4	3	3	4	4	28
77	3	4	3	3	4	4	3	3	27
78	3	3	3	3	2	3	3	3	23
79	4	4	3	3	3	3	3	3	26
80	3	3	2	3	3	3	3	3	23
81	3	4	3	3	3	4	3	3	26

No.	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	Total X3
82	3	3	3	3	3	4	3	3	25
83	3	4	3	3	3	3	3	3	25
84	4	4	3	3	3	3	3	3	26
85	3	3	3	3	3	4	3	3	25
86	2	3	3	3	3	3	3	3	23
87	3	2	3	3	2	3	3	3	22
88	3	3	3	4	4	3	4	4	28
89	4	4	3	4	4	4	4	4	31
90	4	4	4	4	4	3	4	4	31
91	3	3	4	4	3	4	3	3	27
92	3	4	3	4	3	4	4	4	29



#### 4. Variabel Minat Penggunaan Layanan *E-Commerce* (Y)

No.	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Total Y
1	5	4	5	5	4	3	5	5	4	4	5	5	54
2	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	55
3	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	54
4	5	4	5	3	5	5	5	5	4	5	4	4	54
5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	56
6	5	5	5	4	3	5	4	5	5	4	5	5	55
7	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	51
8	5	5	3	4	5	4	5	5	4	5	5	5	55
9	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	55
10	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	3	49
11	5	5	3	4	5	4	5	5	4	5	4	5	54
12	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
13	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	59
14	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
15	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	53
16	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	53
17	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	53
18	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	50
19	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
20	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	55
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
22	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	57
23	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	56
24	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	49
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
26	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	52
27	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	50
28	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	52
29	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	56
30	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	56
31	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	53
32	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	57
33	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	49
34	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	52
35	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	55
36	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	55
37	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	53
38	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	46



No.	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Total Y
80	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	55
81	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	55
82	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	53
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	57
84	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	49
85	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	52
86	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	54
87	5	4	5	3	5	5	5	5	4	5	4	4	54
88	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	53
89	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	46
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	51
91	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	47
92	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47



**LAMPIRAN 05**  
**HASIL UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABELITAS**

**1. Variabel Kemudahan Pengguna (X<sub>1</sub>)**

		<b>Correlations</b>				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.293**	.560**	.439**	.757**
	Sig. (2-tailed)		.005	.000	.000	.000
	N	92	92	92	92	92
X1.2	Pearson Correlation	.293**	1	.440**	.388**	.732**
	Sig. (2-tailed)	.005		.000	.000	.000
	N	92	92	92	92	92
X1.3	Pearson Correlation	.560**	.440**	1	.406**	.804**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	92	92	92	92	92
X1.4	Pearson Correlation	.439**	.388**	.406**	1	.711**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	92	92	92	92	92
Total	Pearson Correlation	.757**	.732**	.804**	.711**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	92	92	92	92	92

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.738	4



## 2. Variabel Kepercayaan (X<sub>2</sub>)

		Correlations								
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total
X2.1	Pearson Correlation	1	.389**	.179	.232*	.210*	.230*	.285**	.257*	.518**
	Sig. (2-tailed)		.000	.089	.026	.045	.028	.006	.013	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
X2.2	Pearson Correlation	.389**	1	.256*	.589**	.311**	.279**	.258*	.264*	.633**
	Sig. (2-tailed)	.000		.014	.000	.003	.007	.013	.011	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
X2.3	Pearson Correlation	.179	.256*	1	.262*	.314**	.027	.265*	.271**	.505**
	Sig. (2-tailed)	.089	.014		.012	.002	.797	.011	.009	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
X2.4	Pearson Correlation	.232*	.589**	.262*	1	.223*	.317**	.392**	.364**	.650**
	Sig. (2-tailed)	.026	.000	.012		.033	.002	.000	.000	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
X2.5	Pearson Correlation	.210*	.311**	.314**	.223*	1	.295**	.564**	.613**	.681**
	Sig. (2-tailed)	.045	.003	.002	.033		.004	.000	.000	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
X2.6	Pearson Correlation	.230*	.279**	.027	.317**	.295**	1	.408**	.454**	.581**
	Sig. (2-tailed)	.028	.007	.797	.002	.004		.000	.000	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
X2.7	Pearson Correlation	.285**	.258*	.265*	.392**	.564**	.408**	1	.964**	.805**
	Sig. (2-tailed)	.006	.013	.011	.000	.000	.000		.000	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
X2.8	Pearson Correlation	.257*	.264*	.271**	.364**	.613**	.454**	.964**	1	.815**
	Sig. (2-tailed)	.013	.011	.009	.000	.000	.000	.000		.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Total	Pearson Correlation	.518**	.633**	.505**	.650**	.681**	.581**	.805**	.815**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.804	8

### 3. Variabel Persepsi Risiko (X<sub>3</sub>)

		Correlations								
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	Total
X3.1	Pearson Correlation	1	.543**	.277**	.180	.288**	.115	.260*	.294**	.531**
	Sig. (2-tailed)		.000	.007	.086	.005	.276	.012	.004	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
X3.2	Pearson Correlation	.543**	1	.134	.354**	.391**	.391**	.410**	.403**	.691**
	Sig. (2-tailed)	.000		.202	.001	.000	.000	.000	.000	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
X3.3	Pearson Correlation	.277**	.134	1	.234*	.419**	.213*	.313**	.316**	.535**
	Sig. (2-tailed)	.007	.202		.025	.000	.041	.002	.002	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
X3.4	Pearson Correlation	.180	.354**	.234*	1	.446**	.351**	.450**	.410**	.692**
	Sig. (2-tailed)	.086	.001	.025		.000	.001	.000	.000	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
X3.5	Pearson Correlation	.288**	.391**	.419**	.446**	1	.214*	.457**	.493**	.716**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000	.000		.041	.000	.000	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
X3.6	Pearson Correlation	.115	.391**	.213*	.351**	.214*	1	.185	.149	.532**
	Sig. (2-tailed)	.276	.000	.041	.001	.041		.077	.157	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
X3.7	Pearson Correlation	.260*	.410**	.313**	.450**	.457**	.185	1	.944**	.760**
	Sig. (2-tailed)	.012	.000	.002	.000	.000	.077		.000	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
X3.8	Pearson Correlation	.294**	.403**	.316**	.410**	.493**	.149	.944**	1	.754**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.002	.000	.000	.157	.000		.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Total	Pearson Correlation	.531**	.691**	.535**	.692**	.716**	.532**	.760**	.754**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.803	8



	Sig. (2-tailed)	.002	.253	.040	.006	.070	.001	.001	.118		.001	.260	.395	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Y.10	Pearson Correlation	.260*	-	-	.116	.251*	.414*	.394*	.482*	.329*	1	.128	.181	.529*
	Sig. (2-tailed)	.012	.823	.599	.272	.016	.000	.000	.000	.001		.225	.085	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Y.11	Pearson Correlation	.355*	.183	.189	.183	.236*	.070	.395*	.184	.119	.128	1	.960*	.619*
	Sig. (2-tailed)	.001	.081	.072	.081	.023	.504	.000	.080	.260	.225		.000	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Y.12	Pearson Correlation	.382*	.184	.125	.200	.251*	.092	.397*	.230*	.090	.181	.960*	1	.632*
	Sig. (2-tailed)	.000	.079	.236	.056	.016	.382	.000	.027	.395	.085	.000		.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Total	Pearson Correlation	.523*	.439*	.401*	.483*	.523*	.545*	.644*	.553*	.544*	.529*	.619*	.632*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.773	12

**LAMPIRAN                      06**  
**HASIL ANALISIS DESKRIPTIF**

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	92	12	20	16.71	1.757
X2	92	30	40	35.28	2.723
X3	92	19	31	24.87	2.932
Y	92	46	60	52.29	3.379
Valid N (listwise)	92				



**LAMPIRAN 07**  
**HASIL UJI ASUMSI KLASIK**

1. Hasil Uji Normalitas Data

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		92
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.69174668
Most Extreme Differences	Absolute	.085
	Positive	.085
	Negative	-.051
Test Statistic		.085
Asymp. Sig. (2-tailed)		.101 <sup>c</sup>

- a. Test distribution is Normal.  
b. Calculated from data.  
c. Lilliefors Significance Correction.

2. Hasil Uji Multikolinieritas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1	.512	1.952
	X2	.524	1.909
	X3	.590	1.696

- a. Dependent Variable: Y

3. Hasil Uji Heteroskedastisitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	6.028	2.478		2.433	.017
	X1	.002	.079	.003	.021	.983
	X2	-.089	.050	-.254	-1.764	.081
	X3	-.062	.044	-.190	-1.400	.165

- a. Dependent Variable: ABS

**LAMPIRAN 08**  
**HASIL ANALISIS REGRESI GANDA**

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.866 <sup>a</sup>	.749	.741	1.720

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	778.633	3	259.544	87.697	.000 <sup>b</sup>
	Residual	260.443	88	2.960		
	Total	1039.076	91			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	26.939	4.506		5.978	.000
	X1	.454	.143	.236	3.166	.002
	X2	.674	.092	.543	7.364	.000
	X3	-.242	.080	-.210	-3.015	.003

a. Dependent Variable: Y

LAMPIRAN 09.  
FOTO DOKUMENTASI





## Lampiran 10. Riwayat Hidup

### RIWAYAT HIDUP



Ni Komang Swandani lahir di Dawan Klod, 07 Juli 1998. Penulis merupakan anak ke tiga dari pasangan suami istri Bapak I wayan Sumarjana dan Ibu Ni Nengah Ningsih. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Alamat penulis di Jalan Sawo Kabeh, Desa Dawan Klod, Kecamatan Dawan, Kabupaten Klungkung. Penulis menyelesaikan pendidikan sekolah taman kanak-kanak (TK) di TK Widya Kumara Dawan Klod dan lulus pada tahun

2005. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan sekolah dasar di SD Negeri 1 Dawan Klod dan lulus pada tahun 2011. Selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 1 Dawan Klod dan lulus pada tahun 2014. Pada tahun 2014 penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang SMK di SMK Negeri 1 Klungkung dengan jurusan Akuntansi dan lulus pada tahun 2017. Setelah itu penulis melanjutkan pendidikan Strata 1 pada Program Studi S1 Akuntansi, Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha. Pada tahun 2021 penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Kemudahan Pengguna, Kepercayaan Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan E-commerce (Studi Kasus Pada Usaha Kecil dan Menengah Di Kecamatan Klungkung)”. Sehingga penulis memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).